



FUNDACIÓN
BARÇA

Ninguna **niña**
niño fuera de juego

MEMORIA 2020/21



SALUDOS

5-7

PRESENTACIÓN

9-19

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Bullying

20-25

Violencia juvenil

26-33

INCLUSIÓN SOCIAL

Bienestar emocional pediátrico

34-39

Refugiados y migrantes

40-47

Integración social

48-57

EDUCACIÓN

58-61

ENFOQUE DE GÉNERO

62-65

ALIANZAS

66-85

+ ACTIVIDADES

86-95

MEMORIA ECONÓMICA

96-131



DA CIÓ
RÇA

#Bar
QUÈ PODEM FER?
QUEDAR
TOT



Saludo del presidente

Hacer balance de la temporada 2020/21 es hablar, inevitablemente, de la pandemia de la Covid-19 que ha cambiado nuestras vidas y del esfuerzo que hemos llevado a cabo desde la Fundación Barça para proseguir nuestra tarea, en la que abordamos diversas problemáticas: la inclusión social, la prevención de la violencia y el acceso a la educación.

Y lo hacemos posible a partir de nuestros programas propios y de las alianzas con otras entidades de gran prestigio. Siempre con el firme propósito de avanzar hacia la igualdad y la integración de los niños y los jóvenes, mediante el deporte y la educación en valores. La pandemia ha empeorado la situación de vulnerabilidad de muchos niños en nuestro país y en el mundo entero. Por ello hemos tenido como objetivo principal seguir haciendo nuestro trabajo con el fin de conseguir provocar cambios importantes en sus vidas.

Esta memoria anual aporta información sobre la tarea realizada durante la temporada 2020/21, cómo se ha llevado a cabo, o cómo se distribuyeron los fondos dedicados a nuestra actividad. Hay que destacar que hemos seguido adaptando nuestros programas a la situación de la pandemia para mantenerlos activos, así como los encuentros

con niños enfermos de varios hospitales pediátricos de Catalunya con nuestros jugadores y jugadoras de los primeros equipos y las secciones del Club, por poner algunos ejemplos. Toda esta actividad ha sido combinada con la tarea de la Fundación, que trabaja apoyando a los niños y los jóvenes que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y de riesgo social.

En este sentido, se han seguido desarrollando los programas contra la violencia en Catalunya y en diferentes países del mundo. También se ha mantenido activo el programa contra el acoso escolar, que se ha ofrecido a todas las escuelas de primaria de Catalunya y la formación sobre la prevención del *bullying* en el deporte formativo.

El FC Barcelona es una entidad deportiva, reconocida internacionalmente, y que desde sus orígenes nunca ha dejado de lado la realidad social de los jó-

venes y la infancia. Siempre ha ido más allá, y junto con sus logros deportivos ha conseguido que el lema *Més que un club* ya forme parte indisoluble de su esencia, y de su forma de concebir el mundo mediante el deporte.

Nuestra determinación por la lucha contra la pobreza y la justicia social es global. En la Fundación Barça sólo entendemos nuestro bienestar si nos reconocemos en todos los niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, tanto en Catalunya como en todos los pueblos del mundo sin excepción.

Desde nuestra entidad entendemos que nuestro compromiso es conseguir que los sueños de los más vulnerables se conviertan en realidad desde la creencia de que todos los niños y jóvenes tienen derecho a las mismas oportunidades.

Queremos que se hable de los seres anónimos que no importan a nadie, y conseguir que, gracias a nuestros proyectos, podamos prevenir la violencia y luchar contra la exclusión social. Queremos, en definitiva, mostrar más y mejor, el papel transformador y de referente que tiene el deporte en el mundo actual. Este es nuestro compromiso.

Ahora es el momento de dar un nuevo impulso a la Fundación Barça con la nueva directora general, la Dra. Marta Segú. En su primera eta-

pa al frente de la Fundación sorprendimos a todo el mundo llegando a un acuerdo con UNICEF que ya forma parte de la mejor historia del Club. Nos sentimos muy orgullosos de todo cuanto hicimos, y del aprendizaje y la experiencia adquiridos daremos un nuevo paso estableciendo una estrategia propia para contribuir a lograr los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

El Barça es *Més que un club* en todo el mundo y, la Fundación, el eje vertebrador de los valores que nos singularizan como entidad. Queremos contribuir a una sociedad más justa y libre, con programas nuevos inspirados en lo que ya hemos hecho y sabemos hacer, y con aquello que define el contexto actual, la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

¡Muchas gracias!



Joan Laporta

Presidente del FC Barcelona y de la Fundación Barça



Una nueva etapa en la Fundación

Con el compromiso de situar a la Fundación Barça como la entidad referente del mundo del deporte en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, he vuelto a asumir la dirección general, once años después de haber contribuido al crecimiento de la Fundación FC Barcelona –del 2006 al 2010–, en una de las etapas más excelentes del Club. Periodo brillante también en el ámbito social, en el que se consiguió una de las alianzas solidarias más emblemáticas y pioneras a nivel mundial con UNICEF.

Ahora, con una Fundación que ha seguido avanzando durante estos años, hay que consolidar el trabajo realizado y situarnos como referentes en algunos de los ámbitos donde hemos focalizado nuestras acciones. Tenemos por delante objetivos ambiciosos y una gran ilusión por contribuir al logro de algunos de los grandes desafíos que tenemos como sociedad, tanto en el ámbito local como en el internacional.

No podemos presentar las acciones de la Fundación Barça en esta temporada 2020/21, sin hablar del impacto de la pandemia de la Covid-19. Es evidente que las restricciones impuestas por las autoridades sanitarias en cada región del mundo han marcado nuestras actividades. A pesar de ello, la Fundación ha procurado preservar al máximo los programas que benefician a miles de menores vulnerables. Así pues, la Fundación ha seguido trabajando adaptándose a las restricciones y hemos estado presentes en 103 localidades catalanas, donde se ha llegado a 101.856 beneficiarios. A nivel internacional se ha actuado en 34 países, donde se ha llegado a más de un millón de niñas y niños. En total, durante el ejercicio 2020/21, la Fundación Barça ha dado su apoyo a 1.102.614 de niños en Catalunya así como en todo el mundo.

En los próximos años, y en la línea de contribuir a una sociedad más justa y equitativa, desde la Fundación daremos un paso adelante con nuevos programas, especialmente basados en tres ejes: los ODS de las Naciones Unidas, los Acuerdos de París y el programa *Next Generation* de la Unión Europea.

Marta Segú

Directora general de la Fundación Barça

* Desde el 20 de julio de 2021



¿Cómo podemos empezar a cuidar el mundo futuro que queremos para nuestros hijos e hijas sin ponernos a combatir las injusticias? ¿Cómo podemos preocuparnos de la realidad sin querer transformarla? En palabras del filósofo George Steiner, “revelar las contradicciones de un sistema injusto es el primer paso para cambiar las cosas”.

La evolución humana ha estado siempre ligada a la superación de obstáculos y adaptación a los contextos cambiantes para poder sobrevivir. En las últimas décadas hemos definido la inteligencia emocional, y la solidaridad, como herramientas esenciales para la supervivencia colectiva. Debemos seguir fomentando estos valores. El Barça y su Fundación tienen una gran capacidad de movilización que hay que aprovechar. Tenemos que sensibilizar a nuestros niños y jóvenes para conseguir un mundo con menos desigualdades, más respeto a la diversidad y una gran apuesta por la sostenibilidad de nuestro planeta.

Desde la Fundación Barça apostamos por la capacidad transformadora del deporte, porque creemos que es una gran herramienta para el desarrollo, para la prevención de la violencia y la resolución de conflictos, la inclusión social en el ámbito de la vulnerabilidad, el género y la diversidad en todas sus formas, y

para el fomento de la paz y la solidaridad.

Queremos trabajar conjuntamente con nuestros compañeros del Fútbol Club Barcelona. Queremos que se sientan orgullosos de la Fundación que compartimos, y que se impliquen en una tarea que les hará crecer como personas y como profesionales. No hay nada más gratificante que la generosidad hacia el prójimo.

En esta lucha compartida no quiero olvidarme de tener un especial agradecimiento por nuestros colaboradores, entidades, públicas y privadas, voluntarios y voluntarias, a los patrones de la Fundación, al equipo de trabajo y a todos quienes creen firmemente en nuestra tarea. Y es que, al fin y al cabo, juntos hemos aprendido que la única forma de afrontar estos grandes desafíos es comprometiéndonos de forma colectiva.

¡Lo haremos entre todos!

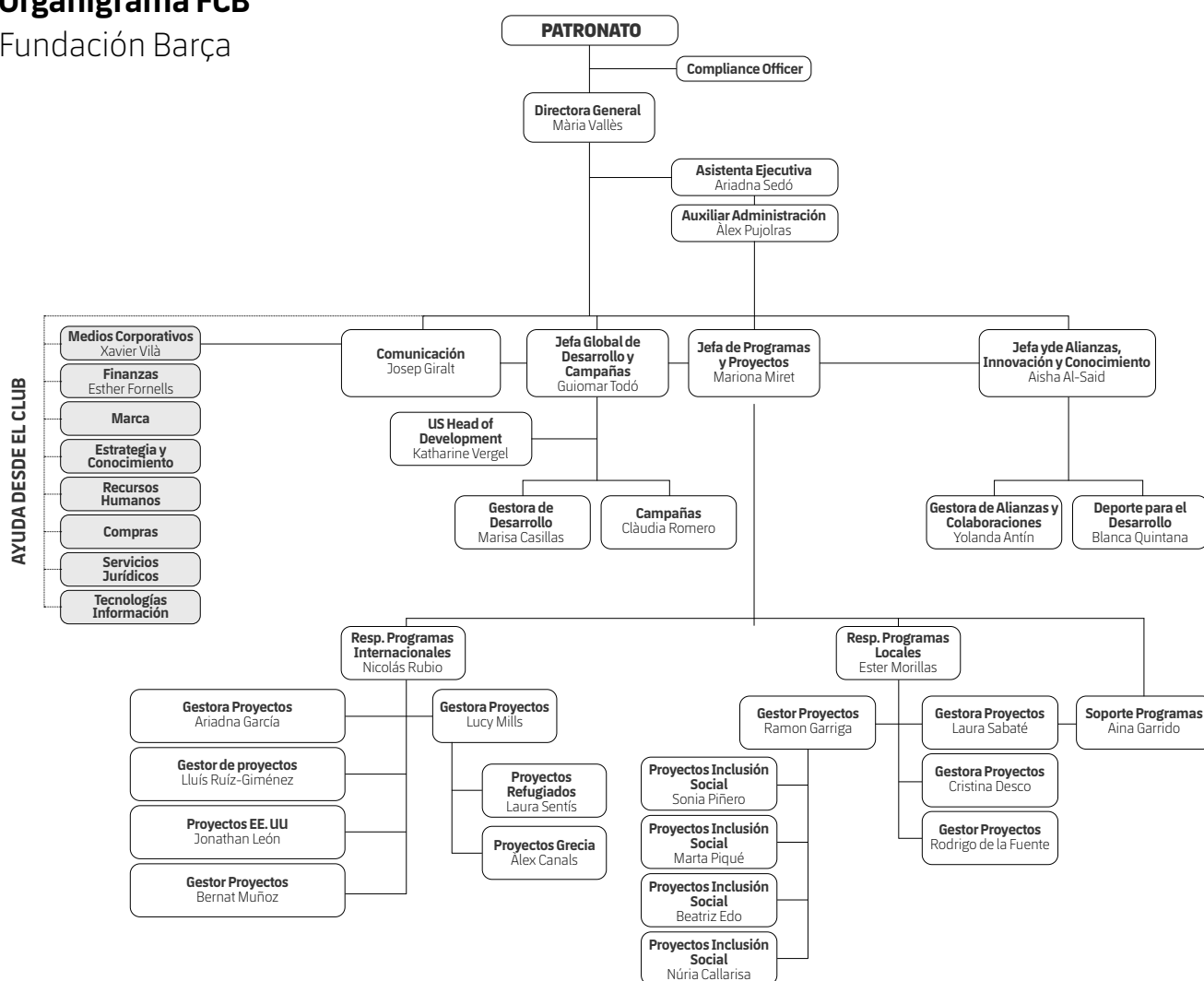
Muchas gracias,

MIEMBROS DEL PATRONATO 2020/21

PRESIDENTE JOSEP MARIA BARTOMEUI FLORETA	VOCAL RAMON ALFONSEDA I POUS	VOCAL CARLES CUNÍ I LLAUDET	VOCAL JOSEP MALDONADO I GILI
VICEPRESIDENTE 1º JORDI CARDONER I CASAUS	VOCAL FELIP BOIXAREU I ANTOLÍ	VOCAL ANTONI ESTEVE I CRUELA	VOCAL XAVIER PÉREZ I FARGUELL
SECRETARIO ORIOI TOMÀS I CARULLA	VOCAL SOR LUCÍA CARAM	VOCAL RAMON GARRIGA I SAPERAS	VOCAL ENRIC ROCA I MATEO
TESORERO DAVID BELLVER I VIVES	VOCAL MOHAMMED CHAIB I AKHDIM	VOCAL ANTONI GUIL I ROMÁN	VOCAL ANTONIO TOMBAS I NAVARRO
SECRETARIO XAVIER AGUILAR I HUGUET	VOCAL RAMON CIERCO I NOGUER	VOCAL ROSA M. LLEAL I TOST	VOCAL JOAQUIM TRIADÚ I VILA-ABADAL

Organigrama FCB

Fundación Barça





Tarea de la Fundación

La tarea de la Fundación Barça genera cambios reales a través del deporte entre los niños y jóvenes más vulnerables, como motor de cambio mediante el desarrollo personal y comunitario. Nuestro objetivo es contribuir a una sociedad más igualitaria e inclusiva, fomentando el respeto y la lucha contra la exclusión social, la desigualdad y la violencia.

En 2006 el Club se adhirió a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y desde entonces decidió dedicar el 0,7% de sus ingresos a los programas de la Fundación. Posteriormente, en la temporada 2010/11 se consiguió que los jugadores y los técnicos profesionales del Club aportaran el 0,5% de su ficha.

A su vez, y mediante el plan estratégico impulsado en 2016, la Fundación Barça trabaja para llegar a ser la fundación deportiva de referencia en el mundo por su contribución social a la infancia y la juventud.





Cómo trabajamos

La Fundación Barça impulsa un impacto social transformador, llevando a cabo cambios tangibles entre los niños y los jóvenes más vulnerables mediante el deporte y la educación en valores.

La Fundación dispone de un Plan Estratégico caracterizado por cuatro líneas de trabajo innovadoras a nivel mundial en el ámbito de las entidades deportivas. La finalidad de este nuevo enfoque estratégico es conseguir generar estos cambios sociales mediante el deporte para contribuir a una sociedad más igualitaria e inclusiva.

Estas líneas de trabajo son:

Prevención de la violencia

- Programa contra la violencia juvenil
- Programa contra el *bullying*

Lucha contra la exclusión social

- Programa para el bienestar pediátrico
- Programa para los refugiados
- Programa contra la exclusión
- Programa por la diversidad

Acceso a la educación

- Programa de acceso a la educación

Desde la Fundación Barça sabemos que el deporte es vital para la salud, la felicidad y el desarrollo emocional de la infancia. Tres ámbitos complementarios entre sí que tienen como objetivo usar el deporte como herramienta de desarrollo global. Diseñamos nuestros programas de intervención para promover el bienestar y ofrecerles nuevas herramientas y capacidades para la vida a los niños y jóvenes más vulnerables, afectados por la pobreza, las dolencias, la desigualdad y la discriminación, tal como lo recogen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



Programas propios

Intervenciones directas de la Fundación mediante sus programas y aplicando sus metodologías específicas para favorecer su bienestar emocional y nuevas capacidades y herramientas para la vida.

Alianzas

Proyectos con otras organizaciones y entidades con objetivos definidos conjuntamente.

Incidencia, sensibilización y campañas

Acciones para conseguir cambios en las problemáticas en las que trabajamos, mediante varias herramientas comunicativas y de incidencia, y posicionar el deporte como uno de los principales actores al servicio del desarrollo social. Llevamos a cabo campañas y acciones de comunicación para sensibilizar a la sociedad sobre los temas relacionados con nuestra misión.

Innovación y generación de conocimiento

Buscamos ofrecer el conocimiento generado desde la Fundación con el objetivo de ayudar e influir en los cambios sociales a través de la innovación social y de nuestros estudios, programas y metodologías.

Contribución de la Fundación Barça a los objetivos de desarrollo sostenible

12

FUNDACIÓN BARÇA

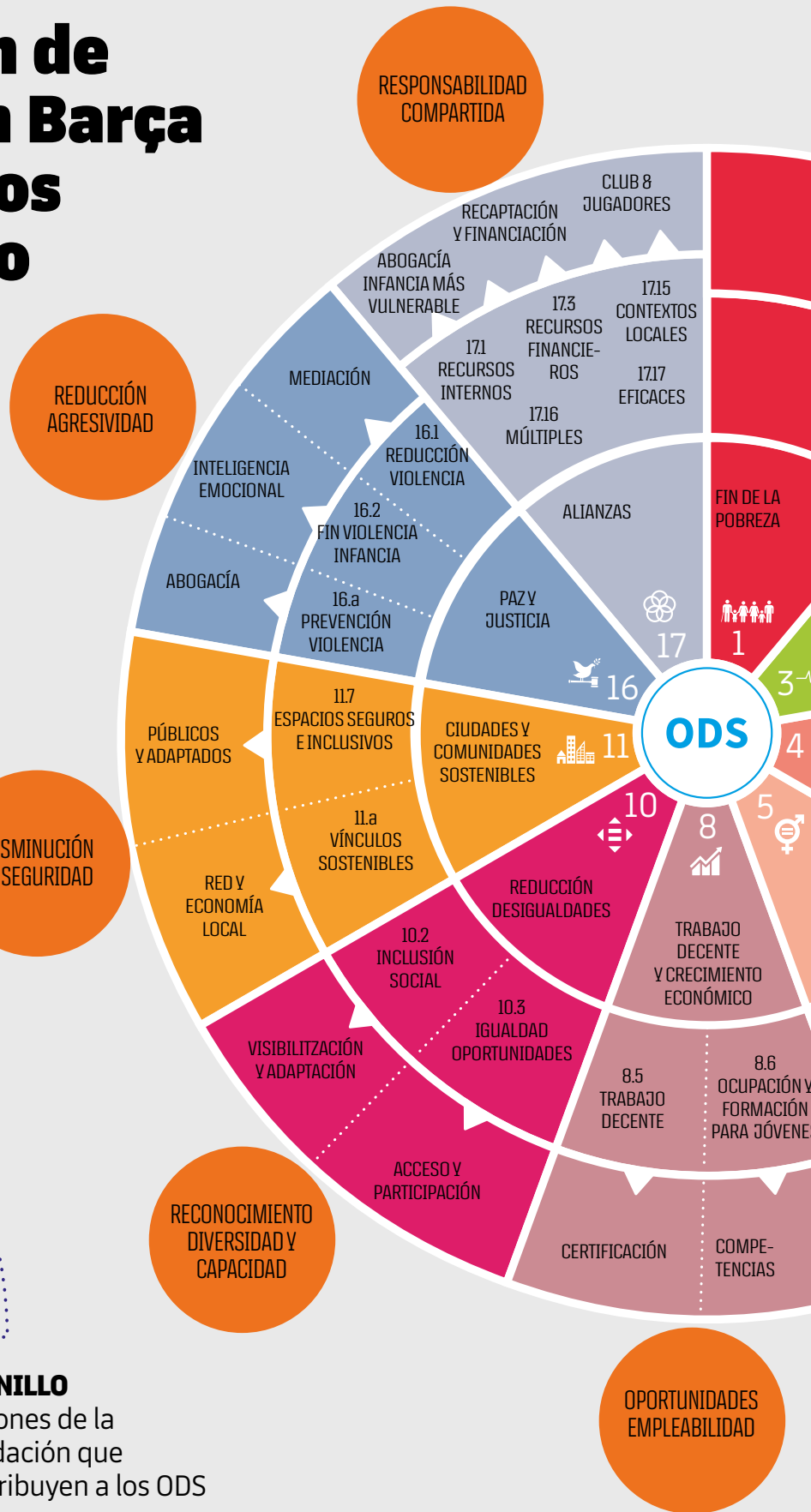
CÍRCULOS EXTERIORES
Áreas de impacto de la Fundación

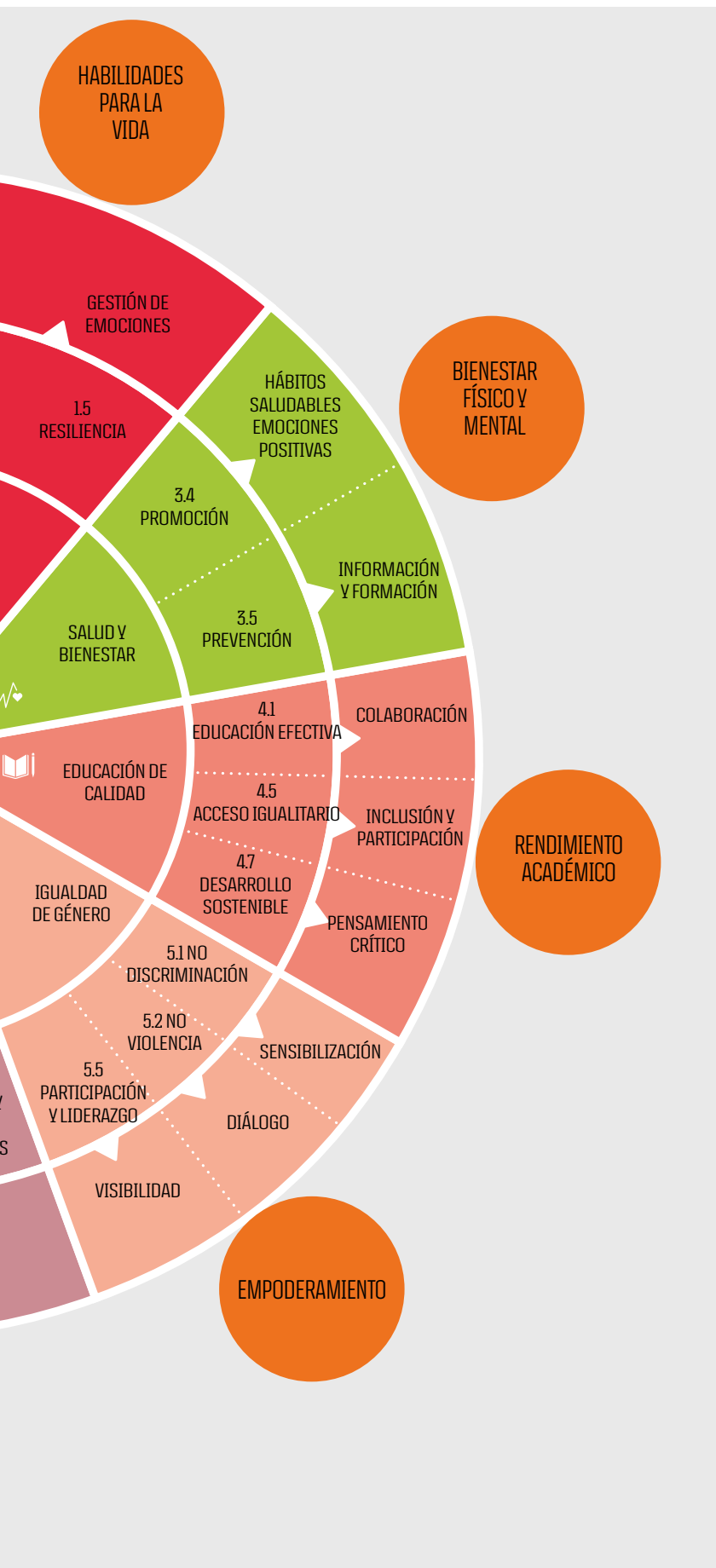


1º ANILLO
ODS

2º ANILLO
Metas

3º ANILLO
Acciones de la Fundación que contribuyen a los ODS





Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Fundación Barça contribuye a la Agenda para el Desarrollo Sostenible de 2030, centrándose en nueve Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas:

- ODS 1** "Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo."
- ODS 3** "Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades."
- ODS 4** "Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos."
- ODS 5** "Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas."
- ODS 8** "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos."
- ODS 10** "Reducir la desigualdad en los países y entre ellos."
- ODS 11** "Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles."
- ODS 16** "Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas."
- ODS 17** "Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible."

Con los programas de la Fundación Barça, y coherentes con nuestra esencia de fomentar el deporte como herramienta para el desarrollo humano, potenciamos el respeto y la adaptación a las necesidades de cada contexto, visualizamos la normalización de variedad de personas y su inversión en la salud física y mental y promovemos la paz y el bienestar general.

El uso del deporte como agente de motor de cambios y como herramienta de superación y diversión, sin connotaciones competitivas, fomenta la educación en valores y la aportación de competencias para la vida transferibles a diferentes contextos.





Deporte para el Desarrollo

La Fundación Barça trabaja para conseguir maximizar la fuerza del deporte como una herramienta de cambio social y para construir la convivencia y la paz. Este es el motivo por el que desarrolla sus programas, alianzas y campañas a través del Deporte para el Desarrollo (S4D), una herramienta para prevenir la violencia y facilitar la inclusión social y el acceso a la educación mediante la actividad deportiva.

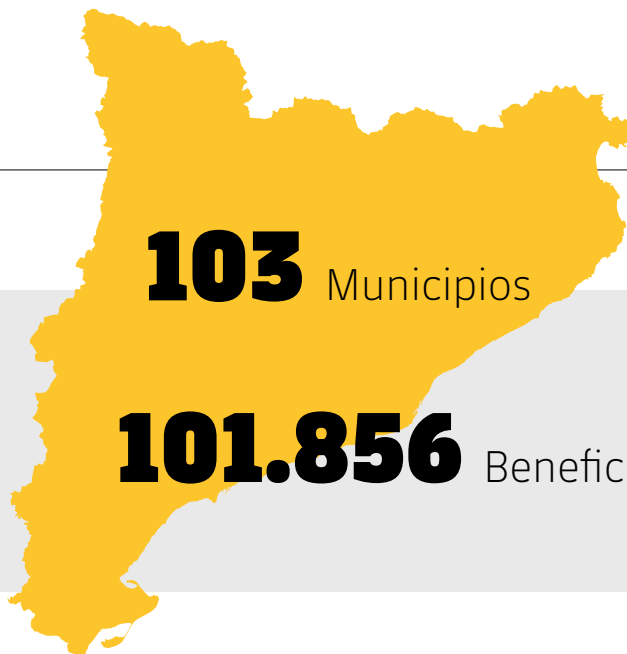
Desde el 2016, la alianza de la Fundación Barça con UNICEF ha centrado su misión en potenciar el conocimiento sobre el Deporte para el Desarrollo, profundizando, no solo en el apoyo a programas que se sirven del deporte como herramienta de desarrollo, sino también en los criterios necesarios para que este tipo de intervenciones tengan un impacto positivo.

Durante la temporada se ha seguido trabajando conjuntamente y se ha consolidado el grupo de trabajo de profesionales del sector, compuesto por 60 profesionales de más de 30 organizaciones internacionales procedentes de todo el mundo. El objetivo es crear herramientas que guíen el trabajo de diseño, planificación, seguimiento y evaluación de programas y proyectos basados en S4D.

Se ha seguido con la 2ª fase de la investigación *Getting into the Game* junto con el centro de Investigación de UNICEF Innocenti, analizando la situación actual y los datos de organizaciones en diferentes partes del mundo, lo que permitirá aportar evidencias que ayuden a las organizaciones y gobiernos a crear programas y acciones que tengan un impacto positivo en el desarrollo de los niños y niñas mediante el deporte.

LA FUNDACIÓN EN UNA OJEADA

Catalunya



95.373

Beneficiarios Programas Propios

6.483

Beneficiarios Alianzas + Colaboraciones

Internacional



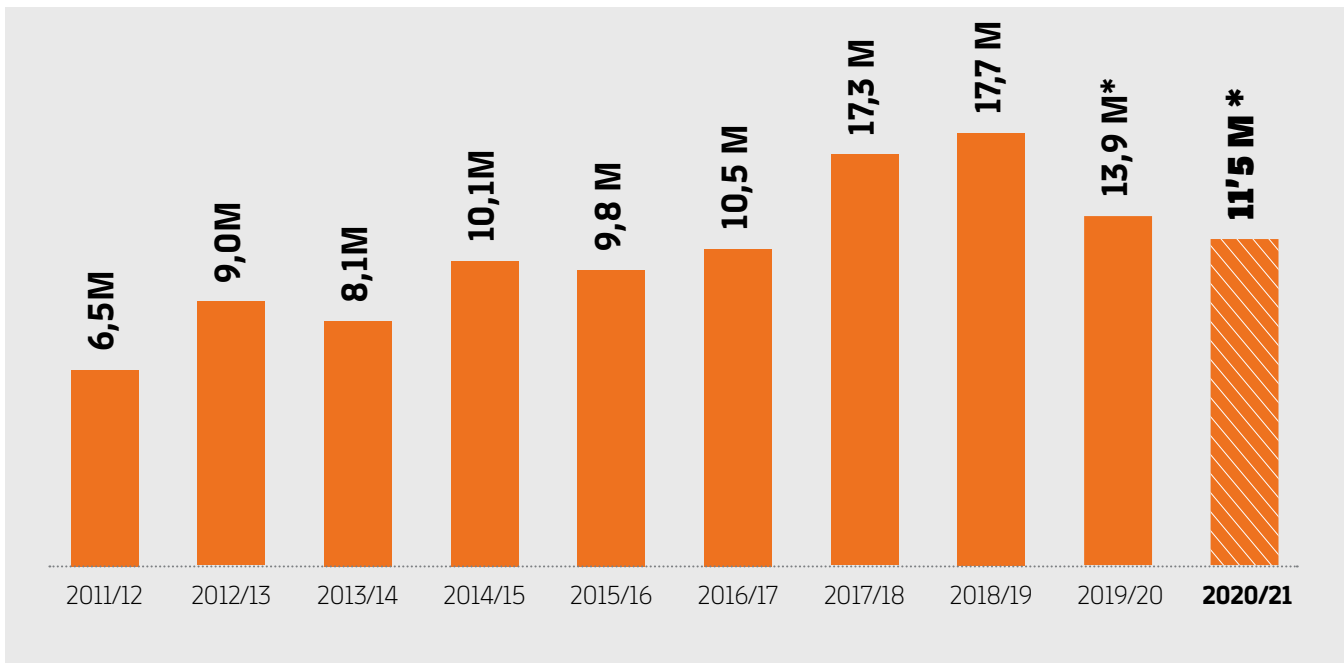
63.376

Beneficiarios Programas Propios

937.382

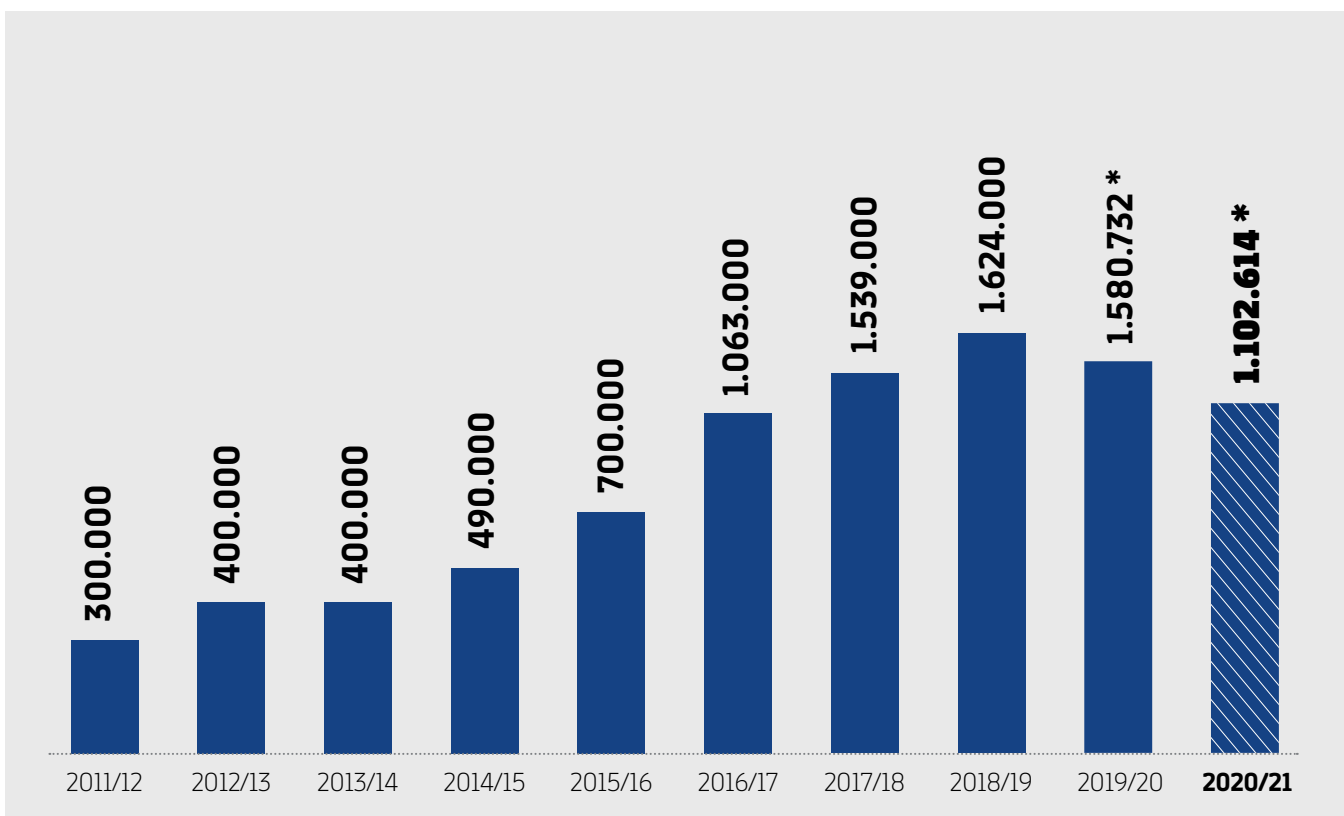
Beneficiarios Alianzas + Colaboraciones

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS



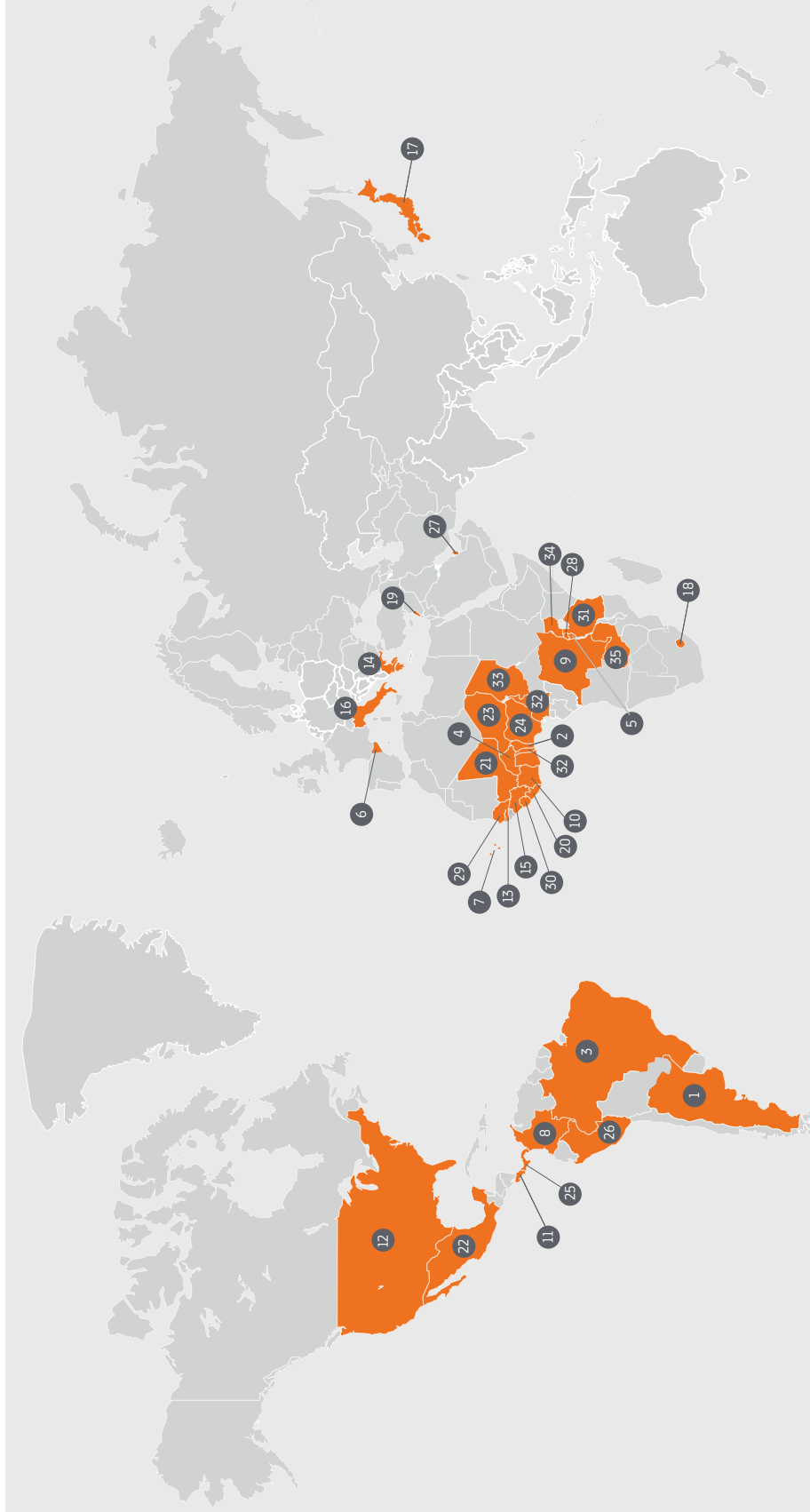
* Por el impacto de la Covid-19

BENEFICIARIOS



* Por el impacto de la Covid-19

LA FUNDACIÓN EN EL MUNDO



- | | | | |
|---------------------|---|------------------|----------------------------|
| 1. ARGENTINA | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA | 29. SENEGAL | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 2. BENIN | INCLUSIÓN SOCIAL | 30. SIERRA LEONA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 3. BRASIL | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA | 31. TANZANIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 4. BURKINA | INCLUSIÓN SOCIAL | 32. TOGO | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 5. BURUNDI | INCLUSIÓN SOCIAL | 33. CHAD | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 6. CATALUÑA | INCLUSIÓN SOCIAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA | 34. UGANDA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 7. CABO VERDE | INCLUSIÓN SOCIAL | 35. ZAMBIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 8. COLOMBIA | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA | 22. MÉXICO | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 9. CONGO | INCLUSIÓN SOCIAL | 23. NÍGER | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 10. COSTA DE MARFIL | INCLUSIÓN SOCIAL | 24. NIGERIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 11. COSTA RICA | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA | 25. PANAMÁ | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 12. ESTADOS UNIDOS | INCLUSIÓN SOCIAL | 26. PERÚ | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 13. GAMBIA | INCLUSIÓN SOCIAL | 27. QATAR | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 14. GRECIA | INCLUSIÓN SOCIAL | 28. RUANDA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 15. GUINEA CONAKRI | INCLUSIÓN SOCIAL | 9. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 16. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL | 10. JAPÓN | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 17. JAPÓN | INCLUSIÓN SOCIAL | 11. LESOTHO | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 18. LESOTHO | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA | 12. LIBANO | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 19. LIBANO | INCLUSIÓN SOCIAL | 13. LIBERIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 20. LIBERIA | INCLUSIÓN SOCIAL | 14. MALI | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 21. MALI | INCLUSIÓN SOCIAL | 4. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 22. MÉXICO | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA | 5. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 23. NÍGER | INCLUSIÓN SOCIAL | 6. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 24. NIGERIA | INCLUSIÓN SOCIAL | 7. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 25. PANAMÁ | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA | 8. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 26. PERÚ | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA | 9. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 27. QATAR | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA | 10. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 28. RUANDA | INCLUSIÓN SOCIAL | 11. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 12. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 13. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 14. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 15. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 16. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 17. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 18. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 19. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 20. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 21. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 22. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 23. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 24. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 25. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 26. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 27. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 28. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 29. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 30. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 31. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 32. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 33. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 34. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| | | 35. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |

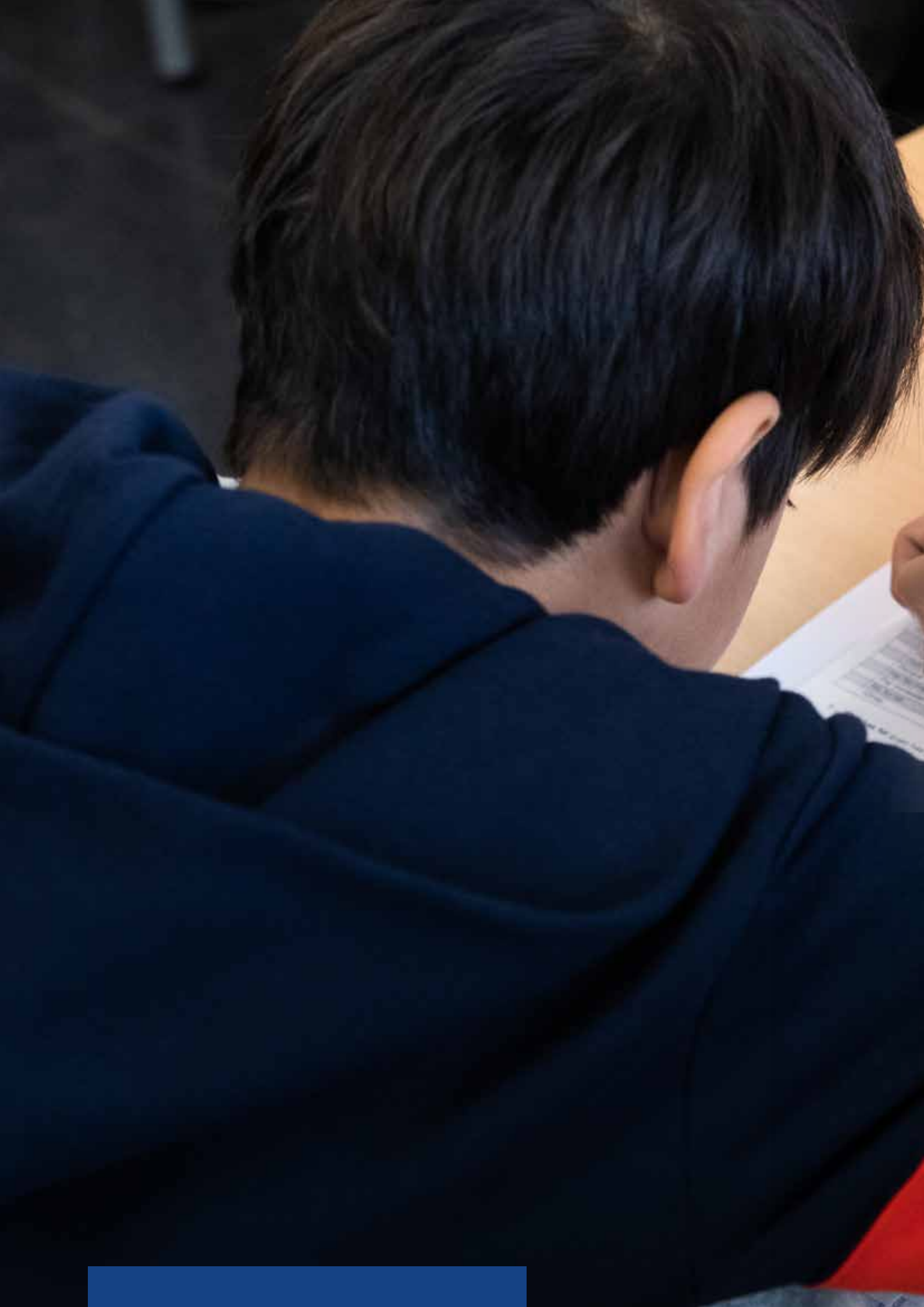
LA FUNDACIÓ EN CATALUNYA

1. **ALT CAMP**
CABRA DEL CAMP – PV
VALLS – IS
2. **ALT EMPORDÀ**
FIGUERES – IS, PV
ROSES – IS, PV
VILAJUÏGA – PV
3. **ALT PENEDEÈS**
VILAFRANCA DEL PENEDEÈS – IS, PV
4. **ALT URGELL**
CASTELLCIUTAT – PV
5. **BAGES**
MANRESA – IS, PV
6. **BAIX CAMP**
LA SELVA DEL CAMP – PV, IS
L'ALFORJA – IS
L'HOSPITALET DE L'INFANT – IS, PV
LES BORGES DEL CAMP – IS
MIAMI PLATJA – IS
MONT-ROIG DEL CAMP – IS
MONTBRIÓ DEL CAMP – IS
REUS – IS, PV
RIUDOMS – IS
7. **BAIX EBRE**
TORTOSA – IS, PV
8. **BAIX EMPORDÀ**
LA BISBAL D'EMPORDÀ – IS
TORROELLA DE MONTGRÍ – PV
9. **BAIX LLOBREGAT**
CASTELDEFELS – PV
CORNELLÀ DE LLOBREGAT – IS
CORBERA DE LLOBREGAT – PV
EL PRAT DE LLOBREGAT – PV
ESPLUGUES DE LLOBREGAT – IS
GAVÀ – PV
MARTORELL – PV
PALLEJÀ – PV
SANT ESTEVE SES ROVIRES – IS
SANT FELIU DE LLOBREGAT – IS, PV
SANT VICENÇ DELS HORTS – PV
SANTA COLOMA DE CERVELLÓ – PV
VILADECANS – IS, PV
10. **BAIX PENEDEÈS**
CALAFELL – PV
CUNIT – PV
EL VENDRELL – PV
L'ARBOÇ – PV
11. **BAIXA Cerdanya**
PUIGCERDÀ – IS
12. **BARCELONÈS**
BADALONA – IS
BARCELONA – IS, PV
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT – PV
VALLVIDRERA – IS
13. **BERGUEDÀ**
BERGA – IS
CASSERRES – PV
GIRONELLA – IS
PUIG-REIG – PV
14. **EL GARRAF**
SANT PERE DE RIBES – PV
VILANOVA I LA GELTRÚ – IS
15. **GIRONÈS**
GIRONA – PV
SALT – IS, PV
SANT JORDI DESVALLS – PV



16. **L'ANOIA**
EL BRUC – PV
PIERA – IS
STA. MARGARIDA DE MONTBUI – PV
17. **LA CERDANYA**
LA MOLINA – IS
18. **LA GARROTXA**
LES PLANES D'HOSTOLES – PV
19. **LA SEGARRA**
GUISSONA – IS
20. **LA SELVA**
BLANES – PV
LLORET DE MAR – PV
21. **MARESME**
ARENYS DE MAR – IS
MATARÓ – IS, PV
PINEDA DE MAR – PV
PREMIÀ DE DALT – PV
PREMIÀ DE MAR – PV
SANT ANDREU DE LLAVANERES – IS
SANT CEBRIÀ DE VALLALTA – PV
TORDERA – PV
22. **MONTSIÀ**
AMPOSTA – PV
SANT CARLES DE LA RÀPITA – IS
23. **OSONA**
MANLLEU – IS, PV
VIC – IS
24. **PALLARS JUSSÀ**
LA POBLA DE SEGUR – IS
25. **PALLARS SOBIRÀ**
LLAVORSÍ – PV
RIALP – PV
TÍRVIA – PV
26. **PLA D'URGELL**
EL PALAU D'ANGLESOLA – PV
MOLLERUSSA – PV
27. **PLA DE L'ESTANY**
BANYOLES – IS
28. **PRIORAT**
CORNUDELLA DE MONTSANT – PV
29. **RIBERA D'EBRE**
FLIX – IS
30. **SEGARRA**
CERVERA – PV
31. **SEGRIÀ**
ALMACELLES – PV
ARTESA DE LLEIDA – PV
32. **SOLSONÈS**
SOLSONA – IS
33. **TARRAGONÈS**
ALTAFULLA – PV
VILA-SECA – PV
34. **URGELL**
BELLPUIG – PV
35. **VALLÈS ORIENTAL**
CANOVELLES – PV
GRANOLLERS – PV
MOLLET DEL VALLÈS – PV
ST. ESTEVE DE PALAUTORDERA – IS, PV
36. **VALLÈS OCCIDENTAL**
MATADEPERA – PV
MONTCADA I REIXAC – PV
PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS – PV
RUBÍ – IS
SABADELL – PV, IS
SANT CUGAT DEL VALLÈS – IS, PV
TERRASSA – PV
VILADECALLS – PV

* IS: INCLUSIÓ SOCIAL – PV: PREVENCIÓ VIOLENCIA – AE: ÀREA EDUCACIÓ



A high-angle, close-up photograph of a student's hands writing in a notebook. The student is wearing a grey long-sleeved shirt with a red waistband. The desk is light-colored wood. In the background, another person's hand is visible, also writing in a notebook. A blue and yellow pencil case is on the desk. The text 'PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA' is overlaid in a large, black, sans-serif font, with 'Bullying' in a smaller, bold, black font below it.

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Bullying

El deporte, herramienta de prevención del 'bullying' entre iguales

Consideramos que el deporte es una herramienta fundamental para lograr la erradicación de la violencia en todas sus formas, sobre todo en aquellas que afectan a la vida de niños,

niñas y jóvenes. Una de las formas de violencia (tanto física como emocional) que más impacto está teniendo en el desarrollo emocional de los niños y jóvenes es el *bullying*.

PREVENCIÓN DEL 'BULLYING' EN EL ÁMBITO ESCOLAR

Durante la temporada 2020/21 se adaptaron las sesiones durante la pandemia. Las sesiones se podían implementar de forma presencial y, en caso de confinamiento, vía digital. Asimismo se añadió una sesión de tutoría para reforzar la educación y la seguridad online. 115 escuelas implementaron las sesiones, con la participación de 1.800 maestros y aproximadamente 30.000 alumnos de primaria.



Un programa con evidencia científica

Un 30% de los niños han sido víctimas de algún episodio de *bullying* en escuelas de educación primaria en Catalunya según el informe de la Fundación Barça *Bullying i cyberbullying a l'educació primària a Catalunya* (2019). Ante este fenómeno de violencia, la Fundación Barça ha diseñado una metodología adaptada al currículo escolar de primaria en las escuelas para enseñar a identificar y prevenir el acoso escolar. Se trata de una metodología que aborda la prevención de esta problemática a través de dinámicas lúdicas y participativas en las que el deporte es su eje vertebrador. El programa incluye formación y asesoramiento pedagógico para los maestros, los cuales implementarán siete sesiones por curso con un total de 42 sesiones a través de las asignaturas de educación física, tutoría y artístico.

Implementación en 115 escuelas de Catalunya

Actualmente las 115 escuelas de primaria de Catalunya que implementan el programa valoran muy positivamente cómo los niños aumentan su empatía entre ellos y su propia autoestima, y así se propicia que expliquen situaciones que les molestan y les hacen daño y se activen ante una situación de acoso.

Por otro lado, los maestros también agradecen la formación que reciben dentro del programa a través del campus virtual, dado que les facilita una mejor observación y detección del fenómeno en las aulas. También destacan que las sesiones de educación física y artística son de las que han disfrutado más los niños.

Cabe destacar que la evaluación del impacto del programa en las 26 escuelas piloto tuvo mucho éxito, y su eficacia quedó probada, ya que se consiguió reducir en un 35,8% a las víctimas de *bullying* y en un 60% a las de *cyberbullying*.

CALENDARIO CURSO

01

Inscripción escuelas
(JULIO-OCTUBRE)

02

Acuerdo de participación
(OCTUBRE)

03

Formación 'online' para maestros
(NOV-DIC)

04

Cuestionarios preinfantil e informe
(DIC-ENERO)

05

Implementar las sesiones
(ENERO-FEBRERO)

06

Cuestionarios preinfantil e informe
(MAYO)

Acreditación #EscolaContraElBullying

CIFRAS DEL PROGRAMA CONTRA EL 'BULLYING' EN CATALUNYA 2020/21

30.000
MENORES

1.800
MAESTROS

115
ESCUELAS

PREVENCIÓN DEL 'BULLYING' EN EL DEPORTE

Durante el 2020/21 se ha adaptado la formación a la realidad Covid-19 con formación disponible online: un par de videos y un manual descargable.

Detectar el acoso en el ámbito deportivo y actuar contra él

El *bullying* se produce en espacios donde menores y adolescentes se relacionan y, por lo tanto, también en el ámbito deportivo. Según el estudio realizado por la Fundación Barça *Bullying i cyberbullying al futbol formatiu a Catalunya* (2019), más del 58% de los niños que forman parte de equipos de fútbol formativo en Catalunya han vivido estas situaciones y más de un 9% han sido víctimas.

La Fundación Barça ha desarrollado una metodología formativa para que técnicos deportivos y estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte dispongan de herramientas para prevenir, detectar y actuar contra el *bullying*.

Esta metodología de prevención ha llegado además de 2.800 entrenadores y entrenadoras en Catalunya en los últimos tres años. A través de la formación, ahora abierta y disponible en el web de la Fundación Barça, entrenan también su mirada para detectar situaciones susceptibles de ser *bullying*, aportándoles estrategias y dinámicas deportivas de prevención. Es aquí donde los técnicos toman conciencia de su inevitable papel como educadores, más allá de las técnicas propiamente deportivas hacia sus jóvenes deportistas en fase de formación.



CIFRAS DE PREVENCIÓN DEL 'BULLYING' EN EL ÁMBITO DEPORTIVO EN CATALUNYA

2020/21

718
TÉCNICOS
DEPORTIVOS
Y ESTUDIANTES
DE CIENCIAS DE LA
ACTIVIDAD FÍSICA
Y EL DEPORTE

24.080
MENORES
INDIRECTOS



Conocimiento y sensibilización

La Fundación sigue adelante con la toma de conciencia y sensibilización de los niños, niñas y jóvenes. A su vez refuerza las recomendaciones para un buen uso de internet y prevenir el *ciberbullying*. Por ello ha creado dos recursos *online*:

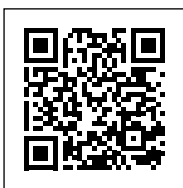
- El vídeo *Entra en joc*, que muestra un caso de acoso y violencia escolar en un formato innovador y próximo a los jóvenes.
- Con el periódico *Ara*, el interactivo *El meu fill fa 'bullying'?*, dirigido a las familias, y que ha llegado hasta 6.000 visualizaciones de usuarios.

Por otro lado, los resultados de los informes publicados por la Fundación en 2019 han sido difundidos en un total de cuatro congresos y en varias publicaciones.

Según estos informes, *El 'bullying' i 'ciberbullying' des de la mirada dels adolescents i els experts* (2019) y *'Bullying' i 'ciberbullying' en l'educació primària a Catalunya* (2019), el 54% de los adolescentes de Catalunya se han visto implicados en casos de acoso escolar de forma directa o indirecta y el 30% de niños y niñas de primaria han sido víctimas de ello.

Y el 17/12/2020 se organizó un *live talk* en abierto sobre *ciberbullying* y otras formas de violencia contra la infancia *online* con expertos en la materia, en la que se puso de relieve la fuerza del deporte como herramienta innovadora de prevención del *bullying*

Interactivo
con el
periódico 'Ara'.





CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DEL 'BULLYING'

Con motivo de la celebración del Día Internacional contra el Acoso Escolar, que se celebró el último 2 de mayo, la Fundación difundió un audiovisual protagonizado por la capitana del primer equipo femenino, Vicky Losada, para sensibilizar sobre esta problemática y dar a conocer su programa de prevención del *bullying* para escuelas de primaria y de formación para clubes de deporte formativo (totalmente gratuitos), el cual ya ha contado hasta el momento con la participación de más de 160.000 niños y niñas de toda Catalunya desde su puesta en marcha en 2017. "Es necesario sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de prevenir el *bullying*. Hay que trabajar entre todos y todas para conseguir una sociedad mejor y más justa", afirmó Vicky Losada.

Este año se ha producido una pieza audiovisual en la que han participado Vicky Losada, dos víctimas, un grupo de especialistas y diversos responsables de centros escolares. El objetivo de este vídeo es sensibilizar sobre el *bullying* y ayudar a impulsar la prevención en el territorio a través de los programas y recursos que la Fundación Barça pone a libre disposición tanto de la comunidad educativa como del mundo del deporte.

La aparición en el documental de dos víctimas de *bullying*, Sandra y Albert, permite explicar y contextualizar cuánto sufrieron y las secuelas que puede generar esta forma de violencia. Además de estos dos valientes, también intervienen Juan Calmaestra, doctor en psicología y educación de la Universidad de Córdoba, así como Silvana Ballbè, directora de la Escuela Roureda.

CIFRAS TOTALES EN CATALUNYA

30.000
MENORES
ESCUELAS

24.080
FORMACIÓN
INDIRECTA PARA
LOS PADRES

TOTAL
54.080
MENORES



Vicky Losada:
'Ante el
bullying,
NO CALLES'

CONSEJO ASESOR SOBRE EL 'BULLYING'

El Consejo Asesor sobre el *Bullying* sigue con su compromiso inicial, pero debido a la pandemia queda pendiente de convocar nuevas reuniones.

El Consejo Asesor está formado por 21 expertos multidisciplinares que dan apoyo al programa y han elaborado una hoja de ruta con diez recomendaciones sobre esta problemática, así como propuestas específicas de actuación.

Sus componentes son: Andrea Garcia, Assumpció Vilà, Carles Ventura, Carme Tello, Guillem Goset, Irene Montiel, Joaquim Puntí, Jordi Collell, Laura Ribó, Maica Gil, Marta Escoda, Marta Tena, Miquel Àngel Carreto, Mohamed El Amrani, Montse Conesa, Montserrat Escudé, Oriol Julià, Pilar Tintoré, Ramiro A. Ortegón, Sandra Nogués, Valentí Pineda.





A close-up, low-angle shot of a person's legs and feet as they run on a green athletic track. The person is wearing blue shorts, bright red socks, and dark grey sneakers with tan soles. The background is a blurred green track with white lane markings. A semi-transparent white box is overlaid on the right side of the image, containing the title text.

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Violencia juvenil



Prevención de la violencia juvenil

La Fundación Barça trabaja en contextos en los que la violencia contra la población infantil y juvenil es ya un fenómeno estructural. Mediante la metodología *FutbolNet* los participantes de nuestros programas encuentran espacios de ocio seguro y saludable, en los que adquieren habilidades y destrezas que les permiten resolver los conflictos de forma pacífica.

Durante esta temporada el programa de prevención de la violencia juvenil se desarrolla durante todo el curso escolar en Catalunya, Argentina, Brasil, Perú, Colombia, Costa Rica y México. La crisis sanitaria provocada por la Covid-19 ha obligado a redefinir los programas y a adaptarse a nuevos forma-

tos para seguir apoyando y educando en valores a todos los beneficiarios de los programas de la Fundación Barça.

En Argentina se han realizado las actividades presenciales desde marzo del 2021, en Brasil desde septiembre del 2020, en Río solo se han hecho *online* con acompañamiento a educadores, compartición de recursos y actividades para hacer en casa. En Sao Paulo: todo el 2020. En Salvador: no ha habido proyecto ni actividades en toda la temporada 2020/21. En México: se ha cumplido un proyecto nuevo de larga duración iniciado durante marzo del 2021. En Campeche, con Scotiabank; el proyecto con F. TELMEX se interrumpió al inicio de la pandemia.



COLOMBIA

Desde hace tres años, la Fundación Barça trabaja en un programa para prevenir la violencia en Colombia creando espacios de ocio seguro en zonas vulnerables y violentas y previniendo el reclutamiento de niños, niñas y jóvenes por parte de bandas criminales, en el contexto del proceso de construcción de la paz con la reintegración y la normalización.

En estos ámbitos la Fundación colabora con Gran Tierra Energy y la agencia en la prevención del reclutamiento de jóvenes en departamentos fronterizos del país.

Putumayo

La población de Puerto Asís, en el departamento colombiano de Putumayo, es uno de los epicentros de la producción y el tráfico de cocaína y de extracción de petróleo en Colombia. El proyecto de la Fundación Barça y Gran Tierra Energy en Putumayo, donde el 40% de los beneficiarios son niñas, tiene como objetivo fortalecer los entornos protegidos para disminuir el riesgo de reclutamiento infantil.



Los principales resultados que se han obtenido en este programa han sido la proporción de oportunidades de distracción y evasión de problemáticas familiares y sociales, que les permiten comportarse como lo que son, niños y niñas. En un entorno de baja conciliación familiar, el proyecto ha proporcionado referentes adultos y ha sustituido otras actividades poco provechosas. Asimismo, la presencia del proyecto desplaza actividades delictivas fuera de espacios comunitarios, lo que contribuye a reducir las oportunidades de reclutamiento infantil por bandas criminales.

En 2020, debido a la pandemia, el proyecto se vio afectado, puesto que el gobierno colombiano suspendió todas las clases así como las actividades deportivas, por lo que las actividades tuvieron que llevarse a cabo a distancia: compartir juegos cooperativos y contenidos online. En 2021 se han reiniciado las actividades presenciales, y actualmente están inscritos cerca de 450 niños y niñas en las localidades de Puerto Asís y Villagarzón.



MÉXICO

En México, en el marco de la colaboración con Scotiabank, esta temporada se ha iniciado un nuevo proyecto con actividades de larga duración en el estado de Campeche, en la península de Yucatán. Las actividades de *FutbolNet* se llevan a cabo en espacios comunitarios de diez comunidades rurales del municipio de Calakmul, caracterizadas por la alta presencia de población indígena, y actualmente cuentan con cerca de 300 niños y niñas inscritos..



BRASIL

Río de Janeiro

La Fundación Barça trabaja con el apoyo de la Fundación MAPFRE desde 2011 en la favela de Maré, una de las más vulnerables y con más incidencia de violencia de Río de Janeiro. Unos 5.000 niños y niñas, que viven en un contexto de enfrentamientos y tiroteos entre grupos armados y con incursiones de la policía militar, han participado en este programa.

Durante la temporada 2020/21 se han realizado actividades en la Vila Olímpica da Maré desde septiembre del 2020, y de forma ininterrumpida hasta final de temporada. Han tomado parte en las actividades cerca de 450 menores en un contexto especialmente adverso, donde además de los habituales capítulos de escalada de violencia asociados al crimen organizado, el narcotráfico y las intervenciones policiales que afectan a la comunidad, hay que sumar el inmenso impacto social, sanitario y económico de la pandemia. En este sentido Maré es la agrupación de favelas de Río de Janeiro con más afectación por la Covid-19 en número de casos y mortalidad.

En este contexto, a partir de septiembre del 2020, y gracias a la reapertura de la Vila Olímpica da Maré y del resto de espacios deportivos municipales, fue posible recuperar las actividades de *FutbolNet*.



São Paulo

Con el apoyo de Fundación MAPFRE, la Fundación ha colaborado con las Secretarías Municipales de Educación de municipios del estado de São Paulo para implementar la metodología *FutbolNet* a las actividades extraescolares en el contexto de las escuelas locales, para niños y jóvenes y abiertas a la comunidad.

Durante la temporada 2020/21 se ha seguido desarrollando el Proyecto en colaboración con las Secretarías Municipales de Educación de Guarulhos y Diadema, en la Región Metropolitana de São Paulo. Se ha capacitado a un total de 90 educadores, lo que permitirá llegar a cerca de 1.000 niños y niñas.

En el municipio de Diadema la Fundación trabaja desde el 2019 en el programa Cidade na Escola (Ciudad en la Escuela) con presencia en 18 escuelas donde han participado más de 5.800 niños. También colabora en el programa Escuela 360 de la Secretaría Municipal de Educación de Guarulhos, con presencia en nueve centros educativos unificados (CEUs) del municipio de Guarulhos.

Debido a la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, y la imposibilidad de llevar a cabo actividades presenciales durante toda la temporada, los seminarios metodológicos en São Paulo fueron a distancia durante el último trimestre del 2020, con cerca de 200 educadores y educadoras capacitados.

En las capacitaciones se proveyó a los equipos educativos con diferentes recursos para conducir a distancia sesiones de *FutbolNet* adaptadas, mantener el contacto con los y las participantes en un contexto de necesidades sociales y emocionales agravadas, así como promover el ejercicio físico y el bienestar emocional.



ARGENTINA

Rosario

La Fundación Barça, en alianza con la Fundación Leo Messi y en colaboración con los gobiernos municipales de Rosario y de la Villa Gobernador Gálvez, han llevado a cabo varias iniciativas en estas poblaciones, en una decena de barrios en situación de emergencia social agravada por la pandemia, y afectados por el crimen organizado y el narcotráfico.

Mediante las sesiones, con metodología *FutbolNet*, que se desarrollan en espacios polideportivos municipales, se fomenta la adquisición de valores, comportamientos y habilidades dirigidos a favorecer la convivencia y participación de niños y jóvenes en la comunidad. Durante esta temporada cerca de 200 niños y adolescentes han participado en las actividades del programa en las dos poblaciones.

Después de que el proyecto no se pudiera iniciar en 2020 de forma presencial a causa del cierre de escuelas y la



suspensión de actividades en centros polideportivos de la municipalidad de Rosario, entre otras medidas relativas a la Covid-19, el proyecto se pudo iniciar de nuevo en el mes de febrero del 2021 con el inicio del curso escolar.



COSTA RICA

Durante la temporada 2020/21 se ha llevado a cabo el nuevo proyecto de larga duración junto con la ONG Aldeas Infantiles. Se inicia en el mes de junio del 2021 en las localidades/cantones de Santa Ana, Tres Ríos y Limón, con una previsión de 200 niños y niñas que viven en Aldeas Infantiles participantes en las actividades con metodología de *FutbolNet*.



BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL EN AMÉRICA LATINA

TOTAL
4.545





Centros de justicia juvenil

La reinserción social de jóvenes internos en Catalunya: herramientas para conocer y desarrollar las habilidades sociales

El proyecto con los centros de justicia juvenil, con la metodología deportiva y educativa de la Fundación, tiene como objetivo la reinserción social de los jóvenes, a través del desarrollo de las habilidades sociales de unos 130 internos al año, para que puedan extrapolarlas en sus vidas.

Durante la temporada 2020/21 se ha implementado el Proyecto en los Centros de Montilivi, l'Alzina y en las dos unidades (terapéutica y de chicas) de Tíllers. Los resultados principales extraídos de las evaluaciones externas son la mejora en la realidad efectiva de los usuarios y comprender mejor lo que son capaces de ser y de hacer. En segundo lugar, la metodología *FutbolNet* ha ayudado a detectar las peculiaridades de los usuarios para poder respetar su individualidad y a promover la responsabilización de los usuarios sobre sus acciones y a hacer emerger sus intereses, diferencias y peculiaridades con el objetivo de detectar mejor los estímulos educativos que desde la Fundación les podemos proporcionar.

La colaboración con la Universidad de Barcelona hace posible que cada año, mediante convenios de aprendizaje y servicio, diferentes estudiantes de la Universidad diseñen las sesiones y participen en ellas.



Este proyecto se lleva a cabo mediante un acuerdo con la Unidad de Programas e Innovación de la Dirección General de Ejecución Penal en la Comunidad y de Justicia Juvenil del Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya.



BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

FUNDACIÓ BARÇA

NIKE VAPOR SPEED



INCLUSIÓN SOCIAL

Bienestar emocional pediátrico





Bienestar emocional pediátrico

El diagnóstico de una enfermedad grave representa momentos de dolor para los niños y jóvenes, y a su vez implica un importante conflicto socioemocional para las familias. Nuestro objetivo común ha sido minimizar el impacto psicológico que supone el diagnóstico y tratamiento de estas enfermedades.

Desde la Fundación Barça, conscientes de la capacidad que el Barça y sus deportistas tienen para aportar emociones positivas, desarrollamos un programa para dar apoyo a estos niños y a sus familias. La temporada 2020/21 la Fundación Barça ha apoyado a más de 121.301 niños a través de encuentros, actos y entrega de material.

El proyecto 'Robot Pol', un robot que hace realidad los sueños de los peques ingresados en hospitales

El proyecto conjunto de la Fundación Barça y Abidal Foundation, que se inició en 2017, permite que los niños vivan una experiencia en primera persona gracias a un robot. La iniciativa se basa en el uso de un dispositivo con conexiones de audio y vídeo que permite que los niños y niñas hospitalizados o que siguen algún tratamiento desde su domicilio puedan disfrutar de la experiencia de visitar al Barça gracias a un robot teledirigido por el propio niño.

La actividad se realiza gracias a la empresa AWABOT, que ha cedido el robot y se lleva a cabo con la colaboración y apoyo de un equipo de socios y exjugadores voluntarios que acompañan al robot al Museo, y al niño desde su cama. De esta experiencia se benefician niños y niñas procedentes de los hospitales con los que la Fundación tiene un acuerdo: Hospital Sant Joan de Déu, Hospital Vall d'Hebron, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Hospital Germans Trias i Pujol, Hospital Parc Taulí de Sabadell y Hospital de Nens de Barcelona, junto con la Fundación Enriqueta Villavecchia.

A pesar de la pandemia, con el Museo del Barça cerrado al público y los hospitales con mucha carga de trabajo, el proyecto *Robot Pol* ha proseguido su actividad gracias a los voluntarios y al personal de los diferentes hospitales.

A causa de los protocolos internos, en algún hospital no era posible acceder a la habitación del niño o niña. Por este motivo se ha realizado una actividad alternativa semanal, el *live tour*, un *tour* virtual por el Museo mediante un teléfono móvil y un estabilizador.

La temporada 2020/21, un total de 73 niños y niñas pudieron disfrutar de la experiencia del Robot Pol y 30 peques disfrutaron de la alternativa del *live tour*.

El 100% de los beneficiarios se sintieron entretenidos, especiales o importantes durante la actividad del robot. Al 100% de los beneficiarios les gustó la actividad del *live tour*.





Proyecto 'Ilusiones', encuentros que valen un mundo

Existen momentos impagables. Uno de ellos es cuando un niño enfermo se encuentra con un jugador del Barça. El proyecto *Ilusiones* de la Fundación ha contribuido a mejorar el estado emocional de casi 841 niños de todo el mundo con graves enfermedades y dolencias gracias a los encuentros con jugadores y jugadoras de los primeros equipos tanto de fútbol como de baloncesto.

Gran parte de estas experiencias se llevan a cabo con un acuerdo de colaboración entre la Fundación Make-A-Wish y la Fundación Pequeño Deseo.

El 98% de los beneficiarios se han sentido especiales, entretenidos y/o importantes al recibir los regalos. Cabe destacar que, a raíz de la pandemia de la Covid-19, desde la Fundación Barça se han mantenido los encuentros de varios jugadores en formato *online* con niños que padecen enfermedad, gracias a la colaboración de la Fundación Pequeño Deseo.

En este nuevo formato, ocho niños han podido disfrutar de la experiencia. El 86% de los beneficiarios indican que se encuentran mejor o con más energía tras llevar a cabo esta actividad.

Esta temporada también se han realizado los talleres de ilusiones virtuales junto con la Fundación Climent Guitart. Así, se han llevado a cabo varios talleres: taller de dibujo con Pilarín Bayés, cuentacuentos con la cantante Lucrecia, de magia con el Màgic Andreu y su hija Joana, de cocina con el pastelero Christian Escribà, y de *FutbolNet* con la coordinadora metodològica del proyecto, Sonia Piñero. Asimismo se ha hecho un encuentro virtual con los jugadores de balonmano y un *live tour* con nuestros voluntarios. La mayoría de los niños pertenecían a la Fundación Enriqueta Villavecchia. Un total de 48 niños y jóvenes han participado en estos talleres virtuales.





Proyecto 'Nadal és tot l'any'

El proyecto *Nadal és tot l'any* consiste en las visitas que llevan a cabo los deportistas profesionales del FC Barcelona a los espacios hospitalarios, en las que se pretende mejorar la estancia de unos 2.000 niños al año durante su periodo de hospitalización.

Este año todas las visitas de los jugadores han sido virtuales, incluso la tradicional visita del primer equipo. En las

visitas han participado todas las secciones, además del primer equipo de fútbol masculino y femenino.

Aparte de las visitas en Navidad de los jugadores y jugadoras del primer equipo de fútbol masculino y femenino, y del Barça B, las secciones profesionales de básquet, hockey patines, balonmano y fútbol sala han hecho más amena la estancia a lo largo del año, con lo que se ha llegado a un total de más de 1.000 niños hospitalizados.



Magic Memories traslada el Camp Nou a los espacios hospitalarios

Este proyecto, fruto de la colaboración de la Fundación Barça con la empresa Magic Memories, consiste en hacerse una fotografía –con un croma y Photoshop– con los jugadores del primer equipo de fútbol. La fotografía se entrega a los niños para que la puedan tener de recuerdo. En el tiempo de espera, mientras se imprime un libretto personalizado, los niños y niñas beneficiarios disfrutaban de un tour virtual por el Camp Nou mediante unas gafas 3D. Esta acción se lleva a cabo gracias a la colaboración voluntaria de los empleados de Magic Memories.

Este año no ha sido posible desplazarse a los hospitales pero Magic Memories nos ha cedido las gafas para los hospitales. Durante la temporada 2020/21, 165 niños han podido disfrutar de la actividad de las gafas de realidad virtual.

El 92% de los niños se han sentido como si estuvieran en el Camp Nou gracias a esta actividad.





Proyecto 'Donaciones': ropa, merchandising y entradas para hacer felices a los más vulnerables

El proyecto *Donaciones* está destinado a entidades sociales que trabajan con niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad. Su objetivo es fomentar el bienestar emocional de los niños a través de emociones positivas mediante las donaciones de ropa deportiva, *merchandising* con logotipos del Barça o invitaciones para partidos y para el Camp Nou Experience.

Gracias a este proyecto, a lo largo de la temporada 2020/21 se han beneficiado 30.565 niños que sufren alguna enfermedad o están en situación de riesgo.



FUNDACIÓN BARÇA

BALANCE 2016-2021

PROGRAMA PARA EL BIENESTAR PEDIÁTRICO EN LOS HOSPITALES

"Las emociones positivas son clave en la eficacia del tratamiento y en la mejora de los procesos de recuperación de los niños y niñas enfermos"

OBJETIVOS

Fomentar el bienestar emocional de niños y niñas con enfermedades graves a través del refuerzo de emociones positivas.

ROBOT POL:



Visita virtual al estadio i al museo del Barça con un robot teledirigido por los niños y niñas

VISITAS:



Visita de Navidad de los equipos masculino y femenino de fútbol. Visitas secciones profesionales a lo largo de la temporada, "Navidad Todo el Año"

BENEFICIARIOS

+ de 7.400 niñas y niños beneficiarios directos

Beneficiarios:

El 96% se encuentran mejor o con más energía después de la experiencia Barça

Equipo médico:

El 83% constata que la actividad contribuye a que los niños y niñas olviden la enfermedad y el tratamiento

El equipo médico valora que las visitas:

Facilitan en un 100% la vivencia de emociones positivas como la **ilusión y la alegría.**

AÑO COVID:

+ de 1.000 niños y niñas han realizado actividades virtuales

MAGIC MEMORIES:



Gafas de Realidad virtual, tour por las instalaciones Barça

Beneficiarios:

El 92% de los niños y niñas han sentido como si estuvieran en el Camp Nou

Equipo médico:

En algunos casos han podido reducir las dosis de sedación de los niños y niñas de la UCI a la hora de hacer las curas.



BARÇA
FOUNDATION

ΙΣΝ / ΣΝΦ

ΠΑΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑ
ΤΑΥΡΟΣ ΠΑΧΗ
FOUNDATION

ON



INCLUSIÓN SOCIAL

Refugiados y migrantes

Programa refugiados y migrantes

Actualmente en el mundo hay más de 82 millones de personas desplazadas, de las cuales más de 26 millones son refugiadas, según los últimos datos del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). La mitad de estos refugiados son menores que se han visto obligados a abandonar su casa a causa de los conflictos, la violencia y la persecución. En este contexto sumamente difícil, los jóvenes son los más vulnerables y sufren graves violaciones de sus derechos. Por su edad y su especial vulnerabilidad los niños y niñas sufren la falta de medidas concretas que faciliten la acogida y el refugio.

Gracias al apoyo de la Stavros Niarchos Foundation y la UEFA Foundation for Children, esta temporada la Fundación Barça ha seguido demostrando su compromiso con los menores refugiados mediante la implementación de un programa de educación basado en el deporte con niños y niñas residentes en comunidades y centros con altas proporciones de refugiados en Catalunya, Grecia, Italia y el Líbano. En cada país la Fundación colaboró con socios locales de implementación para ofrecer su metodología *FutbolNet* en un

amplio abanico de contextos, como por ejemplo campos de refugiados, asentamientos informales, campos comunitarios, centros de menores y escuelas. El programa promovió el bienestar físico y emocional de los niños refugiados y de la comunidad de acogida, para ayudarles a afrontar las realidades del desplazamiento, además de facilitar la inclusión social y la integración entre las personas refugiadas y las comunidades locales. La Fundación Barça formó esta temporada a un total de 93 educadores y educadoras sobre cómo implementar la metodología propia de la Fundación Barça.

Un total de 3.227 niños, niñas y jóvenes participaron esta temporada en el programa: 2.023 en Grecia, 978 en el Líbano, 26 en Italia y 300 en Catalunya. Las sesiones duran dos horas y los entrenadores y entrenadoras imparten, de media, dos sesiones por semana (178 horas de actividad semanal).

La Fundación Barça y sus socios implementadores organizaron más de 15 acontecimientos especiales, excursiones y actividades durante la temporada, con las que complementaron el desarrollo del programa y mejoraron su impacto.



GRECIA

La Fundación organizó actividades semanales con un total de 2.023 niños en campos de personas refugiadas entre Atenas y Lesbos. El programa contó con la participación de 9 entrenadores y entrenadoras formados con la metodología *FutbolNet*. Este programa se lleva a cabo en colaboración con dos organizaciones implementadoras: Organization Earth y Movement on the Ground.



LÍBANO

Durante la temporada 2020/21 se realizaron actividades semanales en 9 campos de fútbol municipales cercanos a los asentamientos informales, en los que participaron un total de 978 niños y niñas. Para llevar a cabo el programa, se contó con la participación de 58 educadores y educadoras.

Para llevar a cabo la implementación del proyecto en el Líbano, la Fundación ha contado también con la colaboración de la entidad Cross Cultures Project Association.



ITALIA

En Sicilia, el programa se llevó a cabo en los centros de menores no acompañados gestionados por las cooperativas de trabajo social financiadas por el gobierno italiano, y en él tomaron parte un total de 26 participantes. El programa contó con 2 entrenadores/as para gestionar las actividades que se implementaban.



CATALUNYA

En Catalunya, dentro del programa de refugiados, y en coordinación con las cooperativas de trabajo social financiadas por el gobierno de Catalunya, se llevó a cabo el programa en centros de menores no acompañados donde tomaron parte un total de 300 participantes.

En cuanto a la gestión del programa, 24 educadores y educadoras han llevado a cabo las sesiones semanales con todos los participantes beneficiarios.



Medidas establecidas con motivo de la Covid-19

Para la temporada 2020/21, la Fundación Barça formó entrenadores en el nuevo manual *FutbolNet COVID-19* para el distanciamiento social y los protocolos de salud, seguridad e higiene. Los programas se adaptaron para cumplir las restricciones derivadas de la Covid-19 en cada contexto. Por ejemplo, en el Líbano se aumentó el número de los campos de 6 a 9 hasta tener grupos más reducidos, pero manteniendo el número objetivo de beneficiarios en general.

En todos los lugares del programa se proporcionaba equipo sanitario, como por ejemplo máscaras y hielo. La prioridad de la temporada ha sido restablecer rutinas y espacios seguros para que los niños, niñas y jóvenes refugiados reconstruyeran su bienestar físico y emocional. Hubo momentos durante la temporada en los que el programa se vio obligado a parar.

En Italia, el programa se vio muy interrumpido y solo un grupo reducido pudo participar regularmente en las sesiones. En Grecia, entre noviembre del 2020 y mayo del 2021 el programa se detuvo completamente en Atenas a causa de un confinamiento nacional, pero en Lesbos el programa pudo seguir la mayor parte del tiempo (excepto en los breves periodos de parón en febrero/marzo del 2021) porque la dirección del campo de personas refugiadas dio permiso para proseguir las actividades dentro del campo. En el Líbano, el programa solo se paró temporalmente entre enero y marzo del 2021 a causa de un confinamiento nacional. Todos los lugares del programa pudieron recuperar el número de sesiones a las que se habían comprometido tan pronto como se les permitió reiniciar las actividades.



Programa de empleabilidad para jóvenes migrantes

La pasada temporada, la Fundación Barça desarrolló, en asociación con la Fundación UEFA, una nueva metodología de empleabilidad basada en el deporte que se adapta a las necesidades de los menores refugiados no acompañados y jóvenes migrantes y refugiados en alto riesgo de exclusión. Durante esta temporada, la Fundación Barça siguió implementando el proyecto en Catalunya, Grecia e Italia.

La metodología

La metodología está inspirada en la metodología *FutbolNet* de la Fundación Barça y el enfoque está basado en el deporte para complementar las estrategias existentes de integración

y empleabilidad y reforzar las competencias de empleabilidad, hábitos y habilidades para la vida. Se trabajan seis competencias relacionadas con la empleabilidad de los jóvenes.

› MANEJO DE EMOCIONES

› TRABAJO EN EQUIPO

› INICIATIVA Y PROACTIVIDAD

› RESPONSABILIDAD Y CORRESPONSABILIDAD

› COMUNICACIÓN

› FLEXIBILIDAD

Programa de ocupabilidad jóvenes migrantes en Europa

CATALUNYA

24 personas educadoras de centros de menores no acompañados

9 centros de alojamiento para un total de **311 jóvenes migrantes** sin referentes adultos



Arenys de Mar
Barcelona
Gironella
La Molina
Piera
Reus
Sant Andreu de Llavaneres
Sant Jaume d'Enveja
Santa Margarida de Montbui
Vallvidrera
Vilanova i la Geltrú

ITALIA

2 personas educadoras de centros de menores no acompañados

9 centros de alojamiento para un total de **26 jóvenes migrantes** sin referentes adultos



Erasmus+

La temporada 2020/21, en esta nueva línea de trabajo, la Fundación Barça prosiguió con el programa Erasmus+, en el que se concedió a la Fundación el liderazgo de un proyecto conjunto con cuatro organizaciones europeas para la mejora del desarrollo de las competencias de empleabilidad de los jóvenes a través del deporte (STEP4Youth).





FUNDACIÓ
BARÇA



Fundació "La Caixa"

FUNDACIÓ
BARÇA



Fundació "La Caixa"



INCLUSIÓN SOCIAL

Integración social



Programas de inclusión social

Los proyectos de inclusión social de la Fundación Barça permiten incidir en la lucha contra diferentes formas de exclusión, y generan nuevas oportunidades mediante el deporte para los colectivos de niños, niñas y jóvenes de comunidades vulnerables afectados por problemáticas como la enfermedad, la po-

breza, la desigualdad y diferentes formas de discriminación. Se ha conseguido gracias a que se trabajan cuatro conceptos fundamentales en el deporte: ofrece un medio para romper barreras y estigmas, incrementa la participación infantil, promueve el desarrollo integral y favorece el cambio de actitud.



PROGRAMA POR LA DIVERSIDAD

La Fundación promueve que todos los proyectos sean recursos inclusivos (grupos formados por niños y jóvenes con y sin diversidad funcional). En Catalunya, durante la temporada 2020/21, unos 250 menores han formado parte de proyectos inclusivos. Del total, 15 niños, niñas y jóvenes presentan diversidad funcional. A causa de la pandemia de la Covid-19, el programa por la diversidad en Catalunya, Japón y Nueva York también se ha tenido que adaptar a un nuevo formato, que así ha garantizado la continuidad del proyecto que ayuda a los participantes a adquirir habilidades y destrezas a la hora de practicar deporte en un entorno inclusivo.



PROGRAMA POR LA DIVERSIDAD EN CATALUNYA

Además, a través de la metodología *FutbolNet* y en formato extraescolar, la Fundación Barça lleva a cabo un proyecto con el objetivo de posibilitar el acceso a la actividad física y al deporte a 23 niños, niñas y jóvenes con diversidad funcional que no lo habían tenido antes a causa de distintas barreras. Desde el 2015 han participado en él un total de 189 niños y jóvenes.

Las diferentes evaluaciones externas realizadas destacan que el 89% de los familiares están mucho o bastante de acuerdo con el hecho que, a través de la metodología *FutbolNet*, sus hijos e hijas han podido practicar actividad física de un modo pleno y en igualdad de condiciones con cualquier otro niño o joven. El proyecto contribuye a equilibrar la oferta de recursos para que niños, niñas y jóvenes con discapacidad puedan practicar actividad física o deportiva dirigida con normalidad y de forma continua. Los familiares puntúan con un 8,38 sobre 10 la contribución del proyecto para reducir los prejuicios sobre las personas con diversidad funcional.

Protocolo de inclusión

Esta temporada se ha implementado este protocolo de inclusión de la diversidad funcional. El protocolo de inclusión es la herramienta que permite evaluar la inclusión real de personas que presentan discapacidades en grupos que realizan sesiones con metodología *FutbolNet* en todo el mundo. Es una herramienta mediante la que la Fundación se diferencia de muchos recursos que no pueden hacer una evaluación como la que esta herramienta plantea. Mediante el protocolo de inclusión se hace un ejercicio de responsabilidad y de honestidad ante la inclusión de personas con diversidad funcional, puesto que plantea la posibilidad de no poder incluir según qué perfiles en según qué grupos.

Formación en herramientas para la inclusión de la diversidad funcional en sesiones de actividad física

Desde la Fundación Barça se ha diseñado una sesión de formación en la inclusión de personas que presentan diversidad funcional en sesiones de actividad física *online* para trabajar con los equipos educativos (formales y no formales) que interaccionan con niños, niñas y adolescentes a través de la actividad física.



**'One Team', reinserción juvenil.
El básquet como herramienta de inclusión social**

One Team es el proyecto social de la Euroliga de básquet mediante el cual la Fundación Barça vincula al primer equipo de básquet con el Proyecto de Diversidad Funcional. Los jugadores del primer equipo del Barça Àlex Abriñes y Leandro Bolmaro han formado parte del equipo de embajadores del proyecto junto con el excapitán Rodrigo de la Fuente y la jugadora del Femenino Magatte Niang.

El proyecto se sirve de la metodología *One Team*, que, junto con la metodología *FutbolNet* aplicada al básquet, favorece la práctica deportiva de los 20 participantes con Diversidad Funcional del Proyecto que la Fundación Barça implementa en el barrio de Les Corts de Barcelona.

Durante la temporada 2020/21 se han llevado a cabo varias acciones entre las que destacan el encuentro virtual de los embajadores con los participantes y el sorteo en redes sociales de dos sudaderas firmadas por los embajadores para dar a conocer el proyecto.





PROGRAMA POR LA DIVERSIDAD EN JAPÓN

Desde el 2018, la Fundación Barça, gracias al apoyo de Konami, implementa en Japón un proyecto con diferentes organizaciones deportivas y sociales para ayudar a crear una sociedad más igualitaria e inclusiva. Mediante una estrategia de transferencia metodológica de *FutbolNet*, se apoya a educadoras y entrenadoras locales como agentes de cambio social, y se centra en el deporte como herramienta de inclusión de personas con diversidad funcional. En el proyecto participan federaciones deportivas de la Federación Japonesa de Fútbol Inclusivo y entidades sociales que trabajan con niños con diversidad funcional.

El proyecto favorece la participación de chicas y chicos en términos de igualdad, independientemente de sus características y habilidades individuales, y busca crear espacios totalmente inclusivos para personas con o sin diversidad funcional. Durante la temporada más de 300 personas educadoras y entrenadoras japonesas se han formado con metodología *FutbolNet* gracias a una plataforma *online*.



PROGRAMA POR LA DIVERSIDAD EN NUEVA YORK

La Fundación Barça ha desarrollado un programa para promover la inclusión de niños, niñas y adolescentes que presentan diversidad funcional en varios barrios de la ciudad de Nueva York. La metodología *FutbolNet* se aplica a las sesiones de educación física en escuelas públicas a los distritos de Queens, el Bronx, Brooklyn y Manhattan. El objetivo es apoyar al alumnado que se encuentra en una situación vulnerable a través de la educación en valores y del trabajo de habilidades sociales, con el objetivo de contribuir a una sociedad más equitativa e inclusiva.

Durante esta temporada se ha seguido el proceso de formación en la metodología *FutbolNet* de 30 profesores y profesoras de educación física de 20 escuelas públicas, para promover la autonomía y favorecer el bienestar emocional del alumnado, y más de 850 niños se han podido beneficiar del proyecto.



Programa contra la exclusión social

Su objetivo es la igualdad de oportunidades de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social, ya sea por cuestiones socioeconómicas, de género, de capacidades o de origen.



PROGRAMA CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL EN CATALUNYA

El programa contra la exclusión social en Catalunya, mediante la metodología *FutbolNet*, tiene la voluntad de destigmatizar a los colectivos en riesgo de exclusión social, tejer vínculos, fomentar el desarrollo de sus habilidades y devenir un agente de prevención comunitaria.

Gracias al apoyo de Nike, a través de *Made To Play*, y a las diputaciones de Girona, Lleida y Tarragona y de los ayuntamientos de los municipios donde se implementa el programa, unos 1.150 niños de unos 27 municipios de Catalunya participan en los proyectos de la Fundación Barça.

La realidad pandémica provocada por la Covid-19 ha promovido una adaptación de las sesiones y, por lo tanto, de la metodología para poder implementar los proyectos de forma virtual, siempre que ha sido necesario.



Ninguna **niña** **niño** fuera de juego

DIPUTACIONES Y FUNDACIÓN BARÇA BALANCE 2012-2021

81
MUNICIPIOS



111.712
BENEFICIARIOS

 Diputació de Barcelona

 Diputació de Lleida

 Diputació de Girona

 Diputació de Tarragona

PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL EN CATALUNYA

OBJETIVOS

GENERALES

Contribuir a la **igualdad de oportunidades de niños, niñas y jóvenes** en Catalunya

ESPECÍFICOS

Favorecer la **inclusión de niños y jóvenes** en riesgo de exclusión

Facilitar la **adquisición y el desarrollo de competencias y habilidades socioemocionales**

METODOLOGÍA FUTBOLNET

Fomenta el deporte como herramienta de promoción de la inclusión, la educación integral y el cambio social, basada en la igualdad y la democracia.

FutbolNet facilita la adquisición y el desarrollo de diferentes competencias, habilidades socioemocionales y hábitos saludables

IMPACTO

- **Mejora la cohesión social**
- **Refuerzo de la autoestima** de niños, niñas y jóvenes
- Contribución de su **desarrollo personal**
- Fomento **de las competencias para la vida**

EVALUACIÓN

El programa es un recurso que **contribuye a la reducción de algunos de los factores que causan la exclusión social** de niños, niñas y jóvenes

En el 100% de los municipios se **ha constatado la adecuación de la metodología a las características y necesidades de los colectivos** diana y a los factores contextuales

El 95% de los padres y madres **consideran que el programa ayuda a sus hijos a crecer** como personas

El 100% de los **educadores son locales, formados en la metodología FutbolNet** acreditada y **certificada por la Universidad de Barcelona**

TESTIMONIOS

"Aquí te enseñan actitudes, a respetar a los demás, los valores que debes tener, y, a veces, a gestionar conflictos"

"Jugamos al fútbol, pero aprendemos otros deportes, a jugar en equipo y tener respeto"

"Me gusta el trabajo que se hace para estar con los compañeros y sentirme respetado"

Programa contra la exclusión social mundial

A pesar de que una parte de sus beneficiarios están en Catalunya, la Fundación también centra buena parte de sus esfuerzos dentro del programa contra la exclusión social en apoyar a niños y niñas de varios países del mundo.

En este sentido, durante el ejercicio 2020/21 se llevaron a cabo diferentes proyectos en el Oriente Medio y África, estos últimos en colaboración con el Comité Olímpico Internacional (COI) y, más concretamente, con su organización Olympafrica.

Los proyectos en África se focalizaron especialmente en menores que viven en contextos de alta vulnerabilidad o que sufren una situación de exclusión social por cuestión de género o discapacidad.

PROYECTO EN QATAR

Gracias al apoyo de Shell, más de 1.500 beneficiarios de 6 a 12 años de 30 escuelas han podido disfrutar de las actividades extraescolares organizadas por la Fundación Barça en Qatar. Una de las características del proyecto, denominado *Koora Time*, es que después de nuevo ediciones se ha conseguido poder llegar a la participación de una paridad absoluta de niñas y niños en sus actividades.

Por otro lado, 89 educadores y 120 educadoras recibieron formación en la metodología *FutbolNet* y cómo aplicarla para promover los hábitos saludables.





PROYECTO EN ÁFRICA

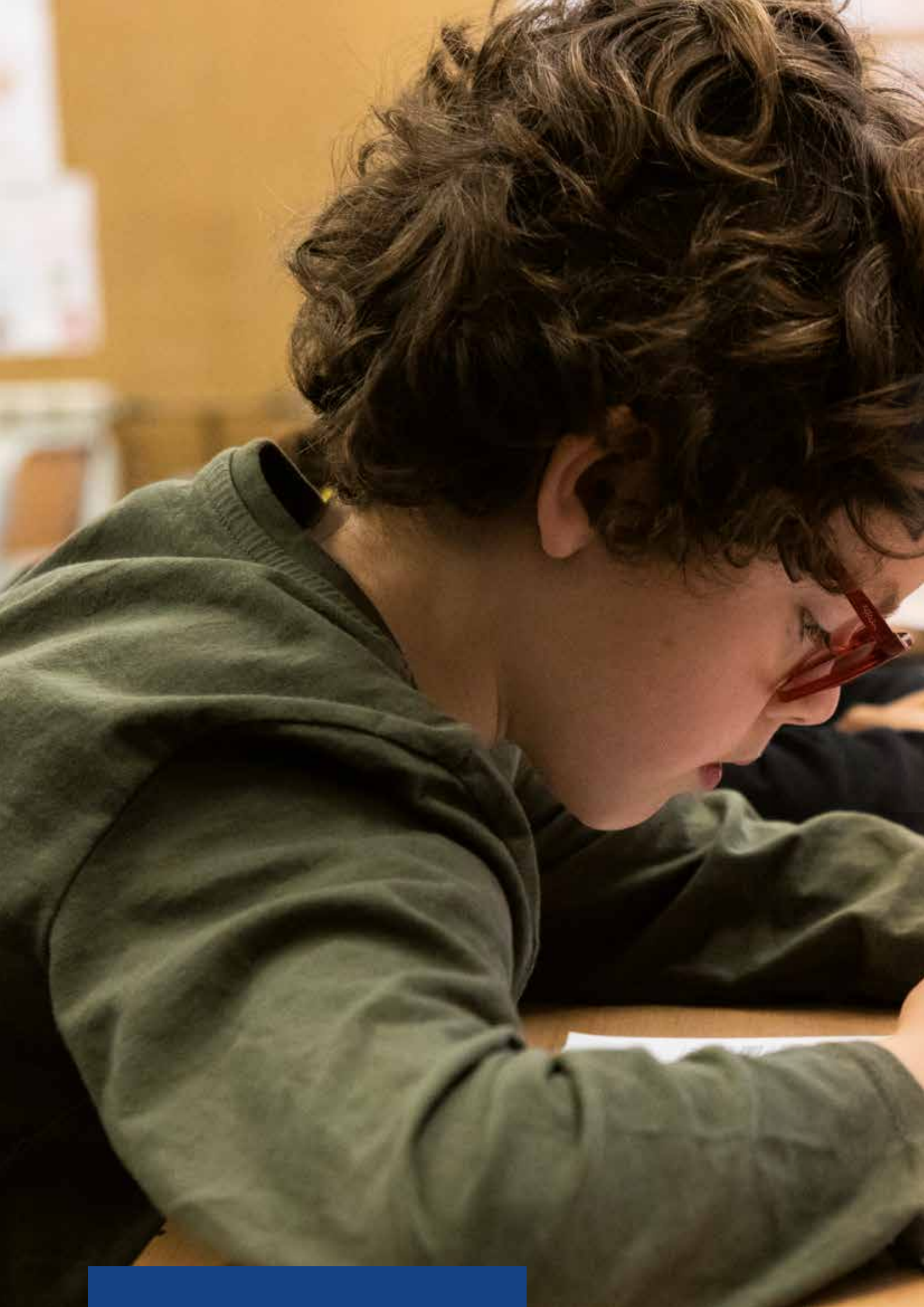
Desde el 2013 la Fundación Barça, el Comité Olímpico Internacional y la Fundación Olympafrica colaboran conjuntamente para fomentar los valores del deporte entre los niños y niñas africanas.

El proyecto se desarrolla en formato extraescolar en sus centros comunitarios de forma regular (durante todo el curso escolar) en 20 países: Senegal, Mali, Burundi, Costa de

Marfil, Mozambique, Lesoto, Zimbabue, Gambia, Ruanda, Burkina Faso, Níger, Benín, Togo, Chad, Guinea, Tanzania, Zambia, Sierra Leona, Uganda, Liberia y Cabo Verde.

En cada país en concreto se implementa la metodología *FutbolNet* a los deportes más populares de cada territorio para dar énfasis a la cultura local; así, corfbol, voleibol, atletismo, básquet y fútbol, entre otros.





A photograph of a student in a classroom, seen from the side, writing in a notebook. The student has dark, curly hair and is wearing a green long-sleeved shirt. They are holding a yellow pencil in their right hand and a white eraser in their left hand. The notebook is open on a wooden desk. In the background, other students are visible, some looking at their work, and there are stacks of red folders on the desk. The overall atmosphere is focused and studious.

EDUCACIÓN



Acceso a la educación

La Fundación apuesta por la educación como pilar fundamental en el desarrollo de los niños y niñas, y por ello lleva a cabo varios proyectos en este ámbito, en alianza con UNICEF.

Desde 2011 hasta la actualidad, el trabajo de la Fundación Barça y UNICEF se centran en Sudáfrica, Brasil, Ghana y China, utilizando el deporte como herramienta educativa.



Programas de la Fundación Barça y UNICEF

La alianza entre la Fundación Barça y UNICEF trabaja el deporte para el desarrollo desde la promoción del acceso a la educación en zonas rurales y de población vulnerable de Brasil, China, Ghana y África del Sur. Desde diferentes perspectivas, menores, jóvenes y sus profesores se ven beneficiados de la actividad física y el deporte, promoviendo la educación inclusiva y equitativa.

	BRASIL		CHINA		GHANA	ÁFRICA DEL SUR
Grupo beneficiario	Infancia y adolescencia más vulnerable y excluida		Comunidades más vulnerables en las zonas rurales		Infancia y adolescencia	Niños/as jóvenes en la escuela en zonas vulnerables
Programa	Programa (SAS) School Active Search	Curso online ODI (Open Door for Inclusion)	Formación	Protección de la infancia	Safe schools	SACO S4D
Objetivo	Metodología para mejorar la inscripción, presencia y aprendizaje escolar en zonas vulnerables	Programa de inclusión a través del deporte para personas con discapacidad en escuelas de zonas vulnerables	Formación de profesores de educación física rurales para la implementación del deporte en las escuelas	Programa para organizar servicios comunitarios de protección para niños y familias	Programa para que los niños y niñas acudan a escuelas que sean espacios seguros, inclusivos e igualitarios en género	Programa para asegurar una educación inclusiva y equitativa utilizando el deporte como herramienta para ello (<i>online</i> junto con el dto de educación básica)
Nº beneficiarios	31.157	309.562 indirectos	363.546	2.008	453.002 (niños y profesores)	7.917
Nº escuelas	3.214	6.193		603 child friendly spaces	3.575	
Nº profesores impactados	1.310	12.485	1.676	2.500 child workers		236





ULL PER ULL
I EL MÓN

ENFOQUE DE GÉNERO



A map of the Americas is visible on a wall in the background, showing the continents of North and South America in a light blue color against a tan background.

QUEDARÀ CEC

Igualdad y perspectiva de género

Según la UNESCO, la igualdad de género se define como la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños. La igualdad no significa que hombres y mujeres sean lo mismo, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades no pueden depender del sexo.

El grupo de trabajo por la igualdad de género de la Fundación Barça, junto con una consultora de comunicación externa, ha llevado a cabo una revisión de todos los materiales e imágenes de comunicación internos y externos, y se han realizado talleres y reuniones con miembros del personal de Fundación.

Se ha empezado a trabajar en la elaboración de una guía de lenguaje inclusivo y no sexista para la Fundación Barça.

Una segunda tarea clave de la temporada ha sido elaborar una guía con estrategias, consejos y actividades para promover la participación de las niñas en las sesiones de *FutbolNet*.

Los próximos pasos que hay que seguir en la temporada 2021/22 son realizar cursos de formación sobre la guía para garantizar su comprensión y aplicación. Además, el equipo de programas diseñará un módulo de formación basado en el contenido de la guía para entregarlo a los entrenadores/as y organizaciones que lo implementen.





Resultados de la temporada 2020/21

En los programas de la Fundación se constata que en las sesiones mixtas se produce un aumento de la tolerancia a la participación de las niñas y la presencia de educadoras femeninas en la práctica deportiva. En los proyectos de larga duración, el 37% de participación son niñas y chicas. Además, el 40% de las personas formadas en la metodología *FutbolNet* son mujeres.





ALIANZAS



Alianzas

UNICEF

La alianza entre el Barça y UNICEF, la Agencia de las Naciones Unidas para la Infancia, se remonta al 2006, un innovador compromiso que se ha consolidado con los años.

Actualmente esta colaboración permite apoyar proyectos de acceso a la educación en Ghana, Brasil, África del Sur y China. Por otro lado, ambas entidades trabajan conjuntamente en la potenciación del deporte para el desarrollo como una apuesta para mejorar el impacto del deporte en la lucha contra las desigualdades.

En Brasil se potencia la protección de la infancia y la juventud mediante el deporte y la comunicación; las actividades se dirigieron a menores con discapacidad y marginados del sistema educativo. En África del Sur se reforzó la educación física como materia escolar y herramienta para reducir la violencia y mejorar los resultados académicos. En Ghana la intervención se sirve del deporte para promover el acceso a la educación y mejorar las habilidades sociales de los menores en entornos deprimidos. Por último, los fondos del FC Barcelona han contribuido para que todos los niños y familias que viven en áreas remotas y en situaciones desfavorecidas en China puedan tener acceso a servicios comunitarios y de protección y de bienestar, lo que les permite vivir en un entorno más solidario.

Por otro lado, también se ha puesto en marcha una investigación en deporte para el desarrollo y esta temporada la Fundación Barça ha destinado parte del presupuesto anual a UNICEF a los programas de emergencias de la entidad en Mozambique y Siria.



UNICEF ©SEVERINE FLORES



UNICEF ©QZM



UNICEF ©ADENIKE E. ADEMUYIWA



Deporte para el desarrollo

Uno de los proyectos conjuntos más importantes de la alianza con UNICEF es el trabajo para la investigación del impacto del deporte para el desarrollo (S4D) en la vida de los niños y jóvenes. En este sentido, este año se ha seguido trabajando en la segunda parte del estudio 'Getting into the game', en el que se constata que el deporte es un vehículo formidable para mejorar los resultados educativos y el desarrollo de habilidades de los niños y niñas. Además, se está coordinando un grupo de trabajo conjunto que cuenta con los conocimientos y la experiencia de 60 especialistas en el sector del deporte para el desarrollo.



Día Mundial de la Infancia

Con motivo del Día Mundial de la Infancia, la Fundación Barça y UNICEF lanzaron su campaña de abogacía '#AllOne for Children' a favor del Artículo 31 de la Convención sobre los Derechos del Niño, el derecho al juego y a las actividades recreativas. En esta ocasión contaron con el apoyo de jugadores como Sergiño Dest y Antoine Griezmann para resaltar el valor del deporte como una herramienta de empoderamiento, educación e inclusión social.

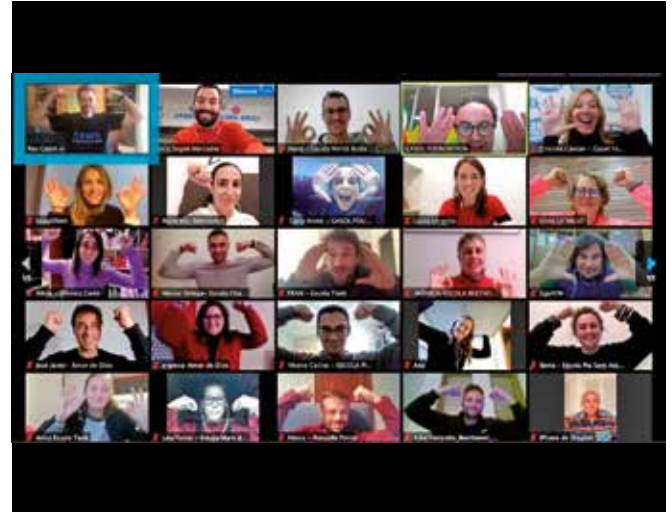


ALIANZAS

GASOL FOUNDATION

El acuerdo de colaboración entre la Fundación Barça y la Gasol Foundation busca apoyar a la infancia y la juventud de los colectivos más vulnerables mediante prácticas saludables, el deporte y la educación en valores.

La Fundación Barça inició su colaboración con la Gasol Foundation con el estudio PASOS, que lidera esta última entidad, centrada en la reducción de las cifras de obesidad infantil. El objetivo es evaluar el nivel de actividad física, sedentarismo y estilos de vida de los niños y niñas y adolescentes en el estado español, y diseñar medidas que favorezcan la salud de los más pequeños. Esta temporada la alianza se ha enfocado en el programa SEÍSMO, en el que se forma a profesores de educación física de Catalunya para contribuir a la reducción de la obesidad infantil y las desigualdades en salud en entornos vulnerables.



CRUZ ROJA CATALUNYA

El objetivo de la alianza con la Cruz Roja es sensibilizar sobre la crisis de las personas refugiadas y mejorar la acogida en las ciudades y comunidades de acogida.

Ambas entidades trabajan en un proyecto de educación en valores denominado *Tant se val d'on venim*, dirigido a niños. En este sentido, se diseñó e implementó

una *Escape Room*, con el objetivo de transmitir a los jóvenes de una forma lúdica la realidad de los chicos y chicas adolescentes refugiados en Catalunya. En la difusión de los contenidos de la *Escape Room* participaron Vicky Losada y Francisco Trincão, y mostraron su compromiso con la causa de las personas refugiadas.





OPEN ARMS

La Fundació Barça y la Fundació Open Arms trabajan conjuntamente desde 2016. Durante estos años la Fundació Barça ha apoyado las tareas de sensibilización que la entidad dirigida por Oscar Camps ha llevado a cabo en toda Catalunya.

Uno de los acuerdos más recientes es el apoyo al programa *Origen* de Open Arms en Senegal. El objetivo es reforzar las capacidades, conocimiento y habilidades de las comunidades de origen y en particular de los jóvenes para contribuir a su desarrollo individual y de la comunidad.

Esta temporada, ambas entidades, conjuntamente con la productora NEWTRAL, han presentado el documental *Origen* en la 10ª edición de la Atlàntida Film Fest, una obra que narra la historia de diferentes jóvenes senegaleses que se opusieron a huir a Europa y ahora desarrollan su actividad profesional o han emprendido un negocio en su país.

La Fundació Barça ha seguido dando apoyo a las actividades de sensibilización sobre la problemática de los refugiados y migrantes.





FUNDACIÓN LEO MESSI

La alianza entre la Fundación Barça y la Fundación Messi se inició el 2012 con el objetivo de fomentar la inclusión social de niños y jóvenes de todo el mundo a través del deporte y, concretamente, poner el foco en la mejora de la situación y el bienestar de niños afectados por la guerra, la violencia y la pobreza o la discapacidad, así como de todos los niños y niñas afectados por enfermedades severas.

En Argentina, el programa se focaliza en dar apoyo a niños y niñas en situación de riesgo de vulnerabilidad social y se implementa en diez barrios de la ciudad de Rosario y un barrio de Villa Gobernador Gálvez. Todos los barrios responden a criterios de prioridad por altos índices de pobreza y de violencia. La iniciativa, fruto de la colaboración de ambas fundaciones, cuenta con el apoyo de las dos municipalidades.

Por otro lado, la Fundación Leo Messi y la Fundación Barça colaboran en varios programas y campañas especialmente focalizados en temas pediátricos de investigación y para la integración de niños y niñas vulnerables o con discapacidad. Además, ambas fundaciones están colaborando en el proyecto Sant Joan de Déu Pediatric Cancer Center.





JOHAN CRUYFF FOUNDATION

La colaboración entre la Fundación Barça y la Fundación Johan Cruyff se inició en 2015 para fomentar la integración social de niños y jóvenes, especialmente los que están en riesgo de exclusión social, mediante la práctica de hábitos saludables.

Uno de los resultados de esta colaboración son los Cruyff Courts en Catalunya. Se trata de pequeños campos de fútbol de uso libre para fomentar el deporte entre niños y jóvenes y, mediante esta actividad, inculcar valores como la responsabilidad, la superación personal, la integración, el juego en equipo y la educación en hábitos saludables para evitar el sedentarismo y prevenir la obesidad infantil.

La temporada 2020/21, a causa de la crisis provocada por el coronavirus, la Fundación Barça y la Cruyff Foundation vieron reducidas las inauguraciones de algunos de los nuevos Court previstos. Aun así, se pudieron celebrar las inauguraciones del Cruyff Court Jordi Alba en L'Hospitalet de Llobregat y el de Vilanova del Camí.





FONDATION LILIAN THURAM

La Fondation Lilian Thuram fue creada en 2008 para velar por promover una educación no xenófoba y desmontar los prejuicios racistas. La alianza con la Fundación Barça comparte el objetivo de erradicar comportamientos racistas dentro y fuera del terreno de juego.

La temporada 2020/21, Lilian Thuram ha proseguido su tarea de sensibilización y educación contra el racismo y para los derechos de las personas refugiadas y migrantes.

Su nuevo libro, *La Pensée Blanche*, publicado en octubre del 2020 en Francia (Philippe Rey) y en Canadá (Inkwell memory), quiere romper con los estereotipos mediante un análisis histórico sobre el racismo y la colonización.

La Fondation Lilian Thuram ha desarrollado herramientas pedagógicas y ha organizado actividades y acontecimientos para promover una educación no racista a través de los padres, las escuelas y el deporte.

Lilian Thuram ha realizado a lo largo de la temporada 2020/21 intervenciones en hospitales pediátricos, escuelas, universidades, conferencias, seminarios y participaciones en mesas redondas, así como en diferentes medios de comunicación de alcance internacional.

La Fondation Lilian Thuram y la Fundación Barça participaron en un webinar organizado por el Ayuntamiento de Bilbao bajo el título *Prevenir el racismo en el deporte / Promover la inclusión desde el deporte*.



ALIANZAS

ABIDAL FOUNDATION

La Fundación Barça y Abidal Foundation colaboran para fomentar el bienestar de los niños y jóvenes que sufren enfermedades oncológicas. Entre las acciones conjuntas destaca el proyecto 'Robot Pol', que permite a niños enfermos visitar el Camp Nou, ver algún entrenamiento o el Museo mediante un robot teledirigido. La actividad se lleva a cabo gracias a la empresa AWABOT, que aporta la tecnología del robot. Se trata de una experiencia inmersiva con participación activa del menor que disfruta de la visita y desconecta del entorno hospitalario.

Durante esta temporada, un total de 103 niños y niñas han podido visitar el Museu del Camp Nou (73 de forma individual y 30 gracias al *Live tour*).





FUNDAÇÃO EDMÍLSON

La Fundação premi jugadora Europea de l'Any per la UEFA Edmílson fue fundada en Brasil en 2006 por el exfutbolista José Edmílson y recibe el apoyo de la Fundación Barça. Su objetivo es contribuir a la construcción de un futuro mejor para los niños y niñas mediante la educación y la profesionalización, y conseguir que lleguen a ser ciudadanos multiplicadores de acciones de inclusión social. Incluye un programa educativo, *Sembrando sueños*, dirigido a menores de 6 a 14 años a los que proporciona refuerzo escolar y actividades deportivas, informáticas y artes escénicas.

Durante la temporada 2020/21, las actividades sociales y educativas se llevaron a cabo sin incidentes y se amplió el aprendizaje de niños y adolescentes.

Asimismo, José Edmílson participó con charlas motivacionales *online* a los beneficiarios de los programas de inclusión de la Fundación Barça en Catalunya, Grecia y Brasil.



COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL

La Fundación Barça y el Comité Olímpico Internacional (COI) trabajan conjuntamente en diversos proyectos sociales en África. Fruto de esta colaboración, que se inició en el año 2013, se ha conseguido llegar a un gran número de países africanos. Esta temporada, marcada por la pandemia de la Covid-19, se ha podido mantener el programa conjunto, ya que se adaptaron los contenidos de la metodología para hacer las actividades con distanciamiento físico y se hicieron varias formaciones a los educadores y educadoras locales para aplicarlo. Esta formación se hizo con la colaboración de la organización Olympafrica Foun-

dation. Esto permitió la reanudación de la actividad en 24 centros de 21 países diferentes (el Benin, Ruanda, Burkina Faso, Togo, Níger, Chad, RDC, Burundi, Mali, Costa de Marfil, Guinea Conakry, Senegal, Tanzania, Lesotho, Zambia, Gambia, Sierra Leona, Uganda, Liberia, Cabo Verde y Nigeria).

Cada año se forman los directores y directoras de diferentes centros comunitarios de toda África en la metodología *FutbolNet* para implementar actividades extraescolares con todos los niños de 6 a 18 años del entorno próximo. Estos centros suelen estar situados en las áreas rurales y con menos accesibilidad a recursos para los niños.





HOSPITALES PEDIÁTRICOS

La Fundació Barça tiene acuerdos de colaboración con varios hospitales de referencia pediátrica en Catalunya con el objetivo de fomentar el bienestar emocional de niñas y niños con enfermedades graves a través del refuerzo de emociones positivas. Durante esta temporada más de 1.000 niños han sido beneficiarios directos de estas alianzas y han podido disfrutar de visitas virtuales en el Museo y el Camp Nou con el Robot Pol, visitas de las instalaciones del Barça con gafas de realidad virtual, así como la visita de Navidad de los equipos masculino y femenino de fútbol o de las secciones profesionales a lo largo de la temporada, dentro del proyecto "Navidad todo el año".

Los hospitales que participan en estas actividades son: Sant Joan de Déu, De la Santa Creu i Sant Pau, Vall d'Hebron, Germans Trias i Pujol, Fundació d'Investigació HM Hospitals i Parc Taulí de Sabadell, así como la Fundació Enriqueta Villavecchia.

Pediatric Cancer Center

Dentro de la alianza con l'Hospital San Juan de Déu para recaudar fondos para la construcción del nuevo Pediatric Cancer Center se cerró con 100.000 € más, gracias a la aportación de la Fundació Stavros Niarchos.





INVULNERABLES

Esta alianza entre la Fundación Barça y el Departamento de Bienestar Social y Familia de la Generalitat de Catalunya, la Obra Social "la Caixa", la Fundación del Convento de Santa Clara y diez municipios de Catalunya (Manresa, El Vendrell, Manlleu, Lleida, Tortosa, Salt, Figueres, Banyoles, Lloret de Mar y Ripoll) tiene el objetivo de luchar contra la pobreza en nuestra sociedad.

En esta alianza, impulsada por la patrona de la Fundación sor Lucía Caram, nuestra entidad aporta su metodología propia con un conjunto de actividades deportivas y socioeducativas para mejorar las relaciones y el desarrollo personal de los menores y sus familias y promover un entorno saludable e inclusivo.

Durante el ejercicio 2020/21 se implementó el proyecto #Invulnerable, con metodología *FutbolNet*, en los municipios de Manresa, Salt, Banyoles, Tortosa, Banyoles, Lleida, Manlleu y Figueres.



FUNDACIÓN ENRIQUETA VILLAVECCHIA

La Fundación de Oncología Infantil Enriqueta Villavecchia fue creada el 1989 en Barcelona. La entidad tiene como finalidad dar una cobertura integral a las necesidades de los niños y jóvenes que se encuentran en tratamiento oncológico en Catalunya, así como a sus familias.

La colaboración de la Fundación Villavecchia con la Fundación Barça se incluye dentro del Programa Bienestar Emocional Pediátrico. La promoción de valores sociales para fomentar el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes,

así como facilitarles el acceso a espacios de ocio y diversión son los principales objetivos de esta colaboración.

Entre las acciones llevadas a cabo la temporada 2020/21 destacan siete talleres lúdicos de diferentes temáticas en formato *online* por la situación de la Covid-19 y dos en formato presencial con la visita de familias al Museo del Barça.

En el caso de las actividades *online*, han podido participar niños y jóvenes de toda Catalunya, ya sea desde su domicilio o estando hospitalizados.

SCHOLAS OCCURRENTES

Scholas Occurrentes es una red mundial de centros educativos impulsada por el papa Francisco. Su objetivo es la integración de las comunidades educativas de todo el mundo, haciendo especial incidencia en aquellas que tienen menos recursos. La colaboración entre la Fundación Barça y esta red mundial de centros educativos se inició en 2015 cuando Scholas Occurrentes llegó a Tarragona con el programa Scholas Ciudadanía.

Esta temporada las jornadas que estaban previstas para mayo se han tenido que aplazar y se ha trabajado en un formato para organizar las jornadas con estudiantes de la Universidad de Barcelona.



SPECIAL OLYMPICS CATALUNYA

Desde el 2009 la Fundación Barça colabora en varios proyectos con Special Olympics Catalunya. A partir de este acuerdo se generan colaboraciones conjuntas para el fomento de la actividad física en el colectivo de personas con discapacidad intelectual y su inclusión social.

La temporada 2020/21 no se pudo desarrollar por la Covid-19. Sin embargo se pudieron llevar a cabo otras actividades, entre las que destaca el programa 'Young Athletes', que tiene como objetivo, mediante juegos y actividades, que los alumnos puedan iniciarse en el mundo del deporte.

También se pudo participar en pruebas populares, fomentando la participación en carreras adaptadas y populares como la Cursa de la Mercè.

Esta temporada se han llevado a cabo Competiciones Unificadas, en un mismo equipo personas con Discapacidad Intelectual y sin, creando la categoría unificada en el 3x3 de baloncesto. También se realizaron actividades como la hipoterapia y la terapia asistida con perros, actividades realizadas con animales que ayudan a los niños con DI a mejorar su capacidad cognitiva, psicomotriz y física.





FUNDACIÓN DE LA FEDERACIÓN CATALANA DE FÚTBOL

El objetivo principal de la colaboración es dar apoyo a los clubes de fútbol sala federados de los centros penitenciarios de Catalunya, proporcionar becas de pobreza infantil y juvenil a todos los jugadores y jugadoras que pertenecen a familias con pocos recursos y poner en marcha el Campus Solidario de Fútbol para niños con riesgo de exclusión social. Esta temporada, gracias a la colaboración de ambas fundaciones se han proporcionado 220 becas de pobreza infantil y juvenil Fútbol para Todo el mundo a todos los jugadores y jugadoras que pertenecen a familias con pocos recursos y gran vulnerabilidad social y se ha celebrado el Campus Solidario de Fútbol para niños con riesgo de exclusión social.



PORT AVENTURA

La colaboración de la Fundación Barça y la Fundación PortAventura se firmó en octubre del 2019 con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas en situación de vulnerabilidad o de enfermedad. El acuerdo se focaliza en realizar actividades dirigidas a los colectivos más vulnerables y en poner en marcha la metodología *FutbolNet*, basada en el deporte dentro de la programación de PortAventura Dreams, un *village* ubicado en PortAventura World que busca ofrecer una experiencia única para niños, niñas y jóvenes con enfermedades graves y para sus familias. Con motivo de la situación de pandemia, no se ha podido inaugurar el Cruyff Court que la Fundación Cruyff, con apoyo de la Fundación Barça, ha construido en Port Aventura Dreams. Tampoco se han podido llevar a cabo las actividades de deporte para el desarrollo con los niños y niñas y sus familias en este recinto.



DIPUTACIONES

La colaboración entre la Fundación Barça y las diputaciones de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona permite realizar cada año el programa de inclusión social con la metodología *FutbolNet*, propia de la Fundación. Desde el 2012 y hasta ahora ha llegado a 81 municipios catalanes y además de 111.712 niños y niñas con riesgo de exclusión social.

Durante esta temporada se adaptó el programa de inclusión social con metodología *FutbolNet* a los requerimientos sanitarios a causa del coronavirus. Esta adaptación ha tenido pleno apoyo de las diputaciones y los ayuntamientos y un gran éxito en los resultados, en los que han destacado las actividades grupales con los participantes, el sentimiento de vínculo y pertenencia al programa y las sesiones de parentalidad positiva con las familias de los niños.



JUSTICIA JUVENIL

La colaboración entre el Departamento de Justicia y la Fundación Barça permite facilitar la reinserción de los jóvenes internos mediante el aprendizaje de valores como el respeto, el trabajo en equipo y la autoestima, asociados a la práctica deportiva en equipo. La metodología *FutbolNet* es la herramienta que se aplica en el centro educativo Montilivi en Girona, en L'Alzina en Palau-Solità i Plegamans y en Els Tilers en Mollet del Vallès.

En estrecha colaboración con la Unidad de Innovación y Programas de la Dirección General de Ejecución Penal en la Comunidad y Justicia Juvenil de la Secretaría de Medidas Penales, Reinserción y Atención a la Víctima del Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya, el programa ayuda los destinatarios a desarrollar habilidades sociales como la empatía, a controlar emociones, a mejorar su autoestima y a poner en práctica estrategias de resolución de conflictos me-

dante el diálogo. En este entorno, la actividad deportiva tiene un enfoque de cohesión de grupo que defiende el *fair play* y el respeto al adversario como actitudes indispensables en el terreno de juego.

Durante esta temporada destaca la consolidación del programa y la mejora del impacto previsto en los beneficiarios y las beneficiarias, así como el vínculo con la Universidad de Barcelona en el proyecto.

Los estudiantes provienen de formaciones universitarias del ámbito social y educativo de la Universidad de Barcelona y para muchos de ellos este supone el primer contacto con una situación próxima a su futuro laboral y práctica. Participan en el programa con la metodología propia de la Fundación Barça, *FutbolNet*, dentro del marco del programa ApS (Aprendizaje-Servicio).



Partners

Scotiabank

Scotiabank y la Fundación Barça siguen trabajando juntos en América Latina, en el marco del programa de Prevención de violencia juvenil, donde esta temporada el impacto de los programas conjuntos ha llegado a México, Colombia, Costa Rica, Perú y Panamá. Con motivo de la pandemia, las actividades se han adaptado a las diferentes circunstancias y restricciones de cada país, y se han desarrollado recursos digitales que han permitido mantener el contacto con los participantes, en los momentos más restrictivos de la pandemia en los que no se permitían las sesiones presenciales.



Konami

En Japón, gracias al apoyo de Konami, se amplía el programa para la Diversidad y se le da continuidad; está dirigido a la inclusión de niñas y niños con diversidad funcional a través del deporte. Esta temporada la formación metodológica ha sido en formato *online*, y en el caso de las sesiones con los participantes se ha podido mantener un modelo híbrido, semipresencial y *online* cuando la situación lo ha permitido. Se han generado recursos digitales que iban dirigidos tanto al equipo educativo como a los participantes y a sus familias.



Nike

Por tercera temporada consecutiva, Nike apoya en el programa de Inclusión social en la ciudad de Barcelona, con el proyecto *Made to Play*, en el que han participado más de 200 niños y jóvenes en dos institutos de secundaria, cuatro centros abiertos y una escuela de primaria de diferentes barrios de la ciudad. El programa promueve la práctica de los deportes y el juego, con especial atención para fomentar el incremento de participación del colectivo femenino en las actividades.

Además, Nike ha contribuido con una importante donación de equipación y material deportivo oficial, con un total de 20.000 piezas destinadas a los beneficiarios de los proyectos de la Fundación Barça y entidades colaboradoras.



Fundación bancaria "La Caixa"

Esta temporada la Fundación "la Caixa" ha dado apoyo a la Fundación Barça en el desarrollo del proyecto de Diversidad e Inclusión, en sus tres pilares: equipo asesor, formaciones por la inclusión, y grupo de trabajo con niños con varias capacidades funcionales en el barrio de Les Corts en Barcelona, donde a través de la metodología *FutbolNet* de la Fundación Barça, se trabaja la inclusión de personas que presentan diversidad funcional en sesiones de la actividad física y de un equipo asesor especialista en inclusión con dos sesiones semanales.



Fundació Privada Nous Cims

Programa para prevenir la violencia juvenil dirigido a jóvenes de comunidades vulnerables en la ciudad de Medellín, Colombia, considerada una de las ciudades más violentas del mundo. Se trata de un programa que mejora las habilidades sociales de los jóvenes, ofrece recursos pedagógicos a formadores y educadores, fomenta la resolución pacífica de conflictos y mejora los resultados escolares de los niños y adolescentes que participan en él.

Fundación Mapfre

La colaboración de ambas entidades cumple 10 años. Tras su puesta en marcha, el programa ha beneficiado a más 13.000 niñas, niños y jóvenes de diferentes comunidades de Río de Janeiro y Sao Paulo. Y más de 500 educadores locales han recibido formación en la metodología *FutbolNet*.

Programa de prevención de violencia en Brasil, con el objetivo principal de atender a niños, niñas y jóvenes de comunidades vulnerables, habilitando espacios y actividades que se sirvan del deporte como herramienta para educar en valores, fomentar la inclusión y cohesión social, fomentar el empoderamiento femenino y promover el diálogo para la resolución pacífica de conflictos.



Fundació Climent Guitart

El acuerdo con la Fundación Climent Guitart se centra en dos colectivos de beneficiarios, con los correspondientes objetivos: la promoción y la inclusión social de jóvenes migrantes sin referentes adultos y el fomento del bienestar emocional de las niñas y los niños que han superado enfermedades graves, con el refuerzo de emociones positivas.

Gran Tierra

Con el apoyo de Gran Tierra Energy, la Fundación Barça ha podido seguir desarrollando el proyecto en la ciudad de Puerto Asís, en el departamento de Putumayo, Colombia. Pero esta temporada la pandemia ha obligado a cambiar las prioridades, y durante semanas el proyecto se centró en aportar alimentos y suministros básicos a las familias de los menores participantes. Y en cuanto el gobierno colombiano lo autorizó, las actividades de la Fundación Barça volvieron a llenar los espacios comunitarios con niños y niñas.

CEAC

CEAC, Centro de formación profesional y técnica a distancia, y la Fundación Barça han iniciado el proyecto 'Juntos por la formación', diseñado para dar una oportunidad a jóvenes en situación de vulnerabilidad de acceder a la formación *online* y prepararse para obtener el título oficial de Graduado en educación secundaria obligatoria (ESO), requisito básico para optar a otras formaciones regladas especializadas y favorecer la inserción sociolaboral. Esta temporada, la Fundación Barça ha distribuido 50 cursos CEAC entre los jóvenes que participan en sus programas de inclusión social, dentro del programa de ocupabilidad que la Fundación lleva a cabo con jóvenes migrantes no acompañados.



Stavros Niarchos Foundation

Desde el 2016 Stavros Niarchos Foundation ha colaborado en el programa de apoyo a personas refugiadas de la Fundación Barça. Durante esta temporada, la colaboración se ha centrado en apoyar a las personas refugiadas más afectadas por los estragos de la pandemia. Se ha priorizado mantener las actividades y el juego activo para los niños y niñas que han visto restringida su asistencia en los centros educativos y que se han visto forzados a mantenerse durante semanas encerrados dentro de los campos de refugiados.

UEFA Foundation For Children

Lesbos es la primera isla que las personas refugiadas se encuentran en su camino hacia Europa. En este territorio insular griego, la UEFA Foundation for Children y la Fundación Barça han seguido llevando a cabo el proyecto de apoyo a personas refugiadas que viven en campos de refugiados. Esta temporada, no solo se han visto afectados por la pandemia, sino también por un incendio que destruyó por completo el antiguo campo de refugiados de Moria. En el nuevo espacio habilitado para las personas refugiadas, se ha identificado un espacio para seguir las actividades y los juegos, y no dejar a los niños y niñas sin espacios de diversión y aprendizaje.





+ ACTIVIDADES



Programa de voluntariado

La Fundació Barça dispone de este programa de voluntariado, donde ofrece a los socios la posibilidad de tener un rol activo y de sumarse a participar en sus proyectos sociales.

Este programa está orientado a personas mayores de edad que, motivadas por el altruismo y la voluntad de transformación, quieren destinar una parte de su tiempo a crear una situación más igualitaria e inclusiva para los niños y niñas más vulnerables. Fruto de la consolidación del proyecto se ha conseguido lograr objetivos tan positivos como incrementar el sentimiento del socio de pertenencia a la Fundació, apoyar el impacto social de las acciones de la Fundació con los niños y jóvenes más vulnerables y promover la sensibilidad social de los socios.

La Fundació Barça considera el voluntariado como un aliado para el desempeño de su misión, en el que los voluntarios y las voluntarias, con su acción, se convierten en agentes de transformación social y ponen en evidencia el lema que afirma que con la suma de pequeños esfuerzos se puede cambiar la vida de muchos niños.

Una temporada marcada por la pandemia

Durante la temporada 2020/21, un total de 25 voluntarios siguieron colaborando con la Fundació. El funcionamiento de los programas se vio alterado por los efectos de la

pandemia, que obligó a detener por completo las acciones de voluntariado de *FutbolNet* durante el último año.

Sin embargo, gracias a la disposición de la dirección del Museo del Barça, y a pesar de estar mucho tiempo cerrado, se decidió abrir sus puertas solo para poder efectuar la actividad de la Fundació con el Robot Pol.

Por la dificultad de acceder a los hospitales, también se puso en marcha una nueva forma de visitar el Museo: *Live Tour* (visita virtual del Museo, donde el niño se conectaba vía Teams desde el hospital con un portátil de la Fundació, y el personal voluntario interactuaba con él a través de un teléfono móvil).

En total participaron 25 personas voluntarias (24 chicos y una chica). Justo es decir, no obstante, que 11 voluntarios y 6 voluntarias no pudieron colaborar por la pandemia, a pesar de que querían tomar parte. Las 25 personas voluntarias pudieron apoyar al proyecto Robot Pol del programa de Bienestar Emocional Pediátrico.

Respecto a este proyecto, el grupo de voluntariado tuvo un papel capital en el acompañamiento de la visita desde el Museo o el hospital. Gracias a estas 25 personas voluntarias, 103 niños tuvieron la oportunidad de abstraerse de la dolencia por un rato y experimentar emociones positivas, disfrutando del Tour del Camp Nou Experience.

Otras acciones

ESTRENO DEL DOCUMENTAL 'ORIGEN'

El Festival Atlántida de Palma de Mallorca acogió en el mes de julio el estreno mundial del documental *Origen*, una obra realizada conjuntamente por Open Arms, la productora Newtral y la Fundación Barça, que narra la historia de diferentes jóvenes senegaleses que se opusieron a huir a Europa y ahora desarrollan su actividad profesional o han emprendido un negocio en su país. Este es uno de los festivales *online* más importantes del mundo y se retransmitió a través de la plataforma Filmen.

Previo al estreno del documental se celebró un coloquio sobre el impacto de la inmigración en Europa y la relación entre ambos continentes, en el que intervinieron: Oscar Camps, fundador de Open Arms; Mària Vallès, directora general de la Fundación Barça; Ana Pastor, fundadora de la productora Newtral; Abde Oudrassi, presidente del Centro Euro África; y Marc Serena, director de *El escritor de un país sin librerías*; moderado por Guillem Balboa, coordinador de CNAAE Mallorca, Comunidad Negra Africana y Afrodescendiente de España en Mallorca



PARTICIPACIÓN EN EL FESTIVAL DE CINE Y FÚTBOL 'MINUTO 90'

Los documentales sobre los programas de la Fundación *Un juego llamado esperanza* y *Caminho do Sol* participaron en el Festival de Cine y Fútbol Minuto 90, que se celebró durante el mes de noviembre en formato *online* y para toda América del Sur.

Un juego llamado esperanza muestra cómo a través de la Fundación y su metodología *FutbolNet* se consigue cambiar la vida de los niños y las niñas que viven en contextos de violencia, discriminación y pobreza, usando el deporte como una herramienta de transformación social. Son cinco ejemplos representativos del más de un millón de niños de todo el mundo que se benefician de los proyectos de la Fundación.

¿Cómo puede el fútbol, y el Barça, ayudar a mantener los sueños de los niños más humildes de una favela en Brasil? Este es el tema central del documental *Caminho do Sol*, realizado por Barça Studios y que permite adentrarse en Maré, una de las favelas más peligrosas de Río de Janeiro, para descubrir el trabajo de la Fundación del Barça a través de varias historias de niños y familias.

El Festival Minuto 90 revaloriza el fútbol a través de actividades culturales como el cine, la literatura, exposiciones museográficas y charlas. El festival empezó en Lima en 2015, para después recorrer otras ciudades del interior como Cuzco y Arequipa. En 2017 llegó a las ciudades colombianas de Bogotá y Barranquilla.





DOCUMENTAL DE VICKY LOSADA CONTRA EL 'BULLYING'

La hasta ahora capitana del primer equipo femenino, Vicky Losada, protagonizó un audiovisual, producido por la Fundación Barça y Barça Studios, para sensibilizar sobre la problemática del *bullying* y dar a conocer el programa de prevención de la Fundación por varias escuelas de primaria y clubes de deporte formativo.

El documental está centrado en el testigo de dos víctimas de *bullying*, Sandra y Albert, que explican lo que sufrieron

y las secuelas que puede generar esta forma de violencia. Por otro lado, en el documental también intervienen Juan Calmaestra, doctor en psicología y educación de la Universidad de Córdoba, así como Silvana Ballbè, directora de la Escuela Roureda. Se difundió a través de las redes sociales de la Fundación y del Club y se emitió en Barça TV el mismo domingo día 2 de mayo, Día Internacional de la Lucha contra el *Bullying*.



EL PRIMER EQUIPO DA SU APOYO A LA CAMPAÑA CONTRA EL 'BULLYING'

El día 2 de mayo, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Lucha contra el *Bullying*, los jugadores del primer equipo apoyaron a la campaña de la Fundación Barça mediante una camiseta con el mensaje principal de la campaña *Ante el Bullying, NO TE CALLES*, para concienciar sobre esta problemática.

Todos los jugadores del equipo titular lucieron la camiseta con el eslogan antes de empezar el partido contra el Valencia CF, que se retransmitió por televisión y tuvo una gran difusión a través de la gran mayoría de medios de comunicación deportivos..





CAMPAÑA PARA LA APROBACIÓN DE LA LEY DE PROTECCIÓN DE MENORES

Durante el primer trimestre del año la Fundación Barça lanzó la campaña #StopViolenciaInfantil con el objetivo de acelerar la aprobación del Proyecto de Ley Orgánica de Protección Integral a la Infancia y la Adolescencia. Esta iniciativa tenía por objetivo apoyar a toda una serie de entidades que han estado trabajando estos años en esta nueva ley: la Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil (FAPMI), la Asociación Catalana por la Infancia Maltratada (ACIM), la Mesa por la Infancia y la Adolescencia en Catalunya (TIAC) y la Plataforma de Infancia de Catalunya (PINCAT).

El texto de la nueva normativa tiene como objetivo garantizar el derecho de los niños, niñas y adolescentes a la integridad física, mental y moral ante cualquier forma de violencia, y fijan medidas de protección integral que tienen que incluir la concienciación, la prevención, la detección, la protección y la reparación del mal.

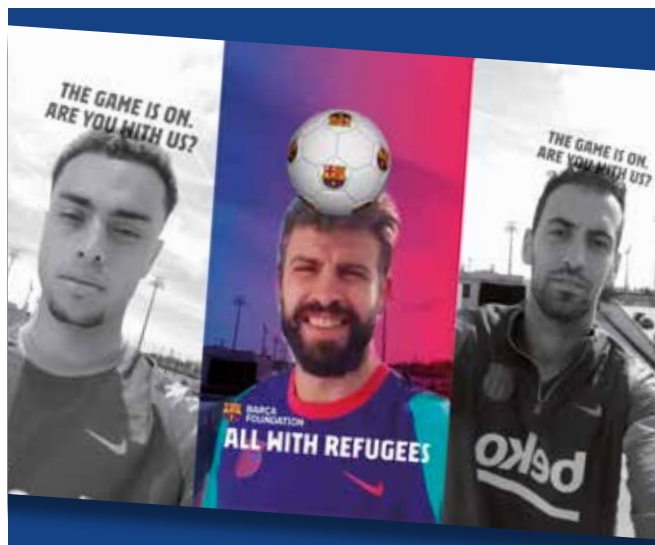
El jugador del primer equipo del FC Barcelona Pedri González y las jugadoras del primer equipo femenino Vicky Losada, Jenni Hermoso y Gio Queros dieron su apoyo a la campaña con una serie de vídeos donde se pedía a la población la máxima difusión de esta campaña en redes sociales, compartiendo #StopViolenciaInfantil.

PARTICIPACIÓN EN LA 14ª CONFERENCIA DEL EFDN

Del 9 al 11 de noviembre del 2020 se celebró la 14.ª edición de la Conferencia Anual del EFDN (The European Football for Development Network), que agrupa fundaciones de Clubes de Fútbol Europeos, que en esta edición, llevada a cabo de forma telemática, se focalizó en la contribución a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

La directora general de la Fundación Barça, Mària Vallès, participó en una de las sesiones explicando cual es la aportación de la Fundación a los ODS y presentando el informe que se ha elaborado precisamente para este tema.

El EFDN pretende promover el poder del fútbol como herramienta para el desarrollo social y dar apoyo a los esfuerzos de los miembros de la organización en sus iniciativas para utilizar el fútbol como herramienta de desarrollo de sus comunidades.



CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS REFUGIADOS

Con motivo de la celebración del Día Internacional de los Refugiados, el día 20 de junio, la Fundación lanzó a través de su perfil de Instagram un filtro que se preparó específicamente para esta conmemoración, para todos sus seguidores y todas aquellas personas que lo desearan. Asimismo, durante aquellos días participaron en la acción muchos de los niños beneficiarios del programa de Refugiados y Migrantes de la Fundación Barça en los campos de refugiados y asentamientos de Grecia y el Líbano. Cabe destacar que los primeros que grabaron un vídeo con estos filtros fueron los jugadores Gerard Piqué, Sergio Busquets, Serginho Dest y Aitana Bonmatí para animar a todo el mundo a añadirse a ello.

La acción de este primer filtro de Instagram de la Fundación tuvo un gran impacto y se consiguió que más de 6.000 personas lo probaran y más de 2.000 usuarios se hicieran una foto o un vídeo con nuestro filtro.

Por otro lado, las jugadoras del primer equipo femenino lucieron durante la previa del partido de Liga que se celebró aquel día, ante la Real Sociedad, unas camisetas con el eslogan *Todo el mundo con los refugiados* dentro de esta misma campaña.





ENCUENTROS ONLINE CON NIÑOS ENFERMOS

Por primera vez y a causa del contexto de la pandemia, la temporada 2020/21 la visita de Navidad de los jugadores y jugadoras del primer equipo en los hospitales se realizó de forma virtual. Varios vídeos fueron difundidos en las redes sociales del Club y de la Fundación.

Esta acción se realizó el 28 de diciembre conjuntamente entre la Fundación, los equipos de fútbol masculino y femenino y Barça Studios, y permitió un año más este encuentro con cerca de 900 niñas y niños ingresados en ocho hospitales de la provincia de Barcelona.

Desde el plató de la ciudad deportiva los jugadores y las jugadoras se conectaron vía telemática con los hospitales. Las palabras de ánimo y apoyo de los deportistas llegaron a los hospitales de Sant Joan de Déu, Vall d'Hebron, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Hospital de Barcelona, Hospital de Nens, Hospital Universitari Germans Trias i Pujol, Parc Taulí de Sabadell i Cottolengo del Pare Alegre.

Asimismo, algunos de los encuentros *online* que tuvieron los jugadores Gerard Piqué, Sergi Roberto, Ter Stegen, Pedri y Riqui Puig fueron grabadas para ser difundidas a través de las redes sociales del Club y de la Fundación. El objetivo no era otro que dar a conocer el programa de Bienestar Emocional Pediátrico de la Fundación y mostrar la historia de superación de niños y niñas que están luchando contra diversas enfermedades.

'MUNDO DEPORTIVO' PREMIA A LA FUNDACIÓN BARÇA POR SU TAREA DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

La Fundación Barça ha sido reconocida con el Trofeo Campeones Solidarios de *Mundo Deportivo* por su actuación y por adaptar sus programas en el mundo entero al contexto de la pandemia sanitaria de la Covid-19. En Catalunya, la Fundación intervino en la obtención de material médico, especialmente de China, y movilizó recursos para la Cruz Roja. Asimismo, apoyó a la entrega de becas comedor para familias vulnerables. Al mismo tiempo, la entidad distribuyó más de 500.000 productos sanitarios y apoyó a numerosas entidades sociales. El galardón reconoce el esfuerzo de la Fundación Barça para adaptar sus proyectos destinados a mejorar el bienestar de la infancia y juventud más vulnerable durante la pandemia.

Carles Tusquets, presidente de la Comisión Gestora del FC Barcelona, recogió el galardón en una gala celebrada el pasado diciembre en el Espacio Libre del Teatre Lliure de Montjuïc, donde también fueron premiados reconocidos deportistas e instituciones catalanas por su trabajo solidario.



GESTO SOLIDARIO DE CARLES PUYOL CON UN NIÑO CON PARÁLISIS CEREBRAL

Otra de las acciones solidarias destacadas de la Fundación que tuvo una gran repercusión fue el vídeo del reencuentro virtual entre el excapitán del FC Barcelona, Carles Puyol, y David, un chico de 17 años a quien le diagnosticaron una hemiplejía cuando tenía 8 meses de edad y con quien ya había tenido un encuentro organizado por la Fundación cuando contaba con 7 años, y que le marcó sobremedida emocionalmente.

Diez años más tarde su madre pidió a la Fundación que David se reencontrara nuevamente con el exjugador Carles Puyol para animarle a seguir adelante en una nueva etapa de su vida, acción a la cual el excapitán del Barça accedió a ello encantado.

El vídeo con este reencuentro tuvo más de 100.000 visualizaciones y la historia apareció en numerosos medios de comunicación.





APOYO DE TER STEGEN Y AITANA BONMATÍ A LOS NIÑOS Y NIÑAS REFUGIADOS

Los jugadores del primer equipo femenino y masculino del FC Barcelona Aitana Bonmatí i Marc-André ter Stegen dieron ánimos a dos niños que viven en el campo de refugiados de Moria, en la isla griega de Lesbos. Ambos jugadores, que apoyan el programa de Refugiados y Migrantes de la Fundación Barça, pudieron conocer, gracias a un mensaje por vídeo, y de la mano de dos testigos directos, la realidad que viven actualmente miles de niños y niñas cerrados en el campo de refugiados más grande de Europa. Asimismo pudieron enviarles un mensaje de ánimos de su parte y de la de todo el equipo en un momento tan delicado que están pasando en la isla tras el incendio del campo de Moria.



EL HIMNO DEL BARÇA, UN CLAMOR DE UNIÓN Y APOYO ENTRE LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA POR LOS REFUGIADOS

La Fundación difundió a través de sus redes sociales una pieza audiovisual en la que niños, niñas, educadoras y educadores del programa de Refugiados y Migrantes de la entidad cantaban el himno del Club como muestra de apoyo por la situación de crisis sanitaria a causa de la pandemia del coronavirus.



SUBASTAS SOLIDARIAS PARA CAPTAR FONDOS

Durante la temporada 2020/21 la Fundación Barça organizó varias subastas y acciones solidarias con el fin de recaptar fondos y recursos destinados a los diferentes proyectos de la Fundación, con la finalidad última de no dejar ninguna niña o niño fuera de juego.

Tanto el primer equipo de fútbol como el equipo femenino colaboraron a lo largo de toda la temporada con la donación de diferentes artículos y con la firma de camisetas y botas, destinados a diferentes subastas solidarias. Para realizarlas se usaron diferentes plataformas y se contó con su colaboración, junto con la del Club, para hacer difusión de las acciones a través de redes sociales y de otros canales de comunicación digital.

Por otro lado, el programa de fidelización de Culers Membership incluyó la donación de 1 € por cada nueva suscripción al programa, y así se hicieron llegar los proyectos de la Fundación a todos los miembros del programa.

Desde Barça Licensing & Merchandising (BLM) colaboraron con la donación de productos de *merchandising* y productos licenciados Barça, los cuales fueron destinados a diferentes entidades sociales que trabajan con niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.



En el vídeo aparecen cantando el himno del Barça diferentes participantes del programa en Catalunya, Grecia y el Líbano como un elemento que representa un clamor de unión para todas las personas para hacer frente a esta crisis, sin importar de donde vengan ("tant se val d'on venim").



Comunicación y visibilidad

Durante el ejercicio 2020/21 se crearon nuevos contenidos para explicar y difundir la tarea de la Fundación en Catalunya y el mundo a través de varios canales (revista, web, redes sociales, conferencias, Barça TV, medios externos...). En total se elaboraron 41 vídeos, tres números de la revista, se distribuyeron 46 notas de prensa (el doble que la temporada anterior) y se editaron varios estudios e informes. Asimismo, se dio cobertura informativa a los actos propios, así como los resultados de impacto de los programas de la Fundación y de las alianzas con otras entidades.

EVOLUCIÓN DEL NUEVO WEB

Se siguió trabajando en la mejora del web de la Fundación en los tres idiomas (catalán, castellano e inglés), que fue renovado la temporada anterior.

Asimismo, se trabajó para conseguir un web mejor en diferentes aspectos: más intuitivo, más completo, más fácil de encontrar (mejorando su posicionamiento SEO) y más apto para todos los dispositivos (responsivo).

En el contenido, se actualizaron las diferentes páginas web y se garantizó así el acceso a los nuevos productos audiovisuales creados por la Fundación y se hicieron visibles las campañas e iniciativas activas a cada instante.



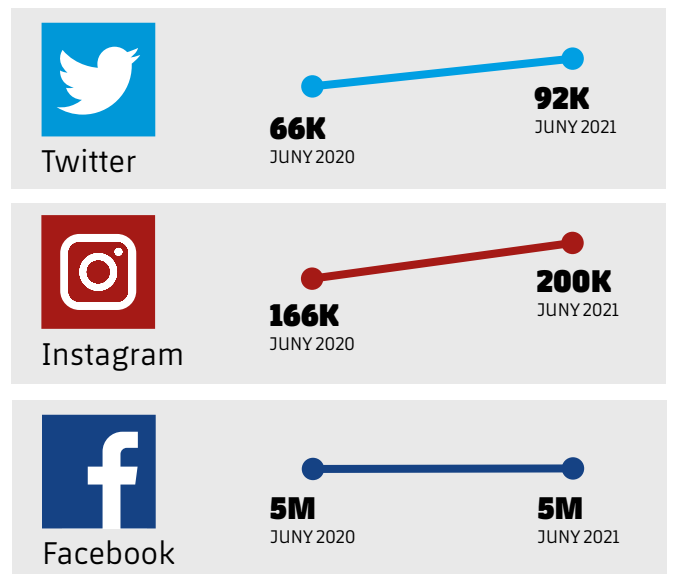
TENDENCIA AL ALZA EN ESTRATEGIA DIGITAL Y REDES SOCIALES

La presencia de la Fundación Barça en las redes sociales siguió con el incremento marcado por la tendencia de los últimos años. El aumento de seguidores en Twitter e Instagram, el aumento en el número de impresiones y *engagement* globales y el mantenimiento del *engagement rate* (porcentaje entre usuarios que ven una publicación e interacciones) muestran el aumento del interés de los seguidores en cuanto a los contenidos creados y la aproximación a la audiencia digital interesada en la organización.

Uno de los objetivos principales de la comunicación digital fue crear un vínculo entre la Fundación Barça y sus seguidores en las diferentes redes que fuera más allá del interés en nuestras publicaciones. Con una nueva estrategia digital se reforzó la conversación entre la institución y los seguidores creando contenidos con carga emotiva sin renunciar a la parte informativa.

El impacto de los programas propios de la Fundación a través de testigos de nuestros beneficiarios y educadores, así como el mantenimiento de la actividad en otra temporada marcada por la crisis sanitaria de la Covid-19 han marcado los contenidos publicados en las redes sociales.

Las acciones más destacadas en las redes sociales han sido la difusión del video contra el *bullying* protagonizado por la



capitana del primer equipo Vicky Losada, el filtro de Instagram creado con motivo del Día Internacional de las Personas Refugiadas, y el *takeover* en el Instagram de la Fundación protagonizado por la jugadora Aitana Bonmatí.

MEDIOS EXTERNOS



Gran impacto mediático y en las redes

Una de las noticias que más impacto tuvo en los medios de comunicación y en las redes sociales de la Fundación fue el mensaje de crítica del exjugador del Barça Lilian Thuram a la situación de las personas refugiadas que sufrieron el incendio del campo de Moria en la isla Griega de Lesbos a finales de septiembre.

A través de la difusión de un video grabado por el área de comunicación de la Fundación y difundido a través de las redes, Thuram denunciaba la situación en la que se encontraban estos refugiados y que empezaba con una frase muy contundente: "La historia nos juzgará".

Los principales medios de comunicación del país hablaron de este video y de la denuncia del exjugador del Barça a través de los canales de la Fundación.

REVISTA FUNDACIÓ

Durante la temporada 2019/20 se publicaron tres números de la revista corporativa de la Fundación con el nuevo formato digital, manteniendo el número de páginas y la periodicidad cuatrimestral, fijados durante la temporada anterior.

Destaca de forma especial una revista que se podría considerar histórica: la revista especial dedicada a explicar todas las acciones que desde la Fundación y el Club se llevaron a cabo para ayudar a combatir la Covid-19, especialmente durante la primera fase de emergencia. Esta revista fue la primera en formato digital y salió a principios de julio del 2020.

Por otro lado, el segundo número de la temporada dedicó su tema central a la terrible situación vivida en el campo de refugiados de Lesbos en Grecia, el más grande de toda Europa, a causa de un incendio provocado que dejó sin techo a más de 12.000 personas refugiadas. Desde hace dos años la Fundación Barça trabaja con menores no acompañados y otros niños del campo con el programa que utiliza la metodología *FutbolNet*.



Inauguración del Cruyff Court de Jordi Alba

Otro punto álgido de esta temporada a nivel comunicativo fue la inauguración del Cruyff Court Jordi Alba en L'Hospitalet de Llobregat el 1 de junio pasado, uno de los acontecimientos más destacados mediáticamente a causa de la presencia del presidente del FC Barcelona y de la Fundación, Joan Laporta. Este fue uno de los primeros actos del presidente tras ganar las elecciones y tuvo una gran cobertura por parte de casi todos los medios de comunicación del país.

El tercer número de la Revista *Fundació*, que apareció el pasado mes de mayo, estaba protagonizado por la capitana del primer equipo, Vicky Losada, que protagonizó un breve documental sobre la problemática del *bullying* y el programa que lleva a cabo la Fundación desde 2016.



**CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO**
(acabado el 30 de junio de 2021),
**INFORME DE GESTIÓN
E INFORME
DE AUDITORÍA**



Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrià Forum
Avda. Sarrià, 102-106
08017 Barcelona
España

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

Traducción de un informe originalmente emitido en catalán basado en nuestro trabajo realizado de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España y de unas cuentas anuales originalmente formuladas en catalán y preparadas de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación en España (véase nota 2). En caso de discrepancia, prevalece la versión de los documentos en catalán.

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

Al Patronato de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona (la Fundación), que comprenden el balance a 30 de junio de 2021, la cuenta de resultados, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 30 de junio de 2021, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de ingresos

Descripción Tal y como se detalla en la nota 13.1 de la memoria adjunta, a 30 de junio de 2021 la Fundación tiene registrados en los epígrafes “Donaciones y otros ingresos para las actividades” y “Subvenciones, donaciones y otros ingresos” de la cuenta de resultados, los ingresos correspondientes a donaciones y aportaciones realizadas por otras instituciones por un importe total de 7.232.165 euros. Debido a su relevancia, el devengo de dichos ingresos, así como el destino de las aportaciones a su finalidad tal y como se establece en los acuerdos firmados, ha sido un tema significativo en nuestra auditoría.

Nuestra respuesta Como parte de nuestro trabajo de auditoría, hemos analizado los procedimientos establecidos por la Fundación para el reconocimiento de los ingresos. Asimismo, en el marco de dichos procedimientos hemos solicitado la documentación soporte justificativa, incluyendo los acuerdos firmados con los aportantes, focalizándonos en su correcta contabilización y verificando que los mismos han sido aplicados a su finalidad, tal y como se establece en los mencionados acuerdos y en los distintos proyectos llevados a cabo por la Fundación durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2021.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio terminado el 30 de junio de 2021, cuya formulación es responsabilidad del Patronato de la Fundación y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2021 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.





Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales

El Patronato es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el Patronato es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el Patronato tienen intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Patronato.



- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Patronato, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el Patronato de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Patronato de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el N° S0530)

(Original en catalán firmado por Xavier Pujol Pamies, inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el N° 18302)

8 de octubre de 2021

BALANCE DE SITUACIÓN A 30 DE JUNIO DE 2021

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30/06/2021	30/06/2020	PASIVO	Notas de la Memoria	30/06/2021	30/06/2020
ACTIVO NO CORRIENTE				PATRIMONIO NETO			
Inmovilizado intangible	Nota 5	120.712	207.524	FONDOS PROPIOS		1.699.731	1.072.089
Inmovilizado material	Nota 6	92.471	97.318	Fondo dotacional		601.012	601.012
Inversiones financieras a largo plazo		6.955	6.955	Excedentes de ejercicios anteriores		471.077	382.382
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		220.138	311.797	Excedente positivo (negativo) del ejercicio		627.642	88.695
				Total patrimonio neto	Nota 10	1.699.731	1.072.089
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar		7.268.765	6.976.351				
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	Nota 7	562.443	861.015	Acreeedores comerciales y cuentas a pagar		5.433.574	6.999.215
Usuarios, entidades del grupo y otras partes vinculadas	Nota 14.3	6.704.322	6.112.868	Proveedores y beneficiarios acreedores	Nota 12	4.384.901	4.367.317
Personal	Nota 7	2.000	2.468	Proveedores, empresas del grupo	Nota 14.3	713.238	2.346.170
Inversiones financieras a corto plazo	Nota 8	101.676	129.030	Personal		225.749	193.988
Periodificaciones a corto plazo		273.450	310.621	Deudas con las Administraciones Públicas	Nota 11.1	109.686	91.740
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		933.649	1.704.862	Periodificaciones a corto plazo		1.664.373	1.361.357
Total activo corriente		8.577.540	9.120.864	Total pasivo corriente		7.097.947	8.360.572
TOTAL ACTIVO		8.797.678	9.432.661	TOTAL PASIVO		8.797.678	9.432.661

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance al 30 de junio de 2021.

CUENTA DE RESULTADOS DEL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2021

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30/06/2021	30/06/2020
OPERACIONES CONTINUADAS			
Ingresos de la Fundación para las actividades	Nota 13.1	11.514.563	13.791.265
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	Nota 14.3	4.282.398	4.300.000
Donaciones y otros ingresos por las actividades		6.848.891	9.064.606
Subvenciones, donaciones y otros ingresos		383.274	426.659
Ajustes concedidos y otros gastos	Nota 13.3	(3.905.870)	(5.621.949)
Aprovisionamientos		(1.428.621)	(889.395)
Otros ingresos de explotación		348	-
Ingresos de accesorios y otros de gestión corriente		348	-
Gastos de personal	Nota 13.4	(1.757.453)	(1.752.975)
Sueldos y salarios		(1.332.136)	(1.345.474)
Cargas sociales		(425.317)	(407.501)
Otros gastos de explotación		(3.628.979)	(5.348.606)
Servicios exteriores	Nota 13.5	(3.628.609)	(5.348.224)
Tributos		(370)	(382)
Amortización del inmovilizado	Nota 5 i 6	(91.658)	(86.604)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		702.330	91.736
Ingresos financieros		-	1.136
De valores negociables y otros instrumentos financieros		-	1.136
Gastos financieros		(84.290)	-
Por deudas con terceros	Nota 13.6	(84.290)	-
Diferencias de cambio		9.602	(4.177)
RESULTADO FINANCIERO		(74.688)	(3.041)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		627.642	88.695
Impuesto sobre sociedades	Nota 11.2		
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		627.642	88.695
EXCEDENTE POSITIVOS DEL EJERCICIO		627.642	88.695

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de resultados correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2021

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

(Euros)

	Notas de la Memoria	30/06/2021	30/06/2020
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		627.642	88.695
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (I)		-	-
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (II)		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I + II + III)		627.642	88.695

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021.

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Euros)

	Fondo dotacional	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedentes del ejercicio	Total
Saldo final a 06/30/2019	601.012	291.250	91.132	983.394
Distribución del excedente del ejercicio anterior				
Distribución excedentes de ejercicios anteriores	-	91.132	(91.132)	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	88.695	88.695
Saldo final a 06/30/2020	601.012	382.382	88.695	1.072.089
Distribución del excedente del ejercicio anterior				
Distribución excedentes de ejercicios anteriores	-	88.695	(88.695)	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	627.641	627.641
Saldo final a 06/30/2021	601.012	471.077	627.641	1.699.730

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2021

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2020/21	Ejercicio 2019/20
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)		627.642	88.695
Resultado del ejercicio antes de impuestos			
Ajustes al resultado			
- Amortización del inmovilizado	Notas 5 y 6	91.658	86.604
- Ingresos financieros		-	(1.136)
- Gastos financieros		84.290	-
- Diferencias de cambio		(9.603)	4.177
- Imputación limpia a resultados de periodificaciones de activo		1.334.679	2.265.059
- Imputación limpia a resultados de periodificaciones de pasivo		(988.668)	(987.435)
Cambios en el capital corriente			
- Deudores y otras cuentas a cobrar	Nota 7	(282.811)	327.437
- Incorporación de periodificaciones de activo		(1.297.507)	(2.350.139)
- Acreedores y otras cuentas a pagar		(1.565.641)	(647.376)
- Incorporación de periodificaciones de pasivo		1.291.684	1.876.547
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
- Pagos de intereses		(84.290)	-
- Cobros de intereses		-	1.136
Total actividades de explotación		(798.567)	663.569
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)			
Pagos por inversiones		-	(51.485)
- Inmovilizado intangible		-	(51.485)
- Inmovilizado material		-	-
- Otros activos financieros	Nota 8	-	-
Cobros por desinversiones		27.354	114.059
- Otros activos financieros		27.354	114.059
Total actividades de inversión		27.354	62.574
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)			
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		-	-
- Emisión de otras deudas		-	-
- Devolución y amortización de otras deudas		-	-
Total actividades de financiación		-	-
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I + II + III)		(771.213)	726.143
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		1.704.862	978.719
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		933.649	1.704.862

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021.

MEMORIA DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2021

1. Actividad de la Fundació

La Fundació Privada Futbol Club Barcelona (en lo sucesivo, "la Fundació") fue constituida el 18 de julio de 1994, por un periodo indefinido, e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya el 18 de octubre de 1994, con domicilio social en la calle Aristides Maillol, s/n (Barcelona). La Fundació obtuvo la calificación de fundación benéfica de tipo cultural.

Su objeto social y actividad principal es la difusión y promoción, sin ánimo de lucro, de la dimensión deportiva, cultural y social del Futbol Club Barcelona dentro de la comunidad deportiva y cultural de la sociedad en general, según estipula el artículo quinto de los estatutos de la Fundació. En este sentido, y con carácter no limitativo, se entienden como actividades u objetivos a conseguir, entre otros, los siguientes:

- Promover la proyección social del Futbol Club Barcelona.
- Colaborar en la forma y medida que se estime posible y conveniente con el Futbol Club Barcelona, así como con otras instituciones sociales, culturales, artísticas, benéficas y deportivas.
- Contribuir en la institución de premios y/o ayudas a todo tipo de estudios e investigaciones sobre problemas sociales, económicos, culturales y deportivos de Catalunya, pudiendo publicar, en su caso, los resultados de los citados estudios e investigaciones.
- Instituir premios específicos de la Fundació para destacar las figuras más relevantes del deporte catalán.
- Promover la creación de becas y ayudas para jóvenes jugadores sin posibilidades, para facilitarles el acceso a cualquier estudio u ocupación.
- La realización de actividades relacionadas con los principios y objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo.
- Prevenir la exclusión social y promover la prestación social a niños y niñas y adolescentes y a sus familias que se encuentren en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social.
- Promover y desarrollar proyectos de ayuda a investigaciones relacionadas con enfermedades de cualquier tipo.

1.1. Actividades desarrolladas durante el ejercicio

Las principales actividades realizadas durante la temporada 2020/21 han sido las siguientes:

- *Organización de actividades de acción social y transmisión de valores.*

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2021 la Fundació sigue organizada en base a los 3 ejes de actuación definidos:

- Prevención de la violencia y resolución de conflictos
- Lucha contra la exclusión social y la discriminación
- Acceso y refuerzo a la educación

Ha llevado a cabo diferentes Alianzas, Colaboraciones y Programas Propios que tienen por objetivo utilizar el deporte como una herramienta de desarrollo, contribuyendo a la integración de la infancia y la juventud afectada por la violencia, las enfermedades, la desigualdad y la discriminación.

En el marco de programas propios, *FutbolNet*, la principal herramienta metodológica de la Fundació, ha posibilitado fomentar la inclusión socioeducativa y reducir la prevalencia de la violencia, con 65.118 niños y niñas y jóvenes, a través del fomento de valores positivos que se derivan de la práctica deportiva, tanto en Catalunya como en diferentes países.

El programa de Bienestar Emocional Pediátrico, gracias a la realización de experiencias (algunas virtuales con el Robot Pol y con gafas de realidad virtual) y a la entrega de materiales, ha permitido hacer realidad la ilusión de más de 32.000 niños y niñas que padecen alguna enfermedad o se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

El programa Bullying se puso en funcionamiento la temporada 2017/18 con el objetivo de ayudar en la prevención del acoso escolar, utilizando el deporte como herramienta pedagógica, especialmente entre los niños y niñas de primaria. Se ha continuado creciendo, llegando a más escuelas, maestros, técnicos deportivos y niños y niñas. La prevención del *bullying* se hace en el ámbito escolar y en el ámbito deportivo (entrenadores) y tanto a nivel programático como de sensibilización. Durante esta temporada 54.920 niños y niñas y 6.216 adultos se han beneficiado de este programa.

- *Comunicación*

En este ejercicio se ha trabajado para aumentar la notoriedad, el posicionamiento y la credibilidad y transparencia de la Fundació. Se ha reforzado la comunicación, tanto on-line como off-line.

- *Aportaciones a UNICEF*

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2021, la Fundació ha realizado aportaciones a UNICEF para apoyar en los programas y proyectos que benefician a más de 881.000 niños y niñas para que tengan acceso a una educación de calidad, al deporte y al juego en China, Brasil, Ghana y Sudáfrica. También se destinan fondos a la creación de un informe enfocado a programas de deporte para el desarrollo para la infancia y una guía práctica de implementación (S4D).

1.2. Principales financiadores y ayudas otorgadas

En relación con los requerimientos de información del Decreto 125/2010 de 14 de septiembre, los patronos de la Fundació manifiestan que la Fundació ha concedido principalmente, aportaciones dinerarias a UNICEF, según lo comentado en el párrafo anterior, a la Fundació Privada d'Antics Jugadors de Futbol y a la Fundació Leo Messi durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2021 (Nota 13.3).

Por otro lado, los convenios de colaboración y subvenciones más relevantes suscritos con terceros a 30 de junio de 2021 son los siguientes:

Resumen de convenios de colaboración con terceros	Importe (euros)	Derechos y obligaciones que se derivan para la Fundació
Futbol Club Barcelona	4.382.398	Importe recibido para proyectos fundacionales
Stavros Niarchos Foundation	752.500	Importe recibido para implementar proyectos con refugiados en Grecia, Líbano y Catalunya y aportación para el Pediatric Cancer Center
Scotia Bank	685.048	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNet</i> en Costa Rica, Colombia, México y Panamá
Fundació Mapfre	210.000	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNet</i> en Brasil
Fundació Bancària La Caixa	200.000	Importe recibido para implementar el proyecto Diversidad en Catalunya

1.3. Información sobre las personas usuarias o beneficiarias de las actividades, desglosando la información por sexos y detallando el impacto diferenciado de estas actividades sobre hombres y mujeres

Los patronos de la Fundació manifiestan que las actividades desarrolladas por la entidad están destinadas, básicamente, al fomento de la igualdad y la solidaridad y que no discriminan en su uso entre hombres y mujeres.

1.4. Información sobre las acciones llevadas a cabo para promover condiciones de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres durante el año

La política de contratación de personal de la Fundació se basa en la igualdad de trato y de oportunidades ya que se utilizan criterios objetivos de igualdad sin discriminar nunca por razón de género.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales

2.1. Marco normativo de información financiera aplicable a la Fundació

A 30 de junio de 2021, el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundació es el establecido en:

- Decreto 259/2008, de 23 de diciembre, por el cual se aprueba el Plan de Contabilidad de las Fundaciones y Asociaciones sujetas a la legislación de la Generalitat de Catalunya.
- Decreto 125/2010 de 14 de septiembre que modifica parcialmente y en algunos aspectos el Plan de Contabilidad de Fundaciones y Asociaciones (Decreto 259/2008).
- Código Civil de Catalunya y el resto de la legislación mercantil.
- Ley 4/2008 de 24 de abril para Asociaciones y Fundaciones Catalanas.
- Instrucciones del Departamento de Economía y Hacienda de la Generalitat de Catalunya y entidades fiscalizadoras.
- El resto de normas de obligado cumplimiento emitidas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) en el desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- Ley 49/2002 de 23 de diciembre de Régimen Fiscal de las entidades sin ánimo de lucro y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
- Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre, el cual fue modificado en 2016, por el Real Decreto 602/2016 de 2 de diciembre, y sus adaptaciones sectoriales.

2.2. Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas se han preparado a partir de los registros contables de la Fundació y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad, y de acuerdo con los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestren la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, del estado de cambios en el patrimonio neto, de los resultados y de los flujos de efectivo de la Fundació durante el correspondiente ejercicio. Las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2020 fueron aprobadas por el Patronato en fecha 8 de octubre de 2020.

2.3 Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, el Patronato ha formulado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en estas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

2.4. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Patronato de la Fundació para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véanse las Notas 4.1 y 4.2)
- El cálculo de provisiones (véase la Nota 4.6)
- El reconocimiento de subvenciones (véase la Nota 4.9)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2021, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

2.5. Comparación de la información

La información contenida en estas cuentas anuales referida al ejercicio 2020/21 se presenta, a efectos comparativos, con la información del ejercicio 2019/20.

2.6. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance de situación, de la cuenta de resultados, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

2.7. Efectos de la pandemia Covid-19 en la actividad de la Fundació

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud elevó la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el brote del coronavirus (Covid-19) a pandemia internacional. La evolución de los hechos, a escala nacional e internacional, ha supuesto una crisis sanitaria sin precedentes que ha impactado en el entorno macroeconómico y en la evolución de los negocios. Para hacer frente a esta situación, durante el año 2020 se han adoptado una serie de medidas para hacer frente al impacto económico y social, que entre otros aspectos han supuesto restricciones a la movilidad de las personas. En particular, el Gobierno de España procedió, entre otras medidas, a la declaración del estado de alarma mediante la publicación del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, que fue levantado el 1 de julio de 2020, y a la aprobación de una serie de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social de la Covid-19, mediante, entre otros, el Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, ya no está en vigor el estado de alarma declarado por el Gobierno de España mediante el Real Decreto 926/2020, de 25 de octubre, aprobado inicialmente hasta el 9 de noviembre de 2020, y que mediante el Real Decreto 956/2020, de 3 de noviembre, fue prorrogado hasta el 9 de mayo de 2021.

La evolución de la pandemia está teniendo consecuencias para la economía en general y para la actividad de la Fundació, cuyos efectos en los próximos meses son inciertos y dependerán en gran medida de la evolución y extensión de la pandemia. En el ejercicio 2020/21 los ingresos han disminuido un 16% respecto al ejercicio anterior debido, principalmente, al impacto que ha tenido la Covid-19 en la aportación que se recibe del Futbol Club Barcelona y jugadores, a la no existencia de ingresos por donaciones en especie (material médico) para poder hacer frente a la pandemia, y a la situación política del Futbol Club Barcelona con la dimisión de la anterior Junta Directiva, sustituida por la junta gestora hasta el nombramiento de la nueva Junta Directiva el 17 de marzo de 2021.

3. Excedente del ejercicio

Tal y como establece el artículo 333.2 de la Ley 4/2008 para Asociaciones y Fundaciones Catalanas, la Fundació debe destinar a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70% de las rentas que obtenga y de los otros ingresos netos anuales. El resto se tiene que aplicar al cumplimiento diferido de estas finalidades o al incremento de los fondos propios de la Fundació.

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio terminado el 30 de junio de 2021 y 30 de junio de 2020 por parte de los miembros del Patronato de la Fundació es destinarlo en su totalidad a "Fondos Propios".

Asimismo, la distribución del excedente del ejercicio terminado el 30 de junio de 2021 y 30 de junio de 2020 se detalla a continuación:

	Euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Ingresos totales del ejercicio	11.583.632	13.862.042
Gastos de administración (Nota 13.2)	(1.884.660)	(2.087.307)
Excedente antes de aplicaciones	9.698.972	11.774.735
Excedente aplicado al fin fundacional (Nota 13.2)	(9.071.330)	(11.686.040)
Excedente del ejercicio	627.642	88.695

4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Fundació en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2021, de acuerdo con las establecidas por la normativa aplicable, han sido las siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, si procede, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Estos activos se amortizan en función de su vida útil. El inmovilizado intangible de la Fundació incluye concesiones administrativas y aplicaciones informáticas que se amortizan en función de una vida útil de 50 años y 4 años, respectivamente.

4.2. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora por su coste de adquisición, el cual incluye los gastos adicionales que se producen hasta su entrada en funcionamiento.

Las sustituciones o renovaciones, así como los gastos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes, con la consiguiente baja contable de los elementos sustituidos o renovados. Por otro lado, los gastos periódicos de conservación, mantenimiento y reparaciones se cargan a los resultados del ejercicio en que se incurrin.

El epígrafe "Inmovilizado material" incluye obras de arte adquiridas, principalmente esculturas, que se valoran a precio de adquisición. Estas obras de arte no se amortizan por considerarse que no están afectas a ningún tipo de depreciación. Las obras de arte donadas a la Fundació no figuran activadas en el balance de situación dado que no generaron ningún coste.

La Fundació amortiza el resto del inmovilizado material a partir de la entrada en funcionamiento de éste, siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Mobiliario	12,5
Equipos para procesos de información	8
Instalaciones técnicas	20

4.3. Instrumentos financieros

Activos financieros

Los activos financieros que posee la Fundació corresponden a préstamos y partidas a cobrar; activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la Fundació, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Los préstamos y partidas a cobrar se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Posteriormente, estos activos se valoran a su coste amortizado.

Al menos al cierre del ejercicio, la Fundació realiza un test de deterioro para los activos financieros. Se considera que existe una evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de resultados.

La Fundació da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, la Fundació no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retengan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Pasivo

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Fundació y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Fundació, o también aquéllos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

La Fundació da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

4.4. Impuesto sobre beneficios

La Fundació se ha acogido, mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, a los beneficios fiscales establecidos en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, que fija un tipo impositivo del 10 por ciento a aplicar a la base imponible positiva correspondiente a las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas (Nota 11.2).

En cada cierre contable se reconoce como gasto el Impuesto sobre Sociedades calculado de acuerdo con las disposiciones de la Ley 30/1994, en base al excedente antes de impuestos corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y teniendo en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que la Fundació satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y los pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en este ejercicio, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponden con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagadores o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicables fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondo de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios, como también las asociadas a inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios conjuntos en que la Fundació puede controlar el momento de la reversión y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que la Fundació vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en el patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, y se efectúan las oportunas correcciones a los mismos en la medida en la que existen dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance de situación y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

4.5. Ingresos y gastos

Los ingresos y los gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Estos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los descuentos e impuestos.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del balance de situación, siempre que el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias, se registran por el nominal recibido en los epígrafes "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados y se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes, según el principio de devengo.

Los principales ingresos de la Fundació provienen de convenios de colaboración con diversas entidades y fundaciones.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.6. Provisiones y contingencias

Los miembros del Patronato de la Fundació en la formulación de las cuentas anuales diferencian entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundació.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se cuantifican por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y los ajustes que surjan por la actualización de estas provisiones se registran como un gasto financiero conforme se va devengando.

4.7. Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la legislación vigente, la Fundació está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente a terceros.

4.8. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de manera duradera en la actividad de la Fundació, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

Dada la actividad a la cual se dedica la Fundació, ésta no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que puedan ser significativas en relación con su patrimonio, su situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en esta memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

4.9. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, la Fundació sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de carácter reintegrable: mientras tengan el carácter de reintegrables se contabilizan como pasivos.
3. Donaciones y subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden, excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros; en este caso se imputarán en esos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

4.10. Clasificación entre corriente y no corriente

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros con el plazo de liquidación superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones con vencimiento o extinción de los cuales se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

4.11. Transacciones con vinculadas

La Fundació realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados, por lo que los Patronos de la Fundació consideran que no hay riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

4.12. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por la Fundació es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio a la fecha del balance. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente en la cuenta de resultados del ejercicio en que se producen.

5. Inmovilizado intangible

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios anuales terminados a 30 de junio de 2021 y 30 de junio de 2020 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2021:	Euros		
	30/06/2020	Entradas y Dotaciones	30/06/2021
Coste:			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
Aplicaciones informáticas	346.044	-	346.044
Total coste	353.878	-	353.878
Amortización acumulada:			
Concesiones	(1.433)	(74)	(1.507)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
Aplicaciones informáticas	(140.768)	(86.738)	(227.506)
Total amortización acumulada	(146.354)	(86.812)	(233.166)
Total neto	207.524	(86.812)	120.712

30 de junio de 2020:	Euros		
	30/06/2019	Entradas y Dotaciones	30/06/2020
Coste:			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
Aplicaciones informáticas	294.559	51.485	346.044
Total coste	302.393	51.485	353.878
Amortización acumulada:			
Concesiones	(1.360)	(73)	(1.433)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
Aplicaciones informáticas	(59.083)	(81.685)	(140.768)
Total amortización acumulada	(64.596)	(81.758)	(146.354)
Total neto	237.797	(30.273)	207.524

Las altas del ejercicio 2019/20 correspondían a la página web.

A 30 de junio de 2021 y 2020 existen elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados por importe de 4.153 euros.

6. Inmovilizado material

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios anuales terminados a 30 de junio de 2021 y 30 de junio de 2020 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2021:	Euros		
	30/06/2020	Entradas y Dotaciones	30/06/2021
Coste:			
Otras instalaciones	12.639	-	12.639
Mobiliario	23.528	-	23.528
Equipos para procesos de información	18.660	-	18.660
Obras de arte	58.121	-	58.121
Total coste	112.948	-	112.948
Amortización acumulada:			
Otras instalaciones	(2.159)	(633)	(2.792)
Mobiliario	(5.606)	(1.882)	(7.488)
Equipos para procesos de información	(7.865)	(2.332)	(10.197)
Total amortización acumulada	(15.630)	(4.847)	(20.477)
Total neto	97.318	(4.847)	92.471

30 de junio de 2020:	Euros		
	30/06/2019	Entradas y Dotaciones	30/06/2020
Coste:			
Otras instalaciones	12.639	-	12.639
Mobiliario	23.528	-	23.528
Equipos para procesos de información	18.660	-	18.660
Obras de arte	58.121	-	58.121
Total coste	112.948	-	112.948
Amortización acumulada:			
Otras instalaciones	(1.527)	(632)	(2.159)
Mobiliario	(3.724)	(1.882)	(5.606)
Equipos para procesos de información	(5.533)	(2.332)	(7.865)
Total amortización acumulada	(10.784)	(4.846)	(15.630)
Total neto	102.164	(4.846)	97.318

A 30 de junio de 2021 no existen elementos del inmovilizado material totalmente amortizados (tampoco en el ejercicio terminado el 30 de junio de 2020).

7. Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar

La composición de este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2021 y 30 de junio de 2020 es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	562.443	861.015
Personal	2.000	2.468
Total	564.443	863.483

El epígrafe "Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios" a 30 de junio de 2021 recoge principalmente el saldo a cobrar en virtud del convenio de colaboración con Nike, la Fundació Stavros, UEFA Foundation for Children, la Fundació Bancària La Caixa y diferentes diputaciones y ayuntamientos.

8. Inversiones financieras a corto plazo

El epígrafe de Inversiones financieras a corto plazo del balance de situación a 30 de junio de 2021 incluye un saldo disponible para la realización de proyectos internacionales, especialmente en Estados Unidos, por importe de 101.676 euros (129.030 euros a 30 de junio de 2020).

9. Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros de la Fundació está centralizada en los miembros del Patronato de la Fundació, el cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como en los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan en la Fundació:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general la Fundació mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes a entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Adicionalmente, se debe indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros, excepto con el Futbol Club Barcelona, saldos que el Patronato considera garantizados por la vinculación existente entre las dos partes.

2. Riesgo de liquidez

Con la finalidad de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Fundació dispone de la tesorería y los otros activos líquidos equivalentes que muestra en su balance de situación.

3. Riesgo de mercado (incluye tipos de interés y tipos de cambio)

La tesorería de la Fundació está expuesta al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no existen instrumentos financieros derivados de tipo de interés.

Las operaciones con moneda extranjera están expuestas al riesgo de tipo de cambio y se ha ajustado el valor de los activos y pasivos monetarios aplicando el tipo de cambio vigente a 30 de junio de 2021, imputando en el epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado derivado de esta valoración.

10. Patrimonio neto

Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2021, el fondo dotacional de la Fundació es de 601.012 euros. Este fondo dotacional fue aportado por la entidad fundadora Associació Pro-Fundació Privada Futbol Club Barcelona el 18 de julio de 1994, como dotación inicial y a título de cesión gratuita.

Dado su objeto fundacional y su carácter no lucrativo, la Fundació no tiene capital social ni, en consecuencia, acciones o cualquier título representativo de su patrimonio.

11. Administraciones Públicas y situación fiscal

11.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes a 30 de junio de 2021 y 30 de junio de 2020 con las administraciones públicas es la siguiente:

Saldos acreedores:	Euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Hacienda Pública acreedora por IRPF	77.480	66.694
Organismos de la Seguridad Social acreedores	32.206	25.046
Total	109.686	91.740

11.2. Gasto por impuesto sobre sociedades

Las cuentas de pérdidas y ganancias de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2021 y el 30 de junio de 2020 no reflejan ningún gasto por impuesto sobre sociedades ya que la totalidad de los ingresos obtenidos han sido considerados como rentas exentas.

Según se establece en la Ley 49/2002 de beneficios fiscales de las entidades sin ánimo de lucro, la base imponible está compuesta sólo por los ingresos y gastos correspondientes con las explotaciones económicas no exentas. Se declaran exentas, entre otras, las derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación.

11.3. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2021 la Fundació tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios del Impuesto sobre Sociedades y para el resto de impuestos que le sean de aplicación. Los Patronos de la Fundació consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, a pesar de que surgieran discrepancias en la interpretación de la normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de forma significativa las cuentas anuales adjuntas.

12. Proveedores y beneficiarios acreedores

Este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2021 incluye las aportaciones dinerarias pendientes de pago. El detalle de los saldos pendientes a 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Associació Veterans Futbol	2.751.935	2.476.706
Aportaciones dinerarias pendientes de pago	1.228.346	1.373.295
Otros proveedores y acreedores	404.620	517.316
Total	4.384.901	4.367.317

13. Ingresos y gastos

13.1. Ingresos por las actividades

La composición de los ingresos por las actividades de la Fundació correspondientes a los ejercicios terminados a 30 de junio de 2021 y 30 de junio de 2020, es la siguiente:

Actividades	Euros	
	Ejercicio 2020/21	Ejercicio 2019/20
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	4.282.398	4.300.000
Donaciones y otros ingresos para las actividades	6.848.891	9.064.606
Subvenciones, donaciones y otros ingresos	383.274	426.659
Total	11.514.563	13.791.265

Los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones se deben a las aportaciones realizadas por el Futbol Club Barcelona en virtud del convenio formalizado entre éste y la Fundació por el cual el primero da hasta el 0,7% de su cifra de negocio anual.

Adicionalmente, se han registrado otras donaciones y aportaciones por valor de 6,9 millones de euros, correspondientes a diversas aportaciones realizadas por instituciones privadas y particulares y registradas en la cuenta de resultados.

13.2. Gastos por actividad

El detalle de los gastos por actividades de los ejercicios anuales terminados el 30 de junio de 2021 y 30 de junio de 2020 es el siguiente:

Ejercicio 2020/21:	Euros		
	Gastos Administración (Nota 3)	Actividad Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionamientos	7.321	1.421.300	1.428.621
Gastos de personal	475.192	1.282.261	1.757.453
Servicios exteriores	1.152.559	2.476.050	3.628.609
Tributos	370	-	370
Ayudas concedidas y otros gastos	14.151	3.891.719	3.905.870
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	91.658	-	91.658
Diferencias de cambio	59.119	-	59.119
Gastos financieros	84.290	-	84.290
Total Gastos	1.884.660	9.071.330	10.955.990

Ejercicio 2019/20:	Euros		
	Gastos Administración (Nota 3)	Actividad Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionamientos	25.221	864.174	889.395
Gastos de personal	551.843	1.201.132	1.752.975
Servicios exteriores	1.290.227	4.057.997	5.348.224
Tributos	382	-	382
Ayudas concedidas y otros gastos	59.212	5.562.737	5.621.949
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	86.604	-	86.604
Diferencias de cambio	73.818	-	73.818
Total Gastos	2.087.307	11.686.040	13.773.347

La Fundació Privada Futbol Club Barcelona ha seguido el desarrollo de programas y proyectos de dimensión global, los cuales se agrupan en dos grandes áreas: por un lado, los diseñados desde la propia Fundació, llamados programas propios, y por otro lado, los desarrollados con otras instituciones, como es el caso de las colaboraciones con UNICEF. El detalle de esta actividad a 30 de junio de 2021 y a 30 de junio de 2020, por grandes conceptos es:

	Euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Misión Social	9.071.330	11.686.040
- Alianzas	2.124.905	3.344.990
- Colaboraciones	1.532.635	1.624.442
- Comunicación	145.170	353.621
- Programas Propios	5.006.116	6.056.850
- Lab Sport	158.652	271.920
- Campañas	103.852	34.217
TOTAL ACTIVIDAD FUNDACIONAL	9.071.330	11.686.040

13.3. Ayudas concedidas y otros gastos

Las ayudas monetarias a 30 de junio de 2021 corresponden, principalmente, a la aportación a UNICEF, a la aportación a la Fundació Privada d'Antics Jugadors de Futbol y a la aportación a la Fundación Leo Messi, por un valor de 0,8, 1,4 y 0,7 millones de euros, respectivamente.

	Euros	
	Ejercicio 2019/21	Ejercicio 2018/20
Ayudas monetarias concedidas	3.869.884	5.410.972
Otros gastos	35.986	210.977
Total	3.905.870	5.621.949

13.4. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2021 y 30 de junio de 2020 presenta la composición siguiente:

	Euros	
	Ejercicio 2020/21	Ejercicio 2019/20
Sueldos, salarios y otros conceptos	1.332.136	1.345.474
Seguridad social y otras cargas sociales	425.317	407.501
Total	1.757.453	1.752.975

13.5. Servicios exteriores

La composición del epígrafe "Servicios exteriores" es la siguiente:

	Euros	
	Ejercicio 2020/21	Ejercicio 2019/20
Servicios profesionales independientes	3.170.009	4.441.700
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	176.589	339.738
Reparaciones y conservación	112.307	68.396
Otros gastos	169.704	498.390
Total	3.628.609	5.348.224

Dentro de los servicios profesionales independientes se contabilizan los costes relacionados con la implementación directa de programas propios de la Fundació a través de cooperativas o empresas subcontratadas como Eduvic con educadores de FutbolNet a Catalunya, Caliu para FutbolNet Internacional en América Latina, Cross Cultures para el proyecto de Refugiados en Líbano o Magmacultura para Bullying.

13.6. Gastos financieros

La partida de "Gastos financieros" incluyen los intereses de demora relacionados con un contencioso que ha sido resuelto durante el presente ejercicio.

13.7. Moneda extranjera

El detalle de las transacciones realizadas en moneda extranjera (dólares norteamericanos) es el siguiente:

	Euros	
	Ejercicio 2020/21	Ejercicio 2019/20
Ingresos – Donaciones recibidas	671.490	1.797.323
Ayudas concedidas y otros gastos	68.033	153.619
Aprovisionamientos	-	3.776
Servicios exteriores	606.140	1.256.980

El detalle de los activos y pasivos denominados en moneda extranjera (dólares norteamericanos) es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Inversiones financieras a corto plazo	101.676	129.030
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	443.291	403.034
Acreedores comerciales y cuentas a pagar	126.208	200.813

El impacto por diferencias de cambio en la cuenta de resultados del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021 ha sido positivo por importe de 9.602 euros (negativo por importe de 4.177 euros en el ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2020).

13.8. Retribuciones a los miembros del Patronato de la Fundació y dirección

Los miembros del Patronato de la Fundació del Futbol Club Barcelona no han recibido ningún tipo de retribución (sueldos y salarios, planes de pensiones, dietas) para el desarrollo de su función ni por cualquier otra función durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2021 y 2020.

Asimismo, las remuneraciones en concepto de sueldos percibidos por la dirección de la Fundació han sido a 30 de junio de 2021 y a 30 de junio de 2020 de 118.616 euros y 109.625 euros, respectivamente. A 30 de junio de 2021 el importe devengado en concepto de indemnizaciones a la dirección de la Fundació ha ascendido a 103.000 euros (ningún importe en el ejercicio anterior).

Durante el ejercicio 2020/21 las primas de seguros de responsabilidad civil del Patronato por daños ocasionados en el ejercicio están incluidas en la póliza de seguros del Futbol Club Barcelona (23.035 euros en el ejercicio anterior).

14. Otra información

14.1. Personal

El número medio de personas empleadas durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2021 y el 30 de junio de 2020, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2020/21		2019/20	
	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas
Comité de Dirección	1	-	1	-
Ingenieros y técnicos	12	1	13	1
Administrativos	14	-	12	-
Responsable de departamento	2	-	3	-
Total	29	1	29	1

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio, detallado por categorías, es la siguiente:

Categorías	30/06/2021		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	-	1	1
Ingenieros y técnicos	3	10	13
Administrativos	5	7	12
Responsable de departamento	-	2	2
Total	8	20	28

Categorías	30/06/2020		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	-	1	1
Administrativos	2	9	11
Ingenieros y técnicos	5	7	12
Responsable de departamento	-	3	3
Total	7	20	27

14.2. Honorarios de auditoría

Durante el presente ejercicio los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas prestados por el auditor de la Fundació, Ernst & Young, S.L., han sido de 13.550 euros, habiéndose facturado 3.000 euros por otros conceptos. En el ejercicio anterior los honorarios fueron de 13.550 euros, habiéndose facturado 3.000 euros por otros conceptos.

14.3. Operaciones y saldos con partes vinculadas

A los efectos de la información a incluir en esta nota se considera parte vinculada el Futbol Club Barcelona y sus sociedades participadas. El detalle de saldos y operaciones realizadas con el Club durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2021 y 30 de junio de 2020 es el siguiente:

Entidad	30/06/2021				30/06/2020			
	Saldos deudores	Saldos acreedores	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos	Saldos deudores	Saldos acreedores	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos
Futbol Club Barcelona	6.704.322	670.067	4.282.398	720.047	6.112.868	2.179.717	4.300.000	734.278
Barça Licensing & Merchandising	-	60	-	2.458	-	207	-	-
FCB North America	-	43.111	-	192.670	-	166.246	-	230.218
Total	6.704.322	713.238	4.282.398	915.175	6.112.868	2.346.170	4.300.000	964.496

Los servicios efectuados por el Futbol Club Barcelona a la Fundació corresponden a servicios generales de administración.

14.4. Miembros del Patronato

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los miembros del Patronato son los siguientes:

Nombre	Cargo
Joan Laporta Estruch	President
Alfons Godall Martínez	Vice-President
Josep Cubells Ribé	Secretari
Ferran Olivé Cánovas	Tresorer
Antonio Tombas Navarro	Vocal
Ramón Cierco Noguer	Vocal
Carles Cuní Llaudet	Vocal
Xavier Pérez Fargüell	Vocal
Felip Boixareu Antolí	Vocal
Maria Lucia Caram Padilla	Vocal
Antoni Guil Roman	Vocal
Xavier Aguilar Huguet	Vocal
Mohammed Chaib Akhdim	Vocal
Ramón Garriga Saperas	Vocal
Josep Maldonado Gili	Vocal
Enric Roca Mateo	Vocal
Joaquim Triadú Vila-Abadal	Vocal
Ramón Alfonseda Pous	Vocal
Antoni Esteve Cruella	Vocal

14.5. Aplicación de elementos patrimoniales y de ingresos a fines estatutarios

La Fundació ha cumplido con las condiciones asociadas a los ingresos obtenidos y a las subvenciones otorgadas, habiendo destinado a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70% de las rentas obtenidas y de los otros ingresos netos anuales.

La Nota 1 de la presente Memoria describe las principales actividades desarrolladas por la Fundació durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2021. Todas éstas han sido destinadas a cumplir con la finalidad fundacional de la Fundació.

14.6. Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada de acuerdo a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar a los estados financieros en relación al periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	30/06/2021	30/06/2020
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	74	68
Ratio de operaciones pagadas	74	69
Ratio de operaciones pendientes de pago	76	67

	Euros	Euros
Total pagos realizados	2.015.121	4.967.109
Total pagos pendientes	235.737	1.148.695

(*) No incluye les donaciones realizadas por la Fundació Privada Futbol Club Barcelona.

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores, se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengados desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, aquellos acreedores comerciales por deudas de suministro de bienes o servicios, incluidos en la partida Proveedores del pasivo corriente del balance de situación.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

15. Hechos posteriores

No se han producido hechos relevantes con posterioridad a 30 de junio de 2021 que puedan tener un impacto significativo en las cuentas anuales adjuntas.

FUNDACIÓN PRIVADA FUTBOL CLUB BARCELONA

INFORMACIÓN DE GESTIÓN DEL EJERCICIO ANUAL

(acabado el 30 de junio de 2021)

INGRESOS

Los ingresos obtenidos durante el ejercicio 2020/21 suman un total de 11.583.632 euros, un 16% menos respecto al ejercicio anterior. Esta reducción es debida, principalmente, al impacto que ha tenido la crisis de la Covid-19 en la aportación que se recibe del Club y jugadores, a la no existencia de ingresos por donaciones en especie (material médico) para hacer frente a la pandemia que en el ejercicio anterior fue de 727.876 euros, y a la situación política del Club con la dimisión de su Junta Directiva, la creación de la junta gestora y las elecciones.

	30/06/2021		30/06/2020	
	Euros	%	Euros	%
Aportaciones Club	4.282.398	37%	4.300.000	31%
Donaciones Deportivas	3.023.264	26%	3.469.746	25%
Patrocinios	0	0%	0	0%
Donaciones Privadas	3.825.626	33%	5.594.860	40%
Subvenciones Públicas	383.274	3%	426.659	3%
Otros Ingresos	348	0%	0	0%
Ingresos Inancieros	68.722	1%	70.777	1%
TOTAL INGRESOS	11.583.632	100%	13.862.062	100%

La contribución que realiza el Futbol Club Barcelona por un importe de hasta el 0,7% de la cifra de negocio anual, representa el 37% de los recursos de la Fundació, seis puntos por encima respecto al ejercicio anterior, aunque en valores absolutos sea inferior en 17.602 euros.

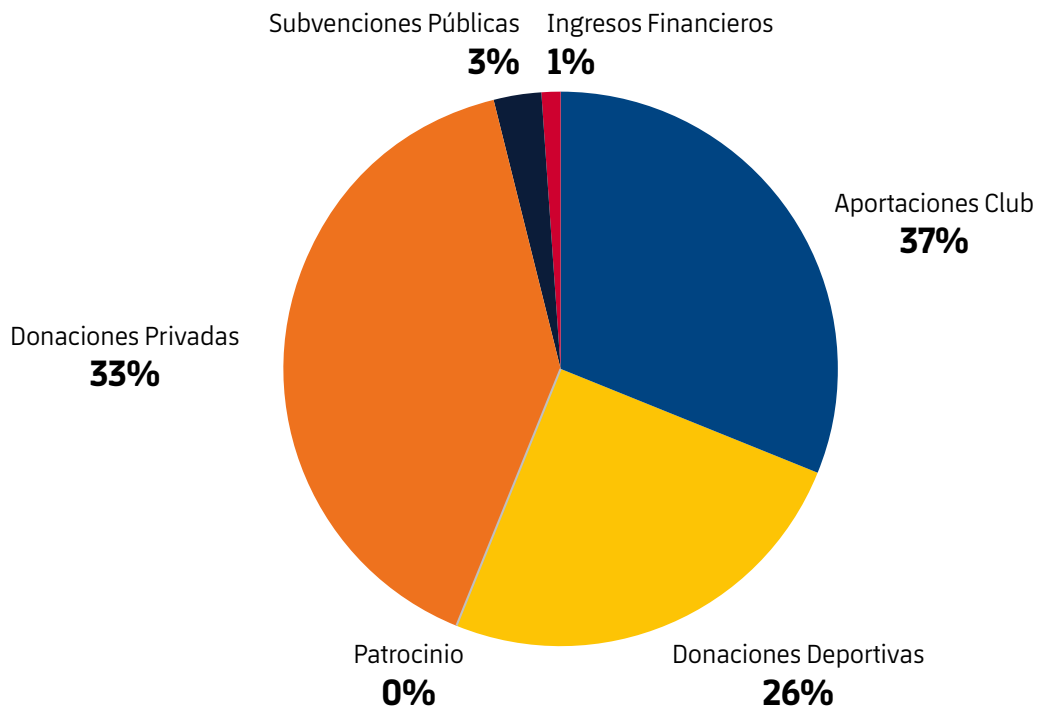
Las donaciones realizadas por los jugadores profesionales y las sociedades de imagen representan un 26% de los recursos fundacionales, un punto por encima respecto al ejercicio anterior, aunque en valores absolutos sea inferior en 446.482 euros.

En relación con las donaciones externas al Club y jugadores, durante este ejercicio se han obtenido nuevos apoyos de diferentes empresas y fundaciones, ampliando y diversificando las fuentes de financiación y se han mantenido muchas de las existentes. Los ingresos externos han sufrido un 32% de decremento respecto al ejercicio anterior debido a no poder implementar los proyectos vinculados a los diferentes países afectados por la Covid y trasladando los ingresos para la próxima temporada. Si no tuviéramos en cuenta los ingresos por donaciones Covid, el decremento sería del 21%.

Por otro lado, se han renovado los acuerdos de colaboración con fundaciones y/o empresas como Stavros Niarchos Foundation, Fundació Bancaria La Caixa, Fundació Mapfre, Konami, Nike y Scotiabank. Asimismo, se han firmado nuevos acuerdos con empresas e instituciones como Alwaleed Philantropies, Fundació Abertis y Fundació Nous Cims. Las renovaciones y nuevos acuerdos representan el 33% de los ingresos. Al mismo tiempo, se han iniciado nuevas negociaciones con otras entidades que se consolidaran la próxima temporada.

Las subvenciones de organismos públicos han significado un 3% de los recursos de este año. Los recursos procedentes de las Diputaciones de Girona, Tarragona y Lleida y de diferentes Ayuntamientos han permitido financiar las actividades enmarcadas dentro las líneas de inclusión social y prevención de la violencia con la metodología *FutbolNet* en Catalunya. Asimismo, en esta temporada se ha recibido una nueva subvención de la Unión Europea, a través del programa Erasmus Plus para implantar 4 proyectos de empleabilidad para Menores No Acompañados y de género. Impactará durante tres temporadas y la parte destinada a la implantación de esta temporada 20/21 es de 108.768 euros.

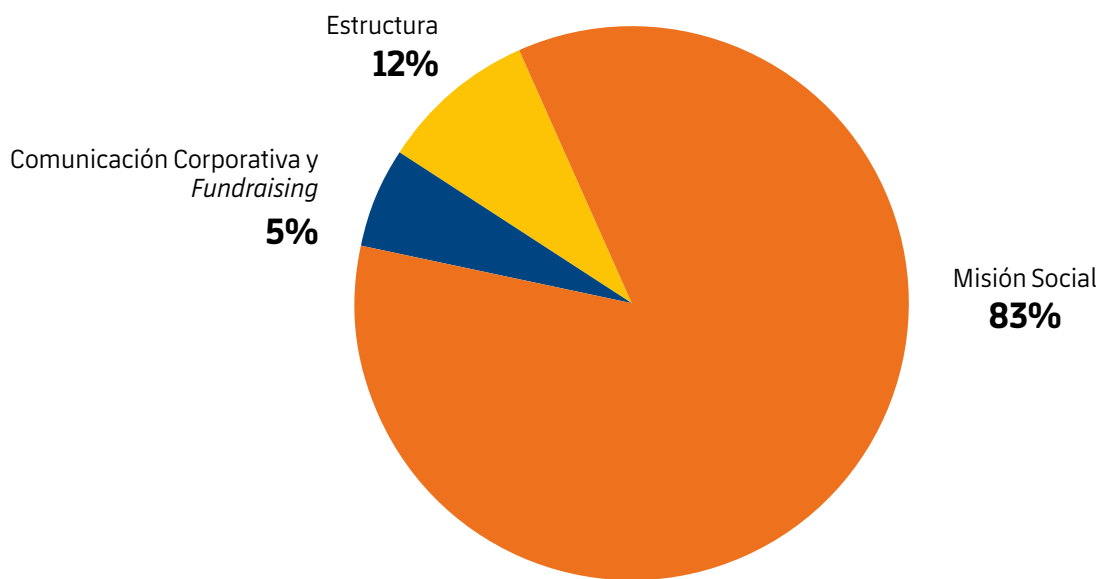
INGRESOS T-2020/21



GASTOS

Los gastos de la Fundació suman 10.955.990 euros, y se han reducido un 20% respecto al año anterior. Alineados con el decremento del ingreso (16%) y realizando una gestión de ahorro y contención. Los gastos se clasifican en tres grandes grupos:

GASTOS T-2020/21



1. Misión Social

El gasto relacionado con la Misión Social ha sido de 9.071.330 euros, un 83% del total. El impacto de la Pandemia Covid ha tenido repercusiones a nivel de implementación de los programas previstos, sobre todo en los internacionales, pero muchos adaptaron el formato para poder garantizar la cobertura de las necesidades de nuestros beneficiarios.

Al mismo tiempo, la Fundació ha seguido consolidando los diferentes programas de los tres grandes ámbitos de actuación: Inclusión Social, Prevención de la Violencia y Acceso a la Educación.

Dentro de la inclusión social, el programa de Bienestar Emocional Pediátrico, que a través de diferentes acciones quiere aportar emociones positivas a niños y niñas enfermos, ha mantenido los encuentros privados con jugadores y jugadoras o las visitas a los hospitales por Navidad, pero en versión virtual; el proyecto ilusiones y también, el proyecto Robot Pol que permite visitar el Museo y el Camp Nou a niños y niñas ingresados en los hospitales o desde su casa. Actividad que se adaptó a encuentros donde se utilizaron gafas de realidad virtual.

Por otro lado, un año más se ha llevado a cabo el programa para refugiados y emigrantes a Grecia, Líbano, Italia y Catalunya, donde se ha trabajado en la adaptación del programa en el contexto de la pandemia y en el desarrollo del programa de empleabilidad, especialmente en Catalunya con menores no acompañados.

También se ha llevado a cabo el programa diversidad en Catalunya, Japón y Estados Unidos, enfocado a niños y niñas con discapacidad, y el programa de inclusión social a poblaciones vulnerables tanto en Catalunya como a nivel internacional. En los dos programas se utiliza principalmente la metodología *FutbolNet*, que se adapta a las diferentes problemáticas y contextos. En Catalunya, debido a las restricciones de la pandemia, se adaptó el programa al formato online. El programa de género, nuevo para la Fundació, se ha iniciado en Grecia, Catalunya, Dinamarca y Alemania, llevándose a cabo la preparación y el Best Practices Needs Assessment.

Respecto a la prevención de la violencia, cabe destacar a nivel de Catalunya el programa de prevención del Bullying que esta temporada se ha puesto a disposición de todas las escuelas del país, así como los talleres para familias o la formación para la prevención del bullying en el deporte. Todas estas propuestas son gratuitas. Asimismo, la publicación de los estudios sobre esta problemática y la oferta de formaciones que ofrece ahora la Fundació en esta temática han consolidado este programa como uno de los más innovadores y con más potencial de la Fundació, especialmente por el impacto de reducción del bullying.

Dentro del ámbito de la prevención de la violencia se ha continuado trabajando en diversos países de América Latina (Brasil, Méjico, Panamá, Perú, Colombia, Costa Rica o Argentina) en colaboración con diversos partners con un impacto muy bueno y con una adaptación total al contexto de la pandemia.

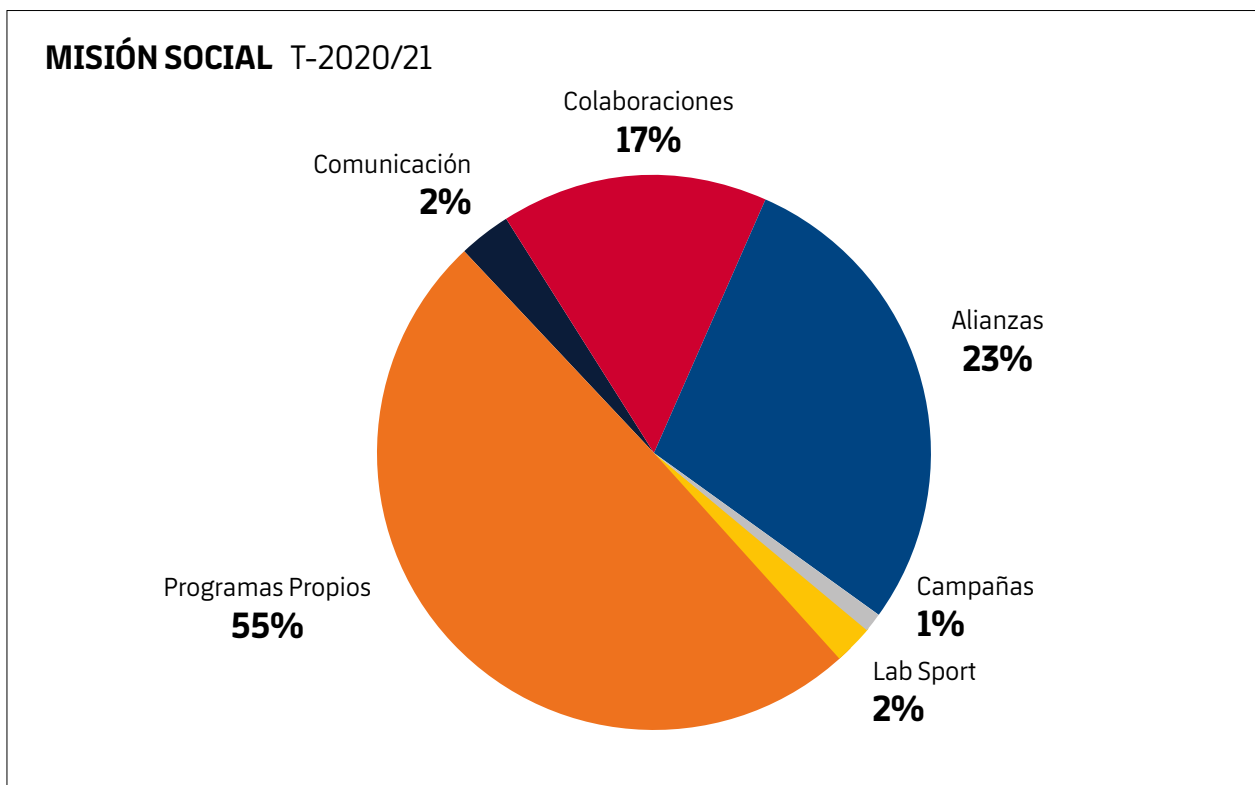
Debido a la pandemia, el proyecto Masía Solidaria en colaboración con la Masía 360, ha tenido que suspenderse.

El número de niños y niñas beneficiarios de la Fundació ha llegado a más de 1.102.614, de los cuales 101.856 son en Catalunya.

En el ámbito internacional se han implementado programas en 34 países.

En el ámbito local se han realizado actividades en buena parte del territorio, en total 103 localidades ubicadas en 36 comarcas catalanas.

- Del total del gasto del apartado de Misión Social, el reparto es el siguiente:

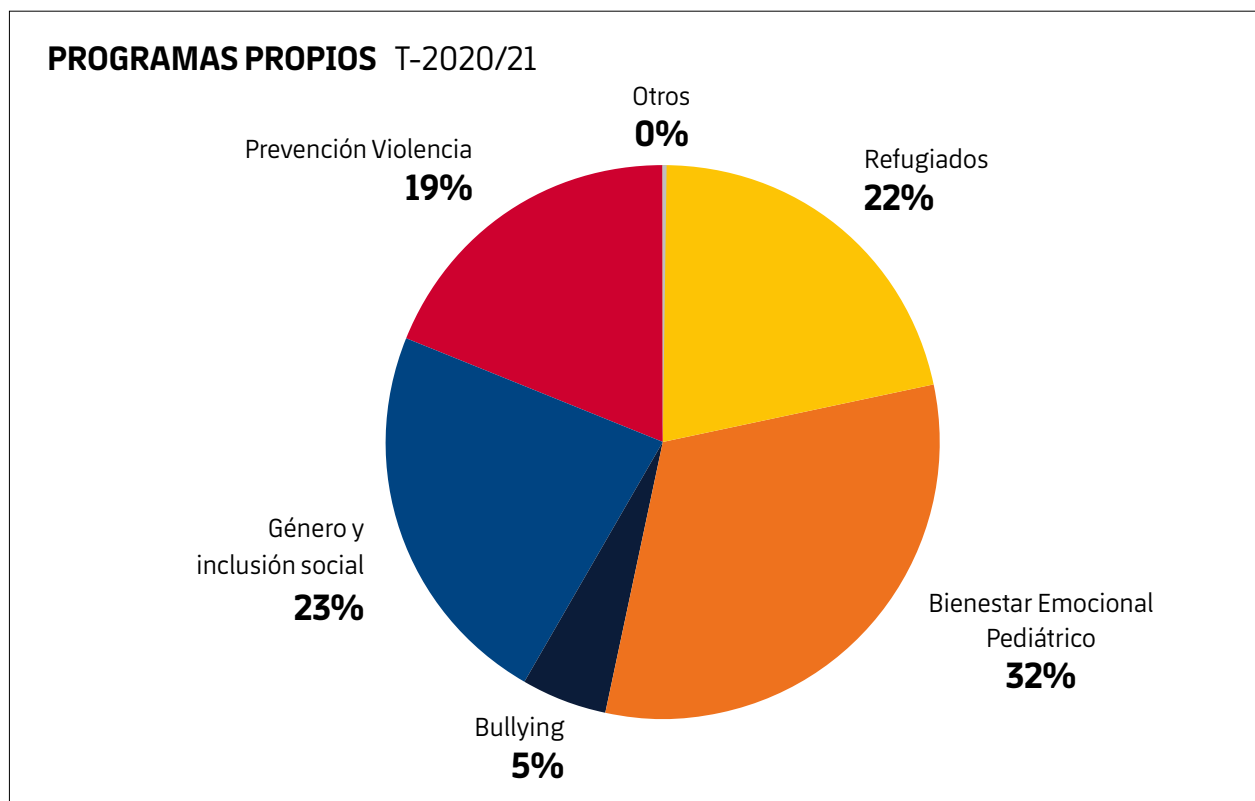


Programas propios

El 55% del gasto en misión social se ha destinado a programas propios de intervención de la Fundació, consolidando la propuesta estratégica de la entidad de conseguir un impacto directo en los tres ámbitos de actuación, donde también se ha fomentado la innovación y la generación de conocimiento.

El planteamiento programático a partir del conocimiento de las problemáticas sobre las que se quiere actuar, la definición de objetivos de impacto, el planteamiento y creación de metodologías y el análisis de resultados comporta un gran valor añadido al trabajo de la Fundació en el ámbito social, especialmente del deporte para el desarrollo y de su contribución a los ODS, y sobre todo a la consecución de un mejor impacto en la vida de los niños y niñas beneficiarios de estos programas.

La adaptación de muchas actividades presenciales, como consecuencia de la pandemia, ha sido otro de los retos que se han llevado a cabo durante esta temporada y que permitirán la continuidad de los programas en los próximos meses.



PROGRAMAS PROPIOS	4.572.818	100%
Bienestar Emocional Pediátrico	1.447.627	32%
Bullying	237.302	5%
Género e Inclusión Social	1.035.754	23%
Prevención Violencia	846.409	19%
Refugiados	1.001.524	22%
Otros	4.203	0%

Nota: El cuadro anterior no incluye los gastos de Estructura de Programas Propios (433.298 euros).

Alianzas

La Fundación trabaja con aliados estratégicos y de reconocido prestigio, para conseguir un mejor impacto en sus actuaciones. Lo hace a través de colaboraciones y acciones conjuntas que son coherentes con la misión y las líneas estratégicas de la entidad.

Durante esta temporada, la alianza con UNICEF se ha desarrollado de manera notable, y se han consolidado nuevas iniciativas conjuntas a nivel internacional en el ámbito del deporte para el desarrollo (S4D).

Asimismo, se ha continuado trabajando en las alianzas estratégicas con Creu Roja, Fundación Leo Messi, Fundación Johan Cruyff, Fundación Liliam Thuram, Fundación Eric Abidal, Fundación Edmilson, Scholas Ocurrentes y Fundación Gasol.

Debido a las restricciones presupuestarias, esta temporada no se ha realizado ninguna alianza nueva.

Finalmente, destacar que la alianza con el Hospital Sant Joan de Déu para recaudar fondos para la construcción del nuevo Pediatric Cancer Center se cerró con 100.000 euros, gracias a la aportación de la Fundación Stavros Niarchos.

Comunicación

La sensibilización sobre las problemáticas que afectan a la infancia más vulnerable forma parte de la misión social de la Fundació. Por este motivo se llevan a cabo acciones comunicativas a través de diversos canales y enfocados a diferentes stakeholders.

Durante este año se ha seguido mejorando la relación y el conocimiento de la labor de la Fundació con los medios de comunicación de nuestro país y también a nivel internacional. Asimismo, se han seguido trabajando en un plan de contenidos para mejorar el *engagement* en las redes sociales y las informaciones de la web y de la Revista Fundació, que esta temporada ha pasado a realizarse solo en formato online.

Debido a la Covid, no se han podido organizar los encuentros informativos sobre la labor de la Fundació con personalidades de diversos ámbitos sociales y empresariales que tan buenos resultados de impacto en estos colectivos se habían conseguido.

También se ha actualizado la web de la Fundació a la nueva imagen corporativa del club y se ha mejorado la estructura, la navegación del usuario y el posicionamiento SEO, para que los contenidos tengan una mejor visibilización en la red.

Se han publicado 3 revistas, de las cuales una ha estado dedicada a la celebración de los 25 Años de la Fundació.

Asimismo, se han publicado 8 diferentes artículos sobre el trabajo de la Fundació en el deporte por el desarrollo y sobre la aportación de la Fundació a los ODS, basado en el nuevo informe "Fundació Esport i agenda 2030".

Durante este ejercicio, diferentes representantes de la Fundació, han participado en 32 fóruns, conferencias, congresos o jornadas. Debido a la Covid estas participaciones han sido, casi todas, en formato online.

Finalmente, señalar que l'Espai Barça Fundació, ubicado en la sala París del Camp Nou, ha estado cerrado al público por la Covid.

Colaboraciones

La Fundació, durante este ejercicio, ha continuado dando soporte a diferentes proyectos, priorizando, como se lleva realizando desde hace tres temporadas, las colaboraciones que van alineadas con su misión social.

Es de especial mención que la aportación a l'Agrupació Barça Jugadors se ha visto reducida por el menor ingreso recibido de los jugadores del Futbol Club Barcelona.

2. Comunicación corporativa y Fundraising

La inversión asociada a la comunicación corporativa y al desarrollo de la Fundació ha supuesto un 5% del gasto total.

Respecto a la actividad de Fundraising, se tiene que destacar que esta temporada se han conseguido los permisos oficiales para la constitución de la Fundació en Estados Unidos, lo que facilitará la aparición de nuevos donantes o colaboraciones en el mercado americano.

Esta temporada se ha consolidado el número de seguidores en las redes sociales a la vez que se ha incrementado el nivel de interacción de los seguidores en los diferentes perfiles de la Fundació.

3. Estructura

Respecto a los gastos de estructura, que representan un 12% del total, se ha continuado mejorando la eficiencia y la eficacia de los recursos destinados a los programas. En este epígrafe están incluidos los gastos relacionados con las oficinas y los servicios generales que presta el Futbol Club Barcelona a la Fundació (6%).

En la cuenta de resultados de esta temporada se ha obtenido un resultado positivo de 627.642 euros.

En conclusión, ha estado una temporada marcada por la pandemia de la Covid y por la situación política/económica del Club, en la que la Fundació ha podido adaptar su actividad para seguir dando respuesta a las necesidades y cobertura de sus beneficiarios a través de sus programas regulares .

INFORMACIÓN SOBRE EL PERÍODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

El período medio de pago a proveedores del ejercicio terminado el 30 de junio de 2021 es de 74 días. Se implantará un seguimiento exhaustivo de los vencimientos de las facturas de los proveedores para reducir este período.

HECHOS POSTERIORES

Con posterioridad a 30 de junio de 2021, no se han producido transacciones o hechos que tengan un impacto relevante en las cuentas anuales.

Formulación de las cuentas anuales y del informe de gestión a 30 de junio de 2021

En fecha 7 de octubre de 2021, el Patronato de la Fundació autorizó al presidente de la Fundació, al vicepresidente de la Fundació, a la directora general de la Fundació y al secretario del Patronado a formular las cuentas anuales y el informe de gestión de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona correspondientes al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2021, que son impresos en papel membrete timbrado del Estado con numeración correlativa hasta la presente página.

EDITA

Fundación Barça · FC Barcelona - Octubre de 2021

TEXTOS Y REALIZACIÓN

Fundación Barça · Departamento de Comunicación FC Barcelona

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Departamento de Comunicación FC Barcelona

FOTOGRAFÍA

©Archivos fotográficos Fundación Barça y FC Barcelona.
Archivos fotográficos de las organizaciones colaboradoras de la Fundación

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

©Fundació Barça / Rayana Santuchi

IMPRESIÓN

Industrias Gráficas Jiménez Godoy, S.A.

PAPEL

Interior: Magno Satin de 115 G (libre de cloro)
Cubiertas: Magno Satin de 300 G (libre de cloro)



FUNDACIÓ
BARÇA